

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PENGETAHUAN DAN MINAT
MEMBELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “*LARISSA
SKIN CARE*”**

(Studi pada Member Larissa *Skin Care* yang Berada di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF GREEN MARKETING, KNOWLEDGE AND INTENTION
TO BUY TOWARDS PURCHASE DECISION OF “LARISSA SKIN CARE”
PRODUCT***

(Study of Larissa Skin Care Members in Yogyakarta)



Oleh
DESI DIAH YUNANTI
20150410114

**FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PENGETAHUAN DAN MINAT
MEMBELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “*LARISSA
SKIN CARE*”**

(Studi pada Member Larissa Skin Care yang Berada di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF GREEN MARKETING, KNOWLEDGE AND INTENTION
TO BUY TOWARDS PURCHASE DECISION OF “LARISSA SKIN CARE”
PRODUCT***

(Study of Larissa Skin Care Members in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**DESI DIAH YUNANTI
20150410114**

**FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Desi Diah Yunanti

Nomor Mahasiswa : 20150410114

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *GREEN MARKETING*, PENGETAHUAN DAN MINAT MEMBELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK “*LARISSA SKIN CARE* (Studi pada Member *Larissa Skin Care* yang Berada di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 Desember 2019



Desi Diah Yunanti

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT,
Ku persembahkan skripsi ini
untuk:

*

Alm. Bapak dan Mamak yang selalu mendukungku baik secara moril maupun
materi yang tiada henti hingga detik ini.

*

Adik-adik dan keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan memberi
semangat dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini.

*

Teman-teman dan Sahabat penulis mika, vivin dan siti yang tiada henti
memberikan doa, dorongan dan selalu menerima keluh kesah penulis hingga
mampu menyelesaikan tugas akhir dan pendidikan ini.

*

Dan terimakasih untuk Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Marketing*, Pengetahuan dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Larissa Skin Care* (studi pada member *Larissa Skin Care*)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penyusunan strategi *green marketing* untuk mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terutama pada produk *skin care* dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberi masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Alm. Bapak dan Mamak serta adik-adikku dan keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan dorongan doa, nasihat dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tidak retak, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 10 Desember 2019

Penulis



Desi Diah Yunanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Dosen Penguji.....	iii
Halaman Pernyataan.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Motto.....	Error! Bookmark not defined.
Persembahan	vi
Intisari	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	viii
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Hipotesis.....	14
D. Model Penelitian	18
BAB III METODA PENELITIAN	19
A. Objek dan Subjek Penelitian	19
B. Jenis Data	19
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Definisi Operasional Variabel.....	22
F. Uji Instrumen Data.....	23
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	26
B. Uji Kualitas Instrumen	28
C. Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	30
D. Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN KETERBATASAN	38
A. Kesimpulan	38
B. Keterbatasan Penelitian	38
C. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
Lampiran	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indonesia Peringkat Kedua Penghasil Sampah Plastik.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan.....	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	31
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	18
----------------------------------	----