

**PERSEPSI INDUSTRI RUMAH TANGGA EMPING MELINJO DI
KECAMATAN PANDAK, KABUPATEN BANTUL TERHADAP
PENERAPAN PEMASARAN ONLINE**

Skripsi




**Disusun oleh:
Minhatul Anisya
2017 022 0176**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERSEPSI INDUSTRI RUMAH TANGGA EMPING MELINJO DI
KECAMATAN PANDAK, KABUPATEN BANTUL TERHADAP
PENERAPAN PEMASARAN ONLINE**

Skripsi



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun oleh:
Minhatul Anisya
2017 022 0176**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji bagi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala karunia dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Persepsi Industri Rumah Tangga Emping Melinjo Di Kecamatan Pandak, Kabupaten Bantul Terhadap Penerapan Pemasaran Online**". Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Agung Muhammad *Sawllahu alaihi wasalam*, keluarga, sahabat beserta pengikutnya.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Heri Akhmadi, S.P., M.A. selaku pembimbing utama dan Dr. Ir. Triwara Buddhi S., M.P. selaku pembimbing pendamping, atas segala kesabaran, arahan, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen penguji, atas kritik dan saran yang sangat membangun untuk perbaikan skripsi ini.
3. Bapak, Ibu, dan Kakak tercinta atas segala kasih sayang, dukungan, beserta doa yang tiada henti-hentinya dipanjatkan.
4. Aat Solihat dan Dwianza Ade Pamungkas selaku rekan dalam penelitian.
5. Teman-teman seperjuangan Agribisnis C 2017 atas semangat dan dukungan yang telah diberikan.
6. Dan kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan baik dari segi bahasa, isi maupun segi lainnya. Oleh karena itu, penulis membuka selebar-lebarnya bagi pembaca yang ingin memberi kritik dan saran kepada penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang ingin memperkaya wawasan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 25 Januari 2021


Minfatul Anisya

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Minhatul Anisya
20170220176

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Melinjo	6
2. Agroindustri Emping Melinjo	7
3. Pemasaran Emping Melinjo	8
4. Persepsi.....	10
5. Pemasaran Online.....	11
6. Persepsi dalam Penggunaan Teknologi Informasi untuk Pemasaran oleh UMKM	13
B. Kerangka Pemikiran.....	15
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	17
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	18
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	19
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
E. Teknik Analisis Data.....	23
1. Analisis Uji Instrumen.....	23
2. Analisis Deskriptif Kualitatif	27
3. Teknik Skoring Terhadap Persepsi Industri Emping Melinjo Terhadap Penerapan Pemasaran <i>Online</i>	27
IV. KEADAAN UMUM LOKASI	32
A. Kondisi Geografis	33
B. Keadaan Penduduk.....	34
1. Penduduk Kecamatan Pandak Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
2. Penduduk Kecamatan Pandak Berdasarkan Usia	35
3. Penduduk Kecamatan Pandak Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
4. Penduduk Kecamatan Pandak Berdasarkan Mata Pencaharian	37

C. Keadaan Pengrajin Emping Melinjo di Kecamatan Pandak	38
D. Keadaan Perekonomian di Kecamatan Pandak.....	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Identitas Pengrajin Emping Melinjo	41
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	41
2. Berdasarkan Usia.....	42
3. Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal	43
4. Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	45
5. Berdasarkan Lama Berusaha	46
B. Profil Usaha Industri Emping Melinjo.....	47
1. Peralatan yang digunakan.....	47
2. Cara Pembuatan Emping Melinjo	48
C. Kondisi Pemasaran Emping Melinjo Offline.....	51
D. Persepsi Pengrajin terhadap Penerapan Pemasaran Online	53
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengrajin Emping Melinjo di Kabupaten Bantul	2
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	25
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 4. Rincian variabel dan indikator persepsi industri rumah tangga emping melinjo terhadap penerapan pemasaran online	29
Tabel 5. Penentuan Tingkat Persepsi Industri Emping Melinjo Terhadap Penerapan Pemasaran Online	30
Tabel 6. Penentuan Persepsi Pengrajin Terhadap Penerapan Pemasaran Online .	31
Tabel 7. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Kecamatan Pandak Tahun 202035	
Tabel 8. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Pandak Tahun 2020	36
Tabel 9. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Pandak	38
Tabel 10. Jumlah Pengrajin Industri Emping Melinjo di Kabupaten Bantul	39
Tabel 11. Sarana Perekonomian di Kecamatan Pandak Tahun 2020.....	40
Tabel 12. Identitas Pengrajin Emping Melinjo di Kecamatan Pandak Berdasarkan Usia	42
Tabel 13. Identitas Pengrajin Emping Melinjo di Kecamatan Pandak Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal.....	44
Tabel 14. Identitas Pengrajin Emping Melinjo di Kecamatan Pandak Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	45
Tabel 15. Identitas Pengrajin Emping Melinjo di Kecamatan Pandak Berdasarkan Lama Berusaha.....	46
Tabel 18. Persepsi Pengrajin Emping Melinjo Variabel <i>Usability</i> Terhadap Penerapan Pemasaran Online	54
Tabel 19. Persepsi Pengrajin Emping Melinjo Variabel <i>Compatibility</i> Terhadap Penerapan Pemasaran Online	57
Tabel 20. Persepsi Pengrajin Emping Melinjo Variabel Kemampuan Menghadapi Perubahan Terhadap Penerapan Pemasaran Online	60
Tabel 21. Persepsi Pengrajin Emping Melinjo Variabel Orientasi Masa Depan Terhadap Penerapan Pemasaran <i>Online</i>	62
Tabel 22. Penentuan Persepsi Penerapan Pemasaran <i>Online</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2. Batas-batas wilayah Kabupaten Bantul.....	33
Gambar 3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Pandak Tahun 2020	34
Gambar 4. Identitas Pengrajin Emping Melinjo di Kecamatan Pandak Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 5. Bahan baku berupa klatak dan biji melinjo segar	48
Gambar 6. Stok bahan baku simpanan.....	49
Gambar 7. Proses produksi emping melinjo	50