

**PERAN PRODUSER IKLAN KOMERSIAL KAWASAKI KLX 230CC
DALAM MEDIA BARU (INSTAGRAM DAN YOUTUBE)**

LAPORAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI KARYA)

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

WIRSATYA ADI NUGROHO

20150530059

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wirasatya Adi Nugroho

NIM : 20150530059

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 15 Maret 2022


Wirasatya Adi Nugroho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat luar biasa dan pertolongan-Nya setiap kali saya ingin menyerah. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Suharto dan Ibu Narimah yang telah memberikan dukungan berupa materi dan doa hingga akhirnya saya berada pada posisi saat ini. Tim produksi iklan komersial Kawasaki KLX 230cc, Laurentius Bagas Magista, Gema Cakka Resadi, Alia Wiji Aswati, Eko Hadi Laksono, Chavia Zagita yang telah memberikan *support* dalam menyelesaikan skripsi karya ini. PT. Sumber Buana Motor (Main Dealer Kawasaki Yogyakarta – Kedu – Banyumas selaku *client*. Nanto Riyadi S.H selaku *main cast* dalam produksi iklan komersial ini.

Tak lupa skripsi ini saya persembahkan juga untuk semua *crew* “Iklan Komersial Kawasaki KLX 230cc dalam Media Baru (Instagram dan Youtube) atas kerja sama dan partisipasinya dalam pembuatan karya ini, dan semua pihak yang telah membantu dalam penciptaan karya skripsi ini tanpa bisa di sebutkan satu persatu

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama berbagai pihak, hal ini dikarenakan masih terbatasnya kemampuan yang ada pada diri penulis.

Ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang sudah banyak membantu, memotivasi, memberi bimbingan dan berbagai bentuk upaya melancarkan perjuangan penulis dalam usaha menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis, bapak, ibu, kakak, dan juga keluarga besar yang telah memberikan dorongan dan doa sampai saat ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini;
2. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing utama atas segala bimbingan, masukan, arahan, nasehat dan kesabaran serta waktunya selama proses penyusunan skripsi ini;
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala bantuan, arahan, bimbingan dan ilmu yang telah diberikan;

4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala bantuan, arahan, bimbingan dan ilmu yang telah diberikan;
5. Semua Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, MS atas segala bantuan, arahan, bimbingan dan ilmu yang telah diberikan;
7. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas segala bantuan dan arahan yang telah diberikan;
8. Staff Jurusan Ilmu Komunikasi, khususnya Pak Muryadi dan Pak Mujono yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi atau pelayanan di Jurusan Ilmu Komunikasi;
9. Keluarga kecil yang tergabung dalam grup “Aliansi Mahasiswa Kritis” yang telah menemani saya dalam menjalani masa perkuliahan selama ini dan berbagi ilmu dan referensi;

Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, atas segala budi baik mereka. Akhir kata, kritik dan saran penulis tunggu sebagai pemicu peningkatan intelektualitas pribadi penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	5

1.5 Landasan Teori	6
1.5.1 Periklanan	6
1.5.2 Produser	16
1.6 metode Penciptaan Karya	22
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	26
2.1..Pra Produksi	27
2.2..Produksi	33
2.3..Pasca Produksi	34
BAB III LAPORAN PRODUKSI PENCIPTAAN KARYA	35
3.1..Proses Produksi Iklan Komersial Kawasaki KLX 230cc dalam Media Baru (Instagram dan Youtube)	35
3.1.1 Pra Produksi	36
3.1.2 Produksi	49
3.1.3 Pasca Produksi	52
3.2..Peran Produser Iklan Komersial Kawasaki KLX 230cc dalam Media Baru (Instagram dan Youtube)	53

3.2.1 Analisis dan Sintesis Karya	56
BAB IV PENUTUP	63
4.1 Kesimpulan	63
4.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline</i> Produksi Iklan Kawasaki KLX 230cc	24
Tabel 2.1 Rancangan biaya Produksi Iklan Kawasaki KLX 230cc	29
Tabel 3.1 Daftar Kru Produksi Iklan Kawasaki KLX 230cc	35
Tabel 3.2 Client brief	37
Tabel 3.3 Storyboard	43
Tabel 3.4 <i>Schedule</i> Produksi Iklan Kawasaki KLX 230cc	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Commercial Ads (Youtube) – Unlimit Your World CRF 150	23
Gambar 1.2 Commercial Ads (Youtube) – Unlimit Your World CRF 150	23
Gambar 1.3 Commercial Ads (Youtube) – The All New Kawasaki KLX 230	23
Gambar 1.4 Commercial Ads (Youtube) – The All New Kawasaki KLX 230	23
Gambar 2.1 Lokasi Produksi Iklan Kawasaki KLX 230cc	29
Gambar 3.1 Suasana Recce	40
Gambar 3.2 Suasana Reading	42
Gambar 3.3 Dibalik Layar Produksi Iklan Kawasaki KLX 230cc	50
Gambar 3.4 Pengendara yang sedang bersantai menikmati suasana tepi danau malam hari dengan menikmati secangkir minuman. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>mid shoot</i>	55
Gambar 3.5 Memperlihatkan keunggulan motor yaitu <i>lightweight</i> . Pengendara dapat meliuk lincah di jalan aspal. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>long shoot</i>	56

Gambar 3.6 Memperlihatkan pengendara yang menampilkan ketangguhan motor dalam melewati jalan pasir. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>long shoot</i>	56
Gambar 3.7 Memperlihatkan pengendara yang menguji ketangguhan motor di jalan pasir. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>medium close up</i>	57
Gambar 3.8 Memperlihatkan pengendara dalam menampilkan ketangguhan motor melewati sungai/ genangan air. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>bird eye shoot</i>	57
Gambar 3.9 Memperlihatkan pengendara menampilkan kelincahan motor melewati jembatan besi. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>long to medium close up</i>	58
Gambar 3.10 Memperlihatkan besarnya torsi yang di hasilkan dari kapasitas motor 230cc. pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>long shoot</i>	58
Gambar 3.11 Memperlihatkan kemampuan sektor pengereman, kaki-kaki, dan suspense. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>long shoot</i>	59
Gambar 3.12 Memperlihatkan ketangguhan motor dalam melewati jalan tanah perkebunan. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe <i>long shoot</i>	59

Gambar 3.13 memperlihatkan ketangguhan motor dalam melewati jalan bebatuan di perbukitan. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe *long shoot* 60

Gambar 3.14 memperlihatkan pengendara mendapatkan kepuasan berkendara seperti yang ia harapkan. Pengambilan gambar ini menggunakan tipe *very wide shoot* 60