

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MARGIN PEMASARAN BAWANG MERAH
RAMAH LINGKUNGAN DI KABUPATEN BANTUL**

Skripsi



Disusun oleh :

Kaniya Hersiananda Resta

20180220229

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MARGIN PEMASARAN BAWANG MERAH
RAMAH LINGKUNGAN DI KABUPATEN BANTUL**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun oleh:

**Kaniya Hersiananda Resta
20180220229**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Dosen Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Dosen Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 25 April 2022

Yang Membuat Pernyataan



Kaniya Hersiananda Resta

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokaatuh

Alhamdulillahirobbil'alaamiin, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini telah selesai dibuat sebaik mungkin. Sholawat serta salam tersalurkan kepada unungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Skripsi ini dibuat bukan hanya karena bagian dari ikhtiar penulis saja, tetapi adanya bantuan dan dukungan dari pihak lain juga. Maka, diucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan anak-anaknya dari jauh, dan selalu menenangkan hati.
2. Kedua adik perempuan yang mendoakan secara diam.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah membimbing dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Dr. Susanawati, S.P, M.P, selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan koreksi, saran, dan masukannya.
5. Muhammad Fauzan, S.P, M.Si., selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan, maupun koreksi pada skripsi ini.
6. Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku DPA Agribisnis E 2018, yang sudah memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.

7. Fasya, Titis, Adel, Rafli, dan Dani selaku *team* penelitian Bawang Merah yang sudah berjuang bersama dalam melewati proses perjalanan penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman Agribisnis E 2018 dan Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (Himasepta), yang sudah mendukung dan menyemangati.
9. Eka dan Zulfikar yang selalu mendukung dan menyemangati dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Kelompok Tani Dusun Nawungan I dan Dusun Nawungan II, Balai Penyuluh Pertanian (BPP) Imogiri, dan Dinas Pertanian Bantul yang sudah membantu dalam memenuhi data untuk skripsi.
11. Para sahabat Salsa, Adhel, Alya, dan Ami, yang selalu mendukung walaupun dari jauh.

Yogyakarta, 25 April 2022



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Kegunaan Penelitian.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Bawang merah	7
2. Pertanian ramah lingkungan	8
3. Pemasaran pertanian	10
a. Lembaga pemasaran.....	11
b. Saluran pemasaran	14
c. Fungsi pemasaran.....	15
d. Proses Pemasaran.....	16
e. Harga pemasaran.....	17
f. Biaya pemasaran	18
g. Keuntungan pemasaran	20
h. Margin pemasaran.....	21
i. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran	27
B. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis.....	33
III. METODE PENELITIAN	34
A. Lokasi Penelitian.....	34
B. Metode Penentuan Responden	35

C.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.	Data primer	38
2.	Data sekunder.....	39
E.	Pembatasan Masalah	39
F.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
G.	Analisis Data	42
1.	Biaya pemasaran	42
2.	Keuntungan pemasaran	42
3.	Margin pemasaran.....	43
4.	Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran	43
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	47
A.	Keadaan Geografis	47
B.	Keadaan Penduduk.....	50
1.	Jumlah penduduk	50
2.	Jenis pekerjaan	53
3.	Pendidikan.....	54
C.	Keadaan Sarana dan Prasarana.....	56
1.	Perkonomian	56
2.	Pertanian	57
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A.	Profil Petani.....	60
1.	Usia	60
2.	Tingkat pendidikan	61
3.	Pengalaman bertani	62
4.	Luas lahan	63
5.	Pekerjaan.....	64
B.	Profil Lembaga Pemasaran	65
1.	Penebas dusun.....	65
2.	Penebas kabupaten	67
3.	Pengumpul	69
4.	Pengepul.....	69
5.	Pedagang besar.....	70
6.	Penyebar lokal.....	71

7.	Bandar	73
8.	Grosir	74
9.	Makelar	74
10.	Balai Penyuluh Pertanian (BPP) Imogiri	75
11.	Koperasi Mukti Mulyo Mandiri (3M).....	77
12.	Pengecer	77
C.	Fungsi Pemasaran	79
1.	Produsen.....	81
2.	Penebas dusun.....	82
3.	Penebas kabupaten	83
4.	Pengumpul	85
5.	Makelar	86
6.	Pengepul.....	87
7.	Pedagang besar.....	89
8.	Penyebar lokal.....	91
9.	Bandar	92
10.	Grosir	95
11.	Pengecer	96
12.	Balai Penyuluh Pertanian	98
13.	Koperasi	99
D.	Saluran Pemasaran	100
1.	Saluran pemasaran I.....	102
2.	Saluran pemasaran II.....	103
3.	Saluran pemasaran III	104
4.	Saluran pemasaran IV	105
5.	Saluran pemasaran V	106
6.	Saluran pemasaran VI.....	106
7.	Saluran pemasaran VII.....	107
8.	Saluran pemasaran VIII	108
9.	Saluran pemasaran IX	109
10.	Saluran pemasaran X	110
E.	Biaya Pemasaran	111
1.	Biaya pemasaran saluran I	113
2.	Biaya pemasaran saluran II.....	114

