

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

MUHAMAD ABDUL FADLI
20160410321

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Abdul Fadli

NIM : 20160410321

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Desember 2020

Muhamad Abdul Fadli



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya akan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu yang saya cintai yang telah bekerja keras hingga saya bisa sampai pada titik ini dan selalu mengingatkan saya untuk tidak pernah berhenti berdoa, berusaha, serta memberikan motivasi kepada saya.
2. Kakak dan Adik-adik yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
3. Keluarga Besar lainnya yang saya sayangi, yang selalu support berupa motivasi-motivasi supaya saya tidak mudah menyerah dalam mengerjakan skripsi maupun dalam hal kebaikan lainnya.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar membimbing dan menularkan ilmunya kepada saya
5. Untuk teman teman dan sahabat saya CIKIDINDIN FAM'S (Arizal, Rivan, Fauzan, Wildhan NR, Naufal Hewi, Anggi Bombom, Rifki MS, Rizki MS, Nafis, Septyan, Hamnur, Cacing, dr.Supra, Romo Epul, Ari Warli, Taufan, Romi, Ijul, Alvin, Egi, Chanigia, Komandan Ibnu) yang telah mengisi hari hari saya, berbagi cerita suka dan duka, dan selalu memberikan bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Mereka yang sudah saya anggap menjadi keluarga saya. Menemani saya dari SMP hingga saat ini.
6. Zahida Muhtadia Billah dan Keluarganya yang saya sayangi, terimakasih sudah menjadi support system dalam segala hal, sudah menjadi pendengar yang baik, sudah menemani sejauh ini.
7. Teman teman KKN 025 UMY 2019 (Zailani, Restu, Zela, Tiyas, Niken, Najma, Nisa, Mbak Nanda, Bang Dewa, Fajar) Wonosobo yang selalu saling memberikan doa dan semangat, semoga kita selalu

dipermudah dan dilancarkan apa yang ingin kita capai, semoga bisa kumpul kembali lagi.

8. Teman teman dari Kelas G Yang sudah menemani dari semester awal kuliah sampai saat ini.
9. Teman teman Oni Kos dan PERCADUKAN (Izwan, Raha, Zidan, Ipay, Rizal, Miftah, Eky, Aan, Farid, Fakhrol, Affan, Joey, Demond, Aldi) terimakasih sudah menemani selama diluar perkuliahan, menjadi teman sekaligus sahabat seperjuangan Ketika menjalani kuliah di UMY.
10. Teman teman sekaligus sahabat main Rafly, Mufti, Fandi, Estu, Panji terimakasih sudah menemani dan membantu saya dalam menjalankan perkuliahan maupun dalam skripsi ini.

Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu satu yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih semoga panjang umur untuk kalian semua.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terhdahulu	21
Tabel 3.1 Sekala Likert	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	32
Tabel 4. 1 Usia Responden Followers Boutique Alievsalma Error! Bookmark not defined. 37	
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden Followers Boutique Alievsalma	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Yang sering Digunakan di Indonesia.....2

No table of figures entries found.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	52
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined. 60
Lampiran 3. Uji Kualitas Instrumen	60
Lampiran 4. Descriptive.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.