

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN MINUMAN
TRADISIONAL KELOMPOK USAHA BERSAMA *SERUPUTAN*
KALURAHAN PUTAT, KAPANEWON PATUK, KABUPATEN
GUNUNGKIDUL**

**MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF TRADITIONAL PROCESSED
BEVERAGE PRODUCTS JOINT VENTURE GROUP *SERUPUTAN*
PUTAT VILLAGE, PATUK DISTRICT, GUNUNGKIDUL REGENCY**



Oleh

KELVIN HENDRA AGUSTIAN

20180430173

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN MINUMAN
TRADISIONAL KELOMPOK USAHA BERSAMA SERUPUTAN
KALURAHAN PUTAT, KECAMATAN PATUK, KABUPATEN
GUNUNGKIDUL**

**MARKETING STRATEGY ANALYSIS OF TRADITIONAL PROCESSED
BEVERAGE PRODUCTS JOINT VENTURE GROUP SERUPUTAN
PUTAT VILLAGE, PATUK DISTRICT, GUNUNGKIDUL REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

KELVIN HENDRA AGUSTIAN

20180430173

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Kelvin Hendra Agustian

Nomor Mahasiswa : 20180430173

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MINUMAN TRADISIONAL KELOMPOK USAHA BERSAMA SERUPUTAN KALURAHAN PUTAT, KAPANEWON PATUK, KABUPATEN GUNUNGKIDUL”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Januari 2022

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a signature written over it. The signature is in black ink and appears to be 'Kelvin Hendra Agustian'. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'DAPAT'.

Kelvin Hendra Agustian

Motto

“Berlomba-lombalah kamu dalam kebaikan” (QS. Al-Baqarah: 148).

“Jangan kamu malu berbuat baik sesungguhnya mereka tidak malu berbuat rusak, janganlah kamu takut berbuat kebaikan sesungguhnya mereka tidak ada takutnya berbuat kerusakan.”

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk ...

Untuk Ayah dan Ibu, beserta keluarga saya yang tersayang

Nindha Puput Dwiastuti yang saya sayangi

Teman-teman saya di UMY maupun di luar UMY

Seluruh dosen di UMY dan juga untuk para pembaca yang budiman.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah subhanahu wa ta'ala, Tuhan seluruh alam yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Minuman Tradisional Kelompok Usaha Bersama Seruputan Kalurahan Putat, Kapanewon Patuk, Kabupaten Gunungkidul”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ayah dan Ibu serta keluarga saya yang tersayang yang selalu mendukung saya.
2. Nindha Puput Dwiastuti yang selalu menemani dan membantu saya dalam menyusun skripsi.
3. Keluarga besar Anak Bimbing Orbit Yayasan Amal Abadi Habibie Ainun yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan kepada saya.
4. Teman-teman saya di UMY.
5. Seluruh dosen di UMY yang sudah memberi saya ilmu yang bermanfaat terutama Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si. yang juga mengingatkan dan membimbing saya supaya skripsi saya selesai dengan baik.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan

semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai penutup, di dalam skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu diperlukan kritik dan saran yang membangun untuk hasil yang lebih baik.

Yogyakarta, 24 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad', written in a cursive style.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing.....	iii
PERNYATAAN	iii
Motto.....	vi
Persembahan	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	17
A. Latar Belakang Penelitian	17
B. Rumusan Masalah Penelitian	25
C. Tujuan Penelitian.....	26
D. Manfaat Penelitian.....	26
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Kajian Deduktif	28
1. Teori Pemasaran	28
2. Manajemen Pemasaran.....	29
3. Konsep UMKM.....	29
4. Teori Perilaku Konsumen.....	31
5. Pengertian Strategi	31
6. Tipe-Tipe Strategi	32
7. Manajemen Strategi.....	33
8. Strategi Pemasaran	33
9. Lingkungan Eksternal	35
10. Lingkungan Internal.....	37
11. Analisis SWOT	37
12. Analisis QSPM.....	37
13. Segmentation, Targeting, Positioning (STP).....	38
14. Teori Produksi.....	39
15. Teori Permintaan.....	41
16. Teori Penawaran	43
B. Hasil Penelitian Terdahulu	45
BAB III. METODE PENELITIAN	54
A. Jenis Penelitian	54
B. Penentuan Narasumber.....	55
C. Tempat dan Waktu Penelitian	55
D. Metode Pengumpulan Data	55
1. Observasi	55
2. Wawancara Terstruktur	56
3. Kuesioner	56

