

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM LAZISMU
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA DAKWAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :
AURORA RAISSA RAHMA
NIM :
20170710074

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 08 April 2022

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Aurora Raissa Rahma
NIM : 20170710074
Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN INSTAGRAM LAZISMU
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA DAKWAH**

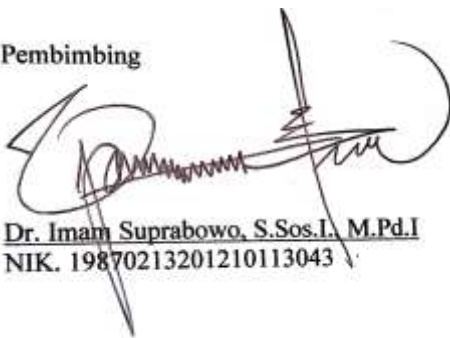
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing



Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I
NIK. 19870213201210113043

PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM LAZISMU
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA DAKWAH**

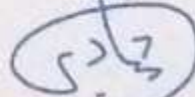
oleh
Aurora Raissa Rahma
20170710074

telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Komunikasi dan
Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta pada hari Jumad 8 April 2022 pukul 08.00 WIB.

Yogyakarta, 8 April 2022

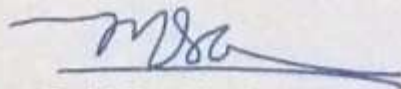
TIM PENGUJI

Ketua,



Cahyo Setiadi R, S.Psi., M.Psi., Psi.
NIK 19880506201802 113 073

Penguji



Dr. M. Nurul Yamin, M.Si
NIK 19620927199411 113 022

Anggota/Pembimbing



Dr. Imam Suprabowo, M.Pd.I
NIK 19870213201210 113 043

Mengetahui dan Mengesahkan

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A
NIK 19830607201604 113 063

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aurora Raissa Rahma
Nomor Mahasiswa : 20170710074
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pengelolaan Akun Instagram Lazismu Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Media Dakwah** ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 April 2022
Yang membuat pernyataan,



Aurora Raissa Rahma

NIM : 20170710074

MOTTO

*Berangkat dengan penuh keyakinan
Berjalan dengan penuh keikhlasan
Istiqomah dalam menjalankannya*

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan skripsi ini dengan seluruh cinta dan sayangku kepada kedua Orang Tuaku Bapak M. Shodiqin (alm) dan Ibu Istiqomah, kedua kakakku Septiana Nur Laely dan Miladina Herdaning Putri serta Keluarga Besarku yang telah menjadi motivasi dan inspirasi dan tiada henti memberikan dukungan do'anya untukku. “Tanpa keluarga, manusia, sendiri di dunia, gemetar dalam dingin”

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Pengelolaan Akun Instagram Lazismu Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Media Dakwah”**

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah Subhannahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesempatan, kemudahan serta kemampuan dalam pengerjaan karya ilmiah (skripsi) ini sehingga tugas ini bisa terselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak M. Shodiqin (alm) dan Ibu Istiqomah yang senantiasa selalu mendoakan tanpa henti agar selalu diberikan kemudahan, kelancaran dan tidak lupa selalu memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan karya ilmiah ini (skripsi) ini.
3. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan izin penelitian.
4. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan penasehat akademik yang telah memberikan penelitian.
5. Bapak Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I, M.Pd.I selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingannya selama pengerjaan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memeberikan segala ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
8. Kepada pemimpin, koor Lazismu dan seluruh staff Lazismu Pusat Yogyakarta khususnya Mas Muhammad Saiful Hadi selaku penanggung jawab media di Lazismu Pusat Yogyakarta yang telah membantu dan mendukung berjalannya

karya ilmiah (skripsi) ini serta telah menerima penulis untuk melakukan penelitian di Lazismu Pusat Yogyakarta dengan sangat baik.

9. Kepada sahabat-sahabat yang begitu penulis cintai, terkhususkan Mardianis, Fikri Manalani, Nanda Bima, Fadila Alfidausi yang selalu memberikan dukungan serta semangat agar penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) ini.
10. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2017 dari awal perkuliahan serta menjadi keluarga kedua di perantauan dan selalu memberi dukungan, motivasi, serta dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan karya ilmiah (skripsi) ini. Terima kasih atas kebersamaan kalian memberikan semangat, perhatian dan dukungannya.
11. Teman-teman KKN RELAWAN COVID yang telah mberikan antuan kepada penulis.
12. Semua pihak yang terlibat dan memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis mengharapkan Proposal Skripsi ini bermanfaat bagi penlis dan pembaca. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini., sehingga pnulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari segenap pembaca demi kesempurnaan Proposal Skripsi ini.