3.	Biaya pemasaran saluran III.....	116
4.	Biaya pemasaran saluran IV	117
5.	Biaya pemasaran saluran V.....	119
6.	Biaya Pemasaran Saluran VI	120
7.	Biaya pemasaran saluran VII.....	122
8.	Biaya pemasaran saluran VIII.....	124
9.	Biaya pemasaran saluran IX	126
10.	Biaya Pemasaran Saluran X.....	127
F.	Harga Jual.....	128
G.	Margin Pemasaran.....	132
H.	Keuntungan Pemasaran.....	136
I.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaraan	140
1.	Uji Determinasi (R^2)	141
2.	Uji F	141
3.	Uji t	142
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	151
A.	Kesimpulan	151
B.	Saran.....	152
	DAFTAR PUSTAKA	153
	LAMPIRAN.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Produksi Bawang Merah di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Kabupaten atau Kota Tahun 2020.....	2
Tabel 2. Data Produksi Bawang Merah antar Kecamatan di Kabupaten Bantul Tahun 2020	3
Tabel 3. Data Luas Lahan Bawang Merah Ramah Lingkungan di Desa Selopamioro Tahun 2021	35
Tabel 4. Data Populasi dan Sampel Kelompok Tani Bawang Merah Ramah Lingkungan di Desa Selopamioro.....	36
Tabel 5. Sampel Pedagang Bawang Merah.....	37
Tabel 6. Luas dan Ketinggian Setiap Kecamatan di Kabupaten Bantul Tahun 2020	48
Tabel 7. Luas Setiap Desa di Kecamatan Imogiri tahun 2020.....	49
Tabel 8. Jumlah Pedukuhan dan Rukun Tetangga per Desa di Kecamatan Imogiri Pada Tahun 2020.....	50
Tabel 9. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin setiap Desa di Kecamatan Imogiri Tahun 2021 Semester II.....	51
Tabel 10. Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Desa Selopamioro tahun 2021 Semester 1	52
Tabel 11. Struktur Kependudukan di Desa Selopamioro Berdasarkan Jenis pekerjaan dan Jenis Kelamin tahun 2021 Semester II.....	53
Tabel 12. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenjang Pendidikan di Desa Selopamioro tahun 2021	55

Tabel 13. Jumlah Sarana Ekonomi Menurut Desa di Kecamatan Imogiri Pada Tahun 2020	56
Tabel 14. Luas Panen Tanaman Sayur di Kabupaten Bantul Pada Tahun 2020...	57
Tabel 15. Data Produksi Bawang Merah di Kecamatan Imogiri	58
Tabel 16. Luas Lahan Pertanian Sistem Ramah Lingkungan di Desa Selopamiro 2021	59
Tabel 17. Distribusi Petani Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 18. Distribusi Petani Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 19. Distribusi Petani Berdasarkan Pengalaman Bertani Bawang Merah....	62
Tabel 20. Dsistribusi Petani Berdasarkan Luas Lahan	63
Tabel 21. Profil Petani Berasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 22. Distribusi Penebas dusun Bawang Merah.....	66
Tabel 23. Distribusi Penebas Kabupaten Bawang Merah.....	68
Tabel 24. Distribusi Pedagang Besar Bawang Merah.....	71
Tabel 25. Distribusi Penyebar lokal Bawang Merah	72
Tabel 26. Distribusi Bandar Bawang Merah.....	73
Tabel 27. Distribusi Pengecer Bawang Merah.....	78
Tabel 28. Fungsi Pemasaran yang Dilakukan Lembaga Pemasaran Terhadap Bawang Merah ramah Lingkungan	80
Tabel 29. Rata-rata Total Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul	112
Tabel 30. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah ramah Lingkungan pada Saluran I.....	113

Tabel 31. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran II	115
Tabel 32. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah ramah Lingkungan pada Saluran III.....	116
Tabel 33. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah ramah Lingkungan pada Saluran IV.....	118
Tabel 34. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran V	119
Tabel 35. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran VI.....	121
Tabel 36. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran VII	123
Tabel 37. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah ramah Lingkungan pada Saluran VIII	124
Tabel 38. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah ramah Lingkungan pada Saluran IX.....	126
Tabel 39. Rata-Rata Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan pada Saluran X	127
Tabel 40. Rata-rata Harga Jual Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul	129
Tabel 41. Rata-rata Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul	133

Tabel 42. Rata-rata Keuntungan Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Setiap Lembaga Pemasaran dalam Setiap Saluran Pemasaran.....	138
Tabel 43. Hasil Analisis Regresi Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan.....	140
Tabel 44. Jumlah Lembaga dengan Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul.....	143
Tabel 45. Jarak dan Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul	145
Tabel 46. Biaya Pemasaran dan Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul.....	146
Tabel 47. Keuntungan Pemasaran dan Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul.....	148
Tabel 48. Harga di Pengecer dan Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul.....	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kurva Margin Pemasaran.....	22
Gambar 2. Perubahan Margin Pemasaran.....	23
Gambar 3. Perubahan Margin Pemasaran.....	23
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 5. Saluran Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan di Kabupaten Bantul.....	101
Gambar 6. Saluran Pemasaran I.....	102
Gambar 7. Saluran Pemasaran II.....	103
Gambar 8. Saluran Pemasaran III.....	104
Gambar 9. Saluran Pemasaran IV.....	105
Gambar 10. Saluran Pemasaran V.....	106
Gambar 11. Saluran Pemasaran VI.....	107
Gambar 12. Saluran Pemasaran VII.....	108
Gambar 13. Saluran Pemasaran VIII.....	109
Gambar 15. Saluran Pemasaran IX.....	110
Gambar 16. Saluran Pemasaran X.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil SPSS Analisis Regresi Berganda	157
Lampiran 2. Gotong Royong Pencabutan Hasil Panen Bawang Merah	157
Lampiran 3. Transportasi Pick Up	154
Lampiran 4. Karung Bawang Merah.....	158
Lampiran 5. Alat timbang bawang merah.....	158
Lampiran 6. Pengambilan datadari BPP Imogiri.....	158
Lampiran 7. Lapak Pasar Giwangan dan Pasar Beringharjo	159
Lampiran 8. Lapak Pasar Cikopo dan Pasar Caringin.....	159
Lampiran 9. Pengeringan Bawang Merah.....	159