4. Triangulasi.....	56
E. Uji Analisis Data	57
1. Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	57
2. Matrik EFE (External Factor Evaluation)	59
3. Analisis SWOT	61
4. Matriks SWOT	62
5. Analisis QSPM.....	63
6. Alur Penelitian.....	65
BAB IV. GAMBARAN UMUM.....	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian/Subjek Penelitian	67
1. Kondisi Geografis	67
2. Topografi	67
3. Klimatologi.....	68
4. Potensi	69
B. Profil Narasumber	69
1. Divisi Produksi	72
2. Divisi Pemasaran.....	72
3. Divisi Pengemasan	73
4. Bendahara.....	73
5. Sekretaris	73
6. Koordinator Kelompok	73
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Pengumpulan Data	75
B. Pengolahan Data.....	77
1. Analisis Lingkungan Eksternal	77
2. Analisis Lingkungan Internal	79
3. Analisis Matriks SWOT	83
4. Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	85
C. Pembahasan.....	89
1. Strategi Faktor Internal dan Eksternal.....	89
2. Analisis Matriks	100
3. Analisis QSPM.....	102
BAB VI. SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN/IMPLIKASI KEBIJAKAN	105
A. Simpulan.....	105
B. Keterbatasan Penelitian	106
C. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Ekspor Tanaman Obat, Aromatik, dan Rempah-Rempah.....	17
Tabel 1.2. Jumlah UMKM di D.I.Yogyakarta Berdasarkan SIUP	19
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1. Matriks Internal Factor Evaluation	58
Tabel 3.2. Matriks External Factor Evaluation	59
Tabel 3.3. Matriks SWOT.....	62
Tabel 3.4. Analisis QSPM	64
Tabel 4.1. Jumlah Narasumber Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
Tabel 4.2. Jumlah Narasumber Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	69
Tabel 4.3. Jumlah Narasumber Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.4. Jumlah Narasumber Berdasarkan Usia	70
Tabel 5.1. Rekapitulasi Kuesioner Faktor Eksternal	75
Tabel 5.2. Rekapitulasi Kuesioner Faktor Internal	75
Tabel 5.3. Hasil Pembobotan dan Penilaian Matriks EFE.....	77
Tabel 5.4. Hasil Pembobotan dan Penilaian Matriks IFE.....	79
Tabel 5.5. Analisis SWOT	83
Tabel 5.6. Matriks QSPM	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kurva Total Produksi	40
Gambar 2.2. Kurva Permintaan	41
Gambar 2.3. Kurva Penawaran	43
Gambar 3.1. Alur Penelitian	65
Gambar 5.1. Kuadran SWOT	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner SWOT	112
Lampiran 2. Penilaian Bobot dan Rating Faktor Strategi Internal	117
Lampiran 3. Penilaian Bobot dan Rating Faktor Strategi Eksternal	125
Lampiran 4. Kuesioner QSPM	133
Lampiran 5. Hasil Pengisian Kuesioner QSPM Untuk Menentukan Attractive Score (AS).....	136
Lampiran 6. Hasil Analisis Matriks QSPM Minuman Seruni	141
Lampiran 7. Struktur Kepengurusan.....	143
Lampiran 8. Dokumentasi.....	144
Lampiran 9. Peta Lokasi Penelitian	147