

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
PADA SISTEM PEMBAYARAN *E-COMMERCE*
(STUDI PADA FITUR PEMBAYARAN SHOPEE)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
Pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Iwan Kurniawan

NIM: 20180730120

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **IWAN KURNIAWAN**

NPM : **20180730120**

Judul : **ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA
SISTEM PEMBAYARAN E-COMMERCE (STUDI PADA
FITUR PEMBAYARAN SHOPEE)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.



Yogyakarta, 21 Maret 2022
Yang membuat pernyataan

10000
REPUBLIK INDONESIA
00180730120
Iwan Kurniawan

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini untuk:

1. Kedua Orang tua ku, Bapak Ikin dan Ibu Riri Sumiyarsih yang selalu mendoakan ku dalam setiap langkah kakiku, memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus hingga saat ini, serta motivasi dan dukungan baik dalam segi materil maupun nonmateril.
2. Untuk kedua Kakak ku, Tuti Herlina dan Dede Rohayati yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk adik ku, Sopi Aurelia yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-temanku tercinta yang selalu memberi semangat dan motivasi.
5. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesempatan dan nikmat yang telah diberikan. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA SISTEM PEMBAYARAN E-COMMERCE (STUDI PADA FITUR PEMBAYARAN SHOPEE) yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program sarjana (S1) Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, do'a serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:


1. **Bapak Prof. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., IPM.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. **Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A.** selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. **Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag.** selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. **Ibu Andri Martiana, Lc., M.A.** selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Keluarga besar Tata Usaha Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam proses pengurusan administrasi.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan doa, perhatian, kasih sayang dan semangat kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Kakak-kakak dan teman seperjuangan yang selalu memberikan doa dan semangat selama penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 21 Maret 2022

Penulis


Iwan Kurniawan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
MOTTO	v
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	21
1. Jual Beli	21
2. Sistem Pembayaran.....	29
3. Etika Bisnis Islam	34
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Teknik Pengumpulan Data	51
C. Teknik Keabsahan Data	52
D. Teknik Analisis Data	53
E. Kerangka Berpikir	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Penelitian	55
B. Deskripsi Dan Hasil Penelitian	58
1. Mekanisme Fitur Pembayaran Shopee	58
2. Fitur Pembayaran Shopee Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	102

BAB V	125
PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Keterbatasan dan saran penelitian selanjutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian-penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Tabel Relevansi Etika Bisnis Islam Dengan Sistem Pembayaran Online	45
Tabel 4. 1 Relevansi Etika Bisnis Islam Dengan Sistem Pembayaran	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Kunjungan E-Commerce per Kuartal di Indonesia Tahun 2019-2021	4
Gambar 3. 1 Bagan Paradigma Penelitian.....	54
Gambar 4. 1 Logo Shopee Sumber: Shopee	55
Gambar 4. 2 Cara Mengaktifkan ShopeePay	59
Gambar 4. 3 Cara Mengaktifkan ShopeePay	60
Gambar 4. 4 Cara Mengaktifkan ShopeePay	61
Gambar 4. 5 Cara Mengaktifkan ShopeePay	61
Gambar 4. 6 Cara Pengisian Saldo di Aplikasi Shopee.....	62
Gambar 4. 7 Cara Melihat Transaksi Terakhir.....	62
Gambar 4. 8 Cara Melakukan Transfer Shopee Melalui Menu ShopeePay	65
Gambar 4. 9 Cara Melakukan Transfer Shopee Melalui Kode Bayar	66
Gambar 4. 10 Cara Penggunaan Pembayaran Fitur ShopeePay	66
Gambar 4. 11 Cara Penggunaan Pembayaran Fitur ShopeePay	67
Gambar 4. 12 Cara Penggunaan Pembayaran Fitur ShopeePay	67
Gambar 4. 13 Cara Penggunaan Pembayaran Fitur ShopeePay	68
Gambar 4. 14 Cara Penggunaan Pembayaran Fitur ShopeePay	68
Gambar 4. 15 Logo ShopeePay Later	69
Gambar 4. 16 Informasi Ketentuan Mengenai Penggunaan ShopeePay Later	70
Gambar 4. 17 Cara Mengaktifkan ShopeePay Later.....	70
Gambar 4. 18 Informasi Mengenai Fitur ShopeePay Later	71
Gambar 4. 19 Informasi Untuk Melihat Tagihan Di ShopeePay Later.....	72
Gambar 4. 20 Informasi Mengenai Tagihan ShopeePay Later	72
Gambar 4. 21 Cara Memesan Menggunakan ShopeePay Later.....	73
Gambar 4. 22 Histori Transaksi Di ShopeePay Later	74
Gambar 4. 23 Penggunaan Pembayaran Menggunakan Fitur Kartu Debit/Kredit	84
Gambar 4. 24 Pemilihan Metode Pembayaran Menggunakan Fitur Kartu Debit/Kredit.....	85
Gambar 4. 25 Penggunaan Fitur Kartu Debit/Kredit	85
Gambar 4. 26 Pendaftaran Kartu Debit/Kredit	86
Gambar 4. 27 Cara Menghapus Kartu Debit/Kredit	86
Gambar 4. 28 Cara Menghapus Kartu Debit/Kredit	87
Gambar 4. 29 Cara Menghapus Kartu Debit/Kredit	87
Gambar 4. 30 Kumpulan Logo Bank	92
Gambar 4. 31 Proses Pemilihan Metode Pembayaran	93
Gambar 4. 32 Proses Pemilihan Fitur Pembayaran.....	94
Gambar 4. 33 Proses Pemilihan Bank.....	94
Gambar 4. 34 Proses Pembayaran Lewat Transfer Bank.....	95
Gambar 4. 35 Penggunaan Fitur Pembayaran Indomaret/Alfamart.....	97
Gambar 4. 36 Penggunaan Fitur Pembayaran Indomaret/Alfamart.....	98
Gambar 4. 37 Informasi Mengenai Kode Pembayaran Menggunakan Fitur Indomaret/Alfamart.....	98
Gambar 4. 38 Logo Shopee COD (Cash On Delivery).....	99
Gambar 4. 39 Proses Pemilihan Metode Pembayaran	101
Gambar 4. 40 Proses Pemilihan Transaksi COD (Cash On Delivery)	101

Gambar 4. 41 Proses Transaksi COD (Cash On Delivery) Berhasil..... 102

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data pengunjung web *e-commerce* shopee per kuartal tahun 2019-2021
2. Hasil Turnitin