

**Aktivitas Promosi Pesona Gumi Selaparang dalam Meningkatkan
Kunjungan Wisatawan Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten
Lombok Timur Pasca Gempa Lombok Tahun 2019**

Dosen Pembimbing : Aswad Ishak, S.IP, M.Si

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nopiatun Syarifah

20160530114

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nopiatun Syarifah

NIM : 20160530114

Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Aktivitas Promosi Pesona Gumi Selaparang
dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Oleh
Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur Pasca
Gempa Lombok Tahun 2019

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam penulisan teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 2021

Yang membuat pernyataan



Nopiatun Syarifah

MOTTO

“Apapun yang Terjadi Hidup Harus Bahagia”

karena

“Rencana Terbaik Hanya Milik Allah SWT”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Atas segala izin-Nya saya bisa menyelesaikan karya sederhana ini.

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa. Semua ini berkat dari rencana indahmu.
2. Penulis, yakni Nopiatun Syarifah, hai kamu iya kamu terima kasih sudah melangkah sejauh ini dan tetap sabar dalam menghadapi segala hal.
3. Bapak (Sukaryadi) terima kasih saya ucapkan kepada pa emet yang sudah sabar membantu saya mencari data serta memotivasi saya dalam proses pembuatan skripsi.
4. Ibu (Musabbihatun) dengan keikhlasannya sebagai seorang ibu yang selalu sabar dan berdoa untuk anak-anaknya serta kerap kali mengajak untuk liburan dikala saya pusing dalam perskripsian.
5. Adik Ilham Putrawan Ajdi hay adik.. yang selalu menjadi teman bertengkar pagi, siang, sore dan malem hari.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada:

1. Cute Girl (Indira, Rani, Tesa, Ulfa, Wawak, Ajeng, Bila, Ulvi, Aul.).
Teman sambat, gibah sekaligus teman jalan mengelilingi kota jogja hingga berburu makanan dan minuman murah.
2. Kiko, Kak Syarif, Adik Edwin, Bunda Arjuna, Mamiq Arjuna atas segala bentuk dukungannya dan tak lupa pula keponakanku Arjuna yang selalu menemani saya di rumah sehingga hari-hari saya menjadi berwarna, merah kuning, hijau, jingga dan biru.

3. Terima kasih kepada Bapak Muhir selaku Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Lombok Timur dan Mba Tamy selaku operator yang telah membantu saya dalam proses pengumpulan data.
4. Fismo dan Sosmas yang merupakan organisasi kesayangan selama perkuliahan.

Untuk yang belum sempat saya sebutkan di manapun berada, teman serta saudara, kalian akan tetap berada di hati penulis dengan penuh kasih sayang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puji syukur saya haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis bisa menyelesaikan karya yang berjudul **Aktivitas Promosi Pesona Gumi Selaparang dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur Pasca Gempa Lombok Tahun 2019.** untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ucapan terima kasih ingin penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan karya ini, yaitu kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan arahan, baik saran ataupun solusi kepada penulis.
4. Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM. dan Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji skripsi.
5. Keluarga dan teman-teman yang sudah setia menemani, memberikan dukungan serta do'a kepada penulis untuk menyelesaikan karya ini.

6. Seluruh dosen dan staff program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Bapak Muhir S.Pd selaku Kepala Bidang Pemasaran dan Ibu Tamy yang sudah bersedia memberikan informasi kepada peneliti.

Serta kepada pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan adanya bimbingan, kritik, dan saran demi perbaikan kedepannya. Penulis berharap penelitian ini bisa diterima dan bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 2021

Nopiatun Syarifah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	9
G. Metodologi Penelitian	24

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	35
A. Gambaran Umum Kabupaten Lombok Timur	35
B. Gambaran Umum Pesona Gumi Selaparang Tahun 2019.....	45
C. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur	47
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	58
A. SAJIAN DATA	58
B. ANALISIS DATA	100
BAB IV PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
Transkrip Wawancara.....	140
Dokumentasi	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Surat Keputusan Bupati.....	7
Gambar 2.1 Peta Kabupaten Lombok Timur	43
Gambar 2.2 Terabas Bareng Mortal.....	53
Gambar 2.3 Culture Parade.....	54
Gambar 2.4 Gawe Musim Kembalit	54
Gambar 3.1 Diskusi Publik	69
Gambar 3.2 Logo Pesona Gumi Selaparang	70
Gambar 3.3 Gebyar Wisata & Budaya Nusantara	77
Gambar 3.4 Carnaval Bulan Pesona Lombok Sumbawa	77
Gambar 3. 5 Pameran Kerajinan Lombok	90
Gambar 3.6 Promosi Melalui Tatap Muka.....	91
Gambar 3.7 Parade Seribu Dulang.....	92
Gambar 3.8 Pesona Budaya	93
Gambar 3.9 Lintas Alam Pesisir Pantai	93
Gambar 3.10 Terune Dedare Lombok Timur	93
Gambar 3.11 Meet Up Community.....	95
Gambar 3.12 Dokumentasi Komunitas Pada Acara Meet Comunity	96
Gambar 3.13 Pertemuan dengan Forum Wartawan	98
Gambar 3.14 Publikasi Pesona Gumi Selaparang di Stasiun Tv Lokal.....	99
Gambar 3.15 Publikasi Pesona Gumi Selaparang di Radio Lokal.....	99
Gambar 3.16 Bulletin Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur	100
Gambar 3.17 Publikasi Pesona Gumi Selaparang Pada Koran Lokal.....	101

Gambar 3.18 Publikasi Pesona Gumi Selaparang Pada Koran Lokal.....	101
Gambar 3.19 Pertemuan Bersama Bupati Lombok Timur.....	102
Gambar 3.20 Akun Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur	104
Gambar 3.21 Akun Facebook Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur.....	105
Gambar 3.22 Akun Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur	105
Gambar 3.23 Website Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gempa Lombok Tahun 2018	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Wisatawan Kabupaten Lombok Timur Periode 2016 sd 2019.....	4
Tabel 3.1 Data Kunjungan Wisatawan.....	83

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Data Angka Kunjungan Wisatawan ke Nusa Tenggara Barat Periode 2016-2019 Triwulan ke II	2
Bagan 1.2 Data Pengunjung Wisatawan Bulan Juli Triwulan III sd Desember Triwulan IV 2018	2
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur	57
Bagan 3.1 Bagan dari Strategi Promosi menurut Cravens	107