

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS MASJID JENDRAL SUDIRMAN  
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON  
NGAJI FILSAFAT SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KANAL YOUTUBE  
“MJS CHANNEL”**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh  
**Miftah Raihanul Fadhilah**  
**NIM : 20150710003**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftah Raihanul Fadhilah  
N I M : 20150710003  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Pengurus Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Penonton Ngaji Filsafat Selama Pandemi Covid-19 di Kanal Youtube "MJS Channel"** benar-benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Maret 2022  
Yang membuat pernyataan



**Miftah Raihanul Fadhilah**  
NIM. 20150710003

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala Puji Syukur kehadirat Allah *Subhannahu Wata'ala* yang telah memberikan dan melimpahkan segala rahmat, hidayah serta nikmat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah (skripsi) ini sebagai tugas akhir di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan salam senantiasa haturkan kepada Nabi, Rasul, dan *Uswatun Hasanah* kita yakni Muhammad *Shalallahu 'alaihi Wasallam*, melalui perantara beliauulah risalah Islam dapat sampai kepada kita semua.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah membantu serta mendukung penulis dalam penulisan karya ilmiah (skripsi) ini. Penulis banyak mendapatkan masukan, bimbingan, ataupun kritikan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral ataupun. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih secara khusus yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., IPM.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, dan Mantan Kaprodi KPI UMY yang banyak memberi kemudahan kepada penulis dalam proses perkuliahan.
4. Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus dosen pembimbing skripsi, Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. telah membimbing penulis dengan

penuh rasa sabar, memberikan penulis masukan serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.

5. Segenap dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, semoga ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir hingga *yaumul akhir*.
6. Kepala Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajarannya.
7. Serta semua pihak yang terlibat dan memberi dukungan dalam penulisan karya ilmiah (skripsi) ini yang tidak dapat ditulis satu persatu. Semoga Allah membalas dengan kebaikan dan keberkahan yang berlimpah.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 21 Maret 2022  
Penulis



**Miftah Raihanul Fadhilah**  
NIM. 20150710003

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 10 Video dengan Penonton Terbanyak di kanal MJS Channel .....	6
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	60
Tabel 4. 1 Struktur Kepengurusan Masjid Jendral Sudirman .....	65
Tabel 4. 2 Materi Ngaji Filsafat November 2021 – Maret 2022 .....	73
Tabel 4. 3 Ngaji Filsafat di Bulan Januari – Maret 2022.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo MJS Yogyakarta .....	65
Gambar 4. 2 Logo MJS Channel .....	67
Gambar 4. 3 Poster Pertama Ngaji Filsafat.....	68
Gambar 4. 4 Maklumat Masjid Jendral Sudirman .....	74
Gambar 4. 5 Pengumuman Ngaji Filsafat Diliburkan .....	75
Gambar 4. 6 Poster Kajian Ngaji Filsafat bertema “Membaca Musibah” .....	78
Gambar 4. 7 Pelaksanaan Ngaji Filsafat di MJS Channel .....	79
Gambar 4. 8 Pelaksanaan Ngaji Filsafat <i>Live Streaming</i> .....	79
Gambar 4. 9 Grafik kenaikan penonton MJS Channel .....	81
Gambar 4. 10 Komentar di konten Ngaji Filsafat.....	86
Gambar 4. 11 Dokumentasi Musyawarah Besar Tahunan II Masjid Jendral Sudirman....	87
Gambar 4. 12 Gangguan Suara Saat Pelaksanaan Live Streaming Ngaji Filsafat.....	90

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Draft Wawancara Pengurus Masjid Jendral Sudirman Yogyakarta
2. Draft Wawancara Penonton Ngaji Filsafat di MJS Channel
3. Profil Narasumber
4. Dokumentasi
5. Surat Keterangan Hasil Uji Similaritas
6. Hasil Terjemahan Abstrak oleh Language Training Center UMY

## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Kerangka Teori.....	14
2.2.1 Komunikasi .....	14
2.2.2 Strategi Komunikasi .....	20
2.2.3 Media Sosial .....	29
2.2.4 Youtube.....	36
2.2.5 Masjid .....	43
2.2.6 Penonton .....	46
2.2.7 Filsafat .....	48
2.2.8 Pandemi Covid.....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Desain Penelitian.....	59
3.2 Lokasi dan Subyek Penelitian .....	59
3.3 Operasionalisasi Konsep .....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Observasi .....	60
3.4.2 Wawancara.....	60
3.4.3 Dokumentasi .....	61
3.5 Kredibilitas Penelitian .....	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Reduksi Data.....	62
3.6.2 Kategorisasi Data .....	62
3.6.3 Sintesisasi.....	62
3.6.4 Menyusun ‘Hipotesis Kerja’ .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Masjid Jendral Sudirman .....	64
4.1.1 Sejarah Singkat Masjid Jendral Sudirman .....	64



4.1.2	Selayang Pandang Visi .....	64
4.1.3	Lokasi Masjid Jendral Sudirman .....	65
4.1.4	Logo Masjid Jendral Sudirman.....	65
4.1.5	Struktur Kepengurusan Masjid Jendral Sudirman .....	65
4.2	Gambaran Umum Akun Youtube MJS Channel.....	66
4.2.1	Logo MJS Channel .....	67
4.2.2	Ngaji Filsafat.....	68
4.2.3	Profil Penonton MJS Channel.....	73
4.3	Strategi Komunikasi Pengurus Masjid Jendral Sudirman.....	73
4.3.1	Penelitian ( <i>Research</i> ).....	74
4.3.2	Perencanaan ( <i>Plan</i> ) .....	76
4.3.3	Pelaksanaan ( <i>Execute</i> ) .....	78
4.3.4	Pengukuran / Evaluasi ( <i>Measure</i> ).....	85
4.3.5	Pelaporan ( <i>Report</i> ).....	86
4.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Proses Strategi Komunikasi Pengurus Masjid Jendral Sudirman .....	88
4.4.1	Faktor Pendukung .....	88
4.4.2	Faktor Penghambat .....	90
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
5.1	Kesimpulan .....	92
5.2	Saran.....	93
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>