Yogyakarta, 08 April 2021

DAFTAR ISI

COVER.....	i
JUDUL	ii
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.10 Penelitian Feba Fadhiliana (2017)	14
2.2 Kerangka Teori	18
2.2.1 Pemanfaatan	18
2.2.2 Ilmu Komunikasi.....	19
2.2.3 Media Sosial	24
2.2.4 <i>Instagram</i>	25
2.2.5 Pesan	32
2.2.6 Dakwah	34
2.2.7 Strategi Komunikasi	38
2.2.7.1 Pengertian Strategi	38
2.2.7.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	41
2.2.7.3 Prinsip – Prinsip Strategi Komunikasi.....	44
2.2.7.4 Tahapan Strategi Komunikasi.....	45
BAB III.....	48
3.1 Pendekatan.....	48
3.2 Subjek Penelitian	49

3.3	Objek Penelitian	49
3.4	Lokasi Penelitian	49
3.5	Unit Analisis	50
3.6	Operasionalisasi Konsep.....	50
3.7	Teknik Pengambilan Data	51
3.8	Kredibilitas Penelitian	61
3.9	Teknik Pengolahan Data.....	62
3.10	Teknik Analisis Data	64
BAB IV		66
4.1	Gambaran Umum Lazismu Daerah Istimewa Yogyakarta	66
4.1.1	Pengertian Lazismu	66
4.1.1.1	Visi Lazismu	67
4.1.1.2	Misi Lazismu	67
4.1.1.3	Program Kerja	67
4.1.1.4	Prinsip Pengelolaan ZISKA berprinsip	69
4.1.1.5	Kebijakan Mutu	70
4.1.1.6	Misi Pemberdayaan	71
4.1.1.7	Kebijakan Strategis Pendayagunaan	71
4.1.1.8	Sinergi Pendayagunaan.....	72
4.1.1.9	Struktur Organisasi.....	72
4.1.2	Pemanfaatan <i>Instagram @lazismudiy</i>	73
4.1.2.1	Sajian Data Teori Mc Quail	73
4.1.2.2	Profil Akun <i>Instagram @lazismudiy</i>	81
4.1.2.3	Pemanfaatan <i>Instagram @lazismudiy</i> sebagai media dakwah.....	86
4.1.2.4	Pesan dakwah dalam <i>Instagram @lazismudiy</i>	98
4.2	Strategi Penggunaan <i>Instagram @lazismudiy</i> sebagai media dakwah	102
4.2.1	Perumusan Strategi Komunikasi akun <i>Instagram Lazismu Daerah Istimewa Yogyakarta</i> -	103
4.2.2	Implementasi Strategi Komunikasi pada akun <i>Instagram @lazismudiy</i> oleh Lazismu Daerah Istimewa Yogyakarta	106
4.2.2.1	Berfokus menentukan konten dakwah	106
4.2.2.2	Menyajikan Informasi Dakwah yang <i>Up to Date</i>	107
4.2.2.3	Mem-branding Media Sosial akun <i>Instagram Lazismu Daerah Istimewa Yogyakarta</i>	108
4.2.2.4	Mengetahui Algoritma Segmentasi <i>Instagram Lazismu Pusat Yogyakarta</i>	109
4.2.3	Evaluasi Strategi Komunikasi Akun <i>Instagram Lazismu Pusat Yogyakarta</i>	114
4.2.4	Faktor pendukung dan penghambat berdakwah melalui <i>instagram</i>	115
BAB V		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		121

AFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Grafik Penggunaan Media Sosial..... 22

Gambar 4 1 Jangkauan Rentang Usia Instagram @lazismudiy

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Perbandingan Pustaka.....	29
Tabel 2 Operasinalisasi Konsep.....	55
Tabel 3 Data Observasi.....	58
Tabel 4 Dewan Syariah Lazismu Pusat DIY	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 POSTINGAN <i>Instagram @lazismudiy</i>	133
---	-----