

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM
TIDAK MELAKUKAN PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PEDAGANG MUSLIM DI PASAR KOTA PURWOKERTO)



SKRIPSI

Oleh:

SUCIATI

NIM: 20130730059



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MUSLIM TIDAK MELAKUKAN PEMBIAYAAN DI BANK
SYARIAH
(STUDI KASUS PEDAGANG MUSLIM DI PASAR KOTA PURWOKERTO)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

SUCIATI

NIM: 20130730059

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

NOTA DINAS

Yogyakarta, 25 November 2016

Lamp : 4 eks. Skripsi

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Suciati**
NIM : 20130730059
Judul : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT TIDAK MELAKUKAN PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PEDAGANG MUSLIM DI PASAR PURWOKERTO)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat di terima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Pembimbing

Mukhlis Rahmanto, Lc.,MA

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : Suciati

Nomor Mahasiswa : 20130730059

Program Studi : Muamalat

Judul Skripsi :FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MASYRAKAT TIDAK MELAKUKAN
PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS
PEDAGANG MUSLIM DI PASAR KOTA
PURWOKERTO)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

MOTO

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ
إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"SESUNGGUHNYA BERSAMA KESULITAN ADA KEMUDAHAN"

"MAKA APABILA ENKKAU TELAH SELESAI (DARI SUATU URUSAN), TETAPLAH BEKERJA KERAS (UNTUK URUSAN YANG LAIN)".

"DAN HANYA KEPADA TUHANMULAH ENKKAU BERHARAP"

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya tulis skripsi ini untuk mereka yang tetap setia berada di ruang dan waktu kehidupanku khususnya buat:

- Persembahkan yang tertinggi hanyalah kepada ALLAH SWT, Yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya Hingga pada Dialah segalanya bergantung. Nabi Muhammad SAW Sang inspirator hidup.
- Almamaterku tercinta, Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bapak dan Ibuku tercinta terima kasih telah merawat, membimbing, menyayangi, yang selalu mengajarku arti sebuah perjuangan, kesabaran, keikhkasan dan arti kasih sayang.
- Terima kasih buat Arif setiawan, Dea, Juli yang selalu menyemangati.
- Temen-temen kontrakran Fies dan EPI angkatan 2013 atas kebersamaan

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat muslim tidak melakukan pembiayaan di bank Syariah (studi kasus pedagang muslim dipasar Purwokerto).

Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulisan mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Mahli Zainudin, M.Si. Selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Syarief As'ad, S.EI, MSI. Selaku ketua Program Studi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc. MA. Selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh dengan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Seluruh dosen prodi Ekonomi dan Perbankan Islam fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mencurahkan segala tenaga dan pikiran sehingga penulis dapat mengembangkan cakrawala keilmuan.
5. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan bantuan dan kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Semoga amal baik yang telah kalian berikan mendapat ridha Allah SWT. Saya sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati saya menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 2 Desember 2016

Penulis

Suciati
(20130730059)

DAFTAR ISI

JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kerangka Teori	11
1. Religiusitas	11
2. Bank syariah	12
3. Teori Pengambilan keputusan	15
4. Perilaku Konsumen	17
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	18
6. Persepsi	20
7. Promosi	22
8. Lokasi	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikir	31

D.	Hipotesis.....	32
BAB III.....		34
METODE PENELITIAN.....		34
A.	Metode Kuantitatif.....	34
B.	Teknik Pengambilan Populasi dan Sampel.....	34
1.	Populasi.....	34
2.	Sampel.....	35
C.	Lokasi dan Subyek Penelitian.....	36
D.	Data Menurut Sumbernya.....	37
1.	Data Internal.....	37
2.	Data Primer.....	37
3.	Data Sekunder.....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
1.	Kuisisioner.....	38
2.	Wawancara.....	38
F.	Definisi Variabel penelitian.....	39
G.	Uji Kualitas Instrumen.....	39
1.	Uji Validitas.....	39
2.	Uji Reliabilitas.....	40
H.	Uji Asumsi Klasik.....	40
1.	Uji Normalitas.....	40
2.	Uji Multikolinearitas.....	41
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
I.	Regresi Linier Berganda.....	42
J.	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
A.	Hasil Penelitian (Deskripsi dan Analisis Data Responden).....	45
1.	Obyek Penelitian.....	45
2.	Subyek Penelitian.....	47
B.	Uji Instrumen penelitian.....	50
1.	Uji Validitas.....	50
2.	Uji Reliabilitas.....	53
C.	Analisis Data.....	56
1.	Uji Normalitas.....	56

2.	Uji Multikolinieritas	57
3.	Heteroskedastisitas	57
D.	Analisis Regresi Berganda	58
E.	Pengujian Hipotesis.....	59
F.	Hasil Wawancara	62
G.	PEMBAHASAN	63
BAB V	71
PENUTUP	71
A.	Kesimpulan	71
B.	Saran.....	73
C.	Keterbatasan Masalah	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan aset perbankan syariah	3
Tabel 2. 1 Perbedaan bank konvensional dan bank syariah	14
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4. 2 Umur Responden	49
Tabel 4. 3 Jenis Pedagang Responden	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Religiusitas	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Persepsi	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Lokasi	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Promosi	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan tidak melakukan pembiayaan	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pembelian	16
Gambar 2. 2 Konseptual Penelitian	32