

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BAKPIA
KUKUS TUGU JOGJA DAN BAKPIA TRADISIONAL DI
KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi



**Diajukan oleh:
Maghfiroh Nurul Istigfarin
20150220205
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BAKPIA
KUKUS TUGU JOGJA DAN BAKPIA TRADISIONAL DI
KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun oleh :

Maghfiroh Nurul Istigfarin

20150220205

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karna karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi itu.

Yogyakarta, 25 April 2022

Yang membuat pernyataan



Maghfiroh Nurul Istigfarin

20150220205

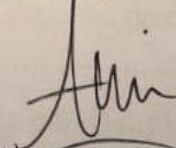
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunian-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Preferensi Konsumen Terhadap Produk Bakpia Kukus Tugu Joja dan Bakpia Tradisional di Kota Yogyakarta”. Penelitian ini tidak lepas dari bantuan oleh banyak pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk bimbingan dan konsultasi.
2. Ibu Dr. Triyono, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk bimbingan dan konsultasi.
3. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan.
4. Teman-teman yang membantu dalam memberikan dukungan moril dalam penyelesaian skripsi Ananda Zida Amalia Harun, Siti Lathifah Ramdhaniah, Dea Anindia Ayuning Sukma dan Dennis Hida Luthfiana Stefani serta teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
5. Seluruh anggota Tomorrow x Together yang berharga dalam memberikan dukungan mental.

Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Apabila ada kesalahan mohon maaf sebesar-besarnya dan penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 25 April 2022


Maghfiroh Nurul Istigfarin

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| INTISARI..... | x |
| ABSTRACT | xi |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Tujuan Penelitian | 5 |
| C. Kegunaan Penelitian | 6 |
| II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI..... | 7 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| 1. Bakpia..... | 7 |
| 2. Perilaku Konsumen | 8 |
| 3. Preferensi Konsumen | 10 |
| 4. Atribut Produk | 12 |
| B. Kerangka Pemikiran | 12 |
| III. METODOLOGI PENELITIAN..... | 15 |
| A. Teknik Pengambilan Sampel..... | 15 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 17 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 17 |
| D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 18 |
| E. Teknik Analisis Data | 24 |
| 1. Analisis Karakteristik Konsumen Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional | 24 |
| 2. Analisis Atribut-atribut Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional | 25 |

| | | |
|-----|---|----|
| 3. | Analisis Atribut yang Paling Dipertimbangkan Oleh Konsumen dalam Pembelian Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional | 27 |
| IV. | KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN..... | 29 |
| A. | Gambaran Umum Kota Yogyakarta | 29 |
| F. | Bakpia Kukus Tugu Jogja..... | 34 |
| G. | Bakpia Tradisional..... | 36 |
| V. | HASIL DAN PEMBAHASAN | 38 |
| A. | Karakteristik Konsumen | 38 |
| B. | Perilaku Pembelian Konsumen..... | 41 |
| C. | Produk Bakpia yang Menjadi Preferensi Konsumen..... | 45 |
| D. | Atribut yang Paling Dipertimbangkan Konsumen dalam Membeli Produk Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional | 50 |
| VI. | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 56 |
| A. | Kesimpulan..... | 56 |
| B. | Saran | 56 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Penyebaran Kuesioner Offline | 16 |
| Tabel 2. Skala tingkat kepercayaan produk bakpia | 21 |
| Tabel 3. Skala tingkat evaluasi produk bakpia | 22 |
| Tabel 4. Penentuan skala interval kepercayaan dan evaluasi atribut Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional. | 23 |
| Tabel 5. Penentuan skala interval sikap untuk Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional di Yogyakarta | 24 |
| Tabel 6. Kategori sikap konsumen terhadap Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional di Yogyakarta..... | 24 |
| Tabel 7. Kalkulasi Perhitungan One Way Anova..... | 27 |
| Tabel 8. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin di Kota Yogyakarta tahun 2021 | 31 |
| Tabel 9. Jumlah penduduk sesuai umur di Kota Yogyakarta Tahun 2021 | 32 |
| Tabel 10. Jumlah penduduk sesuai ketenagakerjaan di Kota Yogyakarta tahun 2021..... | 33 |
| Tabel 11 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| Tabel 12. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia | 39 |
| Tabel 13. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan..... | 39 |
| Tabel 14. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan..... | 40 |
| Tabel 15. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan | 41 |
| Tabel 16. Tujuan Pembelian Responden..... | 41 |
| Tabel 17. Frekuensi Pembelian yang Dilakukan Responden..... | 42 |
| Tabel 18. Waktu Pembelian yang Dilakukan Responden..... | 43 |
| Tabel 19. Jumlah Pembelian yang Dilakukan Responden | 43 |
| Tabel 20. Nilai Pembelian Responden per Sekali Transaksi di Bulan Maret 2022 | 44 |
| Tabel 21. Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Atribut Bakpia Kukus Tugu dan Bakpia Tradisional | 45 |
| Tabel 22. Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Bakpia Kukus dan Bakpia Tradisional..... | 46 |
| Tabel 23. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Bakpia Kukus Tugu Jogja dan Bakpia Tradisional..... | 47 |
| Tabel 24. Hasil Analisis Uji T Berpasangan Menggunakan Microsoft Excell | 49 |
| Tabel 25. Hasil Analisis Uji One Way Anova pada Produk Bakpia Kukus Tugu Jogja Menggunakan Microsoft Excell | 50 |
| Tabel 26. Hasil Uji Analisis Post Hoc Bakpia Kukus Tugu Jogja menggunakan Microsoft Excell | 51 |

| | |
|--|----|
| Tabel 27. Hasil Analisis Uji One Way Anova pada Produk Bakpia Tradisional Menggunakan Microsoft Excell | 53 |
| Tabel 28. Hasil Uji Analisis Post Hoc Bakpia Tradisional menggunakan Microsoft Excell | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku..... | 8 |
| Gambar 2. Kerangka Pemikiran | 7 |
| Gambar 3. Peta Provinsi DI. Yogyakarta..... | 30 |
| Gambar 4. Daftar Outlet Resmi Bakpia Kukus Tugu Jogja..... | 34 |
| Gambar 5. Daftar Harga Kemasan Produk Bakpia Kukus..... | 35 |
| Gambar 6. Varian Rasa Bakpia Kukus | 36 |
| Gambar 7. Bakpia Kurnia Sari | 37 |
| Gambar 8. Bakpia Patuk 75..... | 37 |
| Gambar 9. Bakpia 25 | 37 |