

**ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA DAN LAYANAN (*DRIVER*)
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM DITINJAU DARI PENGALAMAN
BELANJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Shopee Food di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (SE) Strata Satu Pada Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

CAHYANI PUSPITA SARI

20180730029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahyani Puspita Sari

NIM : 20180730029

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA DAN LAYANAN (DRIVER) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MUSLIM DITINJAU DARI PENGALAMAN BELANJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



Cahyani Puspita Sari

NIM 20180730029

PERSEMBAHAN

Perjuangan ini keprsembahkan kepada Ibu dan Bapak serta keluarga semuanya yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan segala kebahagiaan.

Untuk teman-teman yang telah hadir di hidupku, yang selalu memberikan canda tawa setiap harinya, yang selalu menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah limpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Potongan Harga dan Layanan (*driver*) Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Ditinjau Dari Pengalaman Belanja Sebagai Variabel Moderasi**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini tersusun tidak lepas dari bantuan semua pihak yang selalu memberikan dukungan, nasihat, saran, kritik, serta semangat.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran dari awal sampai akhir, selalu bersyukur atas segala yang diberikan oleh Allah SWT.
2. Kepada orang tua saya, bapak Tabroni dan ibu Rustini yang tersayang dan di cintai, selalu memberikan dukungan kepada anak satu-satunya, yang selalu mendoakan serta memberikan semangat agar terus berjuang dan berusaha yang terbaik.
3. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah
6. Bapak Moh. Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing

Akademik

7. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi
8. Seluruh bapak dan ibu dosen serta staf Ekonomi Syariah Di Fakultas Agama Islam
9. Kepada Ibnu Alfiansyah selalu memberikan bantuan, yang selalu ada jika dalam hal apapun dan selalu memberikan semangat agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman terdekat Dian Puspita Sari dan Donabella Aulia Azzahra yang telah memberikan dukungan dan semangat
11. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
12. Terimakasih kepada diri sendiri karena mampu melewati perjalanan hidup ini, yang selalu berusaha, pantang menyerah dan mampu menyelesaikan penelitian ini.

Yogyakarta, 17 Maret 2022



Cahyani Puspita Sari

NIM 20180730029

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A...Latar Belakang.....	1
B...Rumusan Masalah.....	9
C...Tujuan Penelitian.....	9
D...Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A...Tinjauan Pustaka.....	11
B...Landasan Teori.....	15
C...Kerangka Penelitian.....	24
D...Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A...Metode Penelitian.....	27
B...Populasi dan Sampel.....	28

C... Teknik Pengumpulan Data.....	29
D... Jenis dan Sumber Data.....	29
E... Skala Pengukuran.....	29
F... Definisi Operasional Variabel Indikator.....	30
G... Teknik Sampling.....	31
H... Teknik Analisis Data.....	32
I... Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
A... Gambaran Umum Penelitian.....	37
B... Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
C... Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	38
1... Karakteristik responden.....	38
2... Analisis Data.....	40
3... Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	52
A... Kesimpulan.....	52
B... Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Transaksi <i>E-commerce</i>.....	1
Gambar 2. Voucher Shopee Food.....	3
Gambar 3. Hasil Survei Menu Pada Shopee Food.....	6
Gambar 4. Hasil Survei Menu Pada Grab Food.....	7
Gambar 5. Hasil Survei Menu Pada Go Food.....	7
Gambar 6. Logo Shopee Food.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pesaing Shopee Food.....	5
Tabel 2. Skala <i>Likert</i>.....	29
Tabel 3. Karakteristik Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. Pendapatan Perbulan.....	40
Tabel 5. Karakteristik Frekuensi Belanja.....	41
Tabel 6. Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 9. Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	45
Tabel 9. Hasil Koefisien Determinasi.....	46