

**MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP DAGING AYAM SEGAR
BERSERTIFIKASI HALAL DI UGI GIANT CABANG TAMANTIRTO**

Skripsi



Disusun oleh:

**Anti Widia Putri
20180220106**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

**MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP DAGING AYAM SEGAR
BERSERTIFIKASI HALAL DI UGI GIANT CABANG TAMANTIRTO**

Skripsi



Disusun oleh:

**Anti Widia Putri
20180220106**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulisan ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, April 2022

Yang membuat pernyataan



Anti Widia Putri

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Minat Beli Konsumen Terhadap Daging Ayam Segar Bersertifikasi Halal di Ugi Giant Cabang Tamantirto” yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada orang tua yang telah memberikan segalanya dalam menyelesaikan skripsi ini, serta kakak dan adik saya yang telah memberikan motivasi dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Widodo, M.P., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat kepada peneliti sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. dan Bapak Oki Wijaya, S.P., M.P., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga terselesaikannya skripsi ini. Kepada Ugi Giant yang telah membantu peneliti

untuk melangsungkan penelitian dan memperoleh data di Ugi Giant Cabang Tamantirto.

4. Kepada sahabat seperjuangan Nabila Atia Azzahra, Hafizh Ammaruddin Yahya, Zulfikar Aulia Rahman, Sherdita Mouty Ikari, Alfian Ardha Pramana, dan Winda Paramitha yang telah memberikan semangat, motivasi, dan banyak membantu selama masa perkuliahan dan terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada sahabat rumah biru Marselia Sulistiawati, Putri Nur Azizah, dan Nabila Atia Azzahra yang telah membantu, memberikan semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada sahabat seperjuangan Anggi Dwi Sulistiyani, Indri Sariyanti, dan Fatimah Nur Hidayah, serta teman-teman Agribisnis B yang telah memberikan pengalaman selama masa perkuliahan dan memberikan semangat serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada tim penelitian payung Evi Noviantika dan Muhammad Wahyu yang telah membantu dan memberikan saran selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini.

Dalam skripsi tentu masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama dan orang banyak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, April 2022

Anti Widia Putri

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| | |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Tujuan | 6 |
| C. Kegunaan..... | 6 |
| | |
| II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI | 7 |
| A. Tinjauan Pustaka | 7 |
| B. Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| | |
| III. Metode Penelitian..... | 28 |
| A. Pengambilan Sampel..... | 28 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| C. Asumsi | 30 |
| D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 30 |
| E. Teknik Analisis | 37 |
| | |
| IV. Keadaan Umum Lokasi Penelitian..... | 46 |
| A. Profil Ugi Giant Broiler | 46 |
| B. Produk Ayam Segar | 47 |
| C. Struktur Organisasi..... | 47 |
| | |
| V. Hasil Dan Pembahasan | 49 |
| A. Karakteristik Konsumen..... | 49 |
| B. Perilaku Konsumen | 53 |
| C. Minat Beli | 57 |
| | |
| VI. Kesimpulan Dan Saran..... | 64 |
| A. Kesimpulan | 64 |
| B. Saran..... | 65 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 66 |
| LAMPIRAN..... | 69 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Kandungan Gizi Ayam per 100 gram | 8 |
| Tabel 2. Rekapitulasi Pengambilan Data Lapangan..... | 29 |
| Tabel 3. Skor kepercayaan konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 32 |
| Tabel 4. Skor evaluasi konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 33 |
| Table 5. Skor keyakinan normatif konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal..... | 33 |
| Table 6. Skor motivasi konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 34 |
| Table 7. Skor keyakinan kontrol (Pi) konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal..... | 35 |
| Table 8. Skor kekuatan faktor kontrol (Pi) konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 35 |
| Table 9. Bobot sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku | 36 |
| Table 10. penentuan skor dan kategori kepercayaan dan evaluasi..... | 38 |
| Table 11. Penentuan skala interval sikap terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 39 |
| Table 12. Pengukuran skor kategori sikap terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 39 |
| Table 13. Penentuan skor dan kategori keyakinan normatif dan motivasi..... | 41 |
| Table 14. Penentuan skala interval norma subyektif terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal..... | 41 |
| Table 15. Pengukuran skor norma subyektif terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 42 |
| Table 16. Penentuan skor dan kategori keyakinan kontrol dan kekuatan faktor kontrol..... | 43 |
| Table 17. Penentuan Skala Interval Kontrol Perilaku terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal..... | 44 |

| | |
|---|----|
| Table 18. pengukuran skor kontrol perilaku (PBC) terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal..... | 44 |
| Tabel 19. Skala interval minat beli konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal | 45 |
| Tabel 20. Karakteristik Responden Konsumen Ugi Giant Cabang Tamantirto berdasarkan Usia | 49 |
| Tabel 21. Karakteristik Responden Konsumen Ugi Giant Cabang Tamantirto berdasarkan tingkat pendidikan..... | 50 |
| Tabel 22. Karakteristik Responden Konsumen Ugi Giant Cabang Tamantirto berdasarkan pekerjaan | 51 |
| Tabel 23. Karakteristik Responden Konsumen Ugi Giant Cabang Tamantirto berdasarkan Pendapatan | 53 |
| Tabel 24. Konsumen Belanja di Ugi Giant Cabang Tamantirto dalam waktu 1 Bulan | 54 |
| Tabel 25. Jumlah Pembelian Konsumen dalam satu kali pembelian | 55 |
| Tabel 26. Varian Produk yang dibeli saat berbelanja di Ugi Giant Cabang Tamantirto | 56 |
| Tabel 27. Waktu yang disukai Konsumen saat berbelanja di Ugi Giant Tamantirto | 57 |
| Tabel 28. Sikap konsumen terhadap minat beli daging ayam bersertifikasi halal di Ugi Giant Cabang Tamantirto | 58 |
| Tabel 29. Norma Subyektif konsumen terhadap minat beli daging ayam bersertifikasi halal di Ugi Giant Cabang Tamantirto | 59 |
| Tabel 30. Kontrol Perilaku konsumen terhadap minat beli daging ayam bersertifikasi halal di Ugi Giant Cabang Tamantirto | 61 |
| Tabel 31. Minat beli konsumen terhadap daging ayam segar bersertifikasi halal di Ugi Giant Cabang Tamantirto | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 <i>Theory Planned Behavior</i> | 16 |
| Gambar 2 Kerangka Pemikiran | 27 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 69 |
|---------------------------------------|----|