

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU ONLINE SHOP
(SELLER) UNTUK MENGGUNAKAN FASILITAS LAYANAN INTERNET
BANKING BANK SYARIAH**



SKRIPSI

Oleh :

Annisah Maharani

NPM : 20110730048

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI PERBANKAN ISLAM (MUAMALAT)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU ONLINE SHOP
(SELLER) UNTUK MENGGUNAKAN FASILITAS LAYANAN INTERNET
BANKING BANK SYARIAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Perbankan Islam (Muamalat)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Annisah Maharani

NPM : 20110730048

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI PERBANKAN ISLAM (MUAMALAT)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 25 Agustus 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudari :

Nama : Annisah Maharani

NPM : 20110730048

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU ONLINE SHOP (SELLER) UNTUK MENGGUNAKAN FASILITAS LAYANAN INTERNET BANKING BANK SYARIAH

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing



Miftakhul Khasanah, S.TP. M.SI

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah :

Nama Mahasiswa : **Annisah Maharani**
Nomor Mahasiswa : 20110730048
Program Studi : Ekonomi Perbankan Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelaku online shop (Seller) untuk menggunakan fasilitas layanan internet banking bank syariah” merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan



Annisah Maharani
NPM : 20110730048

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِإِطْلٍ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا

Artinya: “ Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta kamu di antara kamu dengan jalan yang bathil kecuali dengan jalan perniagaan yang berdasarkan kerelaan di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh diri kamu, sesungguhnya Allah Maha Penvavang Kepadamu.”(QS. An-Nisa’: 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Perjuangan merupakan pengalaman berharga yang dapat menjadikan kita manusia yang berkualitas.

Yang Utama Dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukurku kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta.

Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah

Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi
Mama Tutik, Ayah, Ulya dan Adek Baba

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada keluargaku yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.

Untuk kalian khususnya mama yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik,
Untuk sahabat-sahabatku Rosyid, Imam, Sadam, Tyas, Ambar, Uniq, Ria, Rina, Latifah dian, Danny, Kukuh, Tika, Mbak Heny dan geng the baqul "The Brand" Dewi 'uryan A, Ajeng F, Dewi Prastika yang yang senantiasa menjadi penyemangat dan menemani disetiap hariku dan teman-temanku semuanya yang telah mendoakan dan menyemangati saya disaat lelah dan semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua.

"Sahabat merupakan salah satu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia."

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt, karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kami dapat menyelesaikan penelitian dan karya tulis yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAKU ONLINE SHOP (SELLER) UNTUK MENGGUNAKAN FASILITAS LAYANAN INTERNET BANKING BANK SYARIAH”**.

Skripsi ini dibuat mempunyai tujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian karya tulis ini, niscaya peneliti tidak dapat menyelesaikannya dengan baik. Untuk itu peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI., MSI. selaku Kepala Prodi Ekonomi Perbankan Islam sekaligus Dosen Penguji Munaqasyah .
4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi sehingga dapat selesai dengan baik.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang mengajar di Program Studi Ekonomi Perbankan Islam yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.
6. Bapak/Ibu Staff TU Fakultas Agama Islam UJMY

7. Seluruh karyawan perpustakaan Fakultas Agama Islam maupun perpustakaan pusat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Ibu, Ayah, Adek Ulya, Adek Baba dan keluarga besar
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Perbankan Islam 2011
10. Semua pihak yang telah mendoakan dan membantu dalam penyelesaian karya tulis ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti berdoa semoga segala kebaikan dari semua pihak yang telah disebutkan di atas menjadi amal baik dan mendapatkan pahala dari Allah Swt. Manusia adalah tempatnya salah dan lupa, tidak ada satupun manusia di dunia ini yang lepas dari hal tersebut. Peneliti menyadari bahwa karya tulis ini masih banyak kekurangan, kekeliruan ataupun ada hal-hal yang belum peneliti cantumkan. Untuk itu peneliti mengharapkan dan akan menerima kritik serta saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar peneliti dapat menjadi lebih baik di kemudian hari. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA.....	xv
ABSTRAK	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka	13
B. Kerangka Teori	15
1. Internet Banking	
a. Pengertian Internet Banking	15
b. Layanan Internet Banking	16
c. Risiko dalam layanan <i>internet banking</i>	18
d. Tipe-tipe layanan <i>internet banking</i>	20
e. Hukum dan data pribadi nasabah pada layanan <i>internet banking</i>	22
f. Relevansi pengaturan hukum atas data pribadi nasabah dalam layanan <i>internet banking</i>	25

2. Online Shop	
a. Pengertian Online Shop.....	26
b. Sejarah <i>Online shop</i>	27
c. Pengoperasian <i>Online shop</i>	28
d. Etika dalam menjalankan <i>online shop</i>	35
e. Kelebihan dan Kelemahan <i>Online shop</i>	37
3. Kepercayaan (<i>trust</i>).....	39
4. Ketersediaan Fitur (<i>feature availability</i>).....	40
5. Keamanan (<i>Security</i>).....	41
6. Kemudahan penggunaan (<i>ease of use</i>).....	41
7. Minat (<i>intention to use</i>).....	43
8. Pemasaran	
a. Pengertian Pemasaran	43
C. Hipotesis	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel	49
C. Sumber Data	50
D. Metode Pengumpulan Data	50
E. Validitas dan Reliabilitas	53
F. Analisa Data	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Online Shop	
1. Pengertian Online Shop.....	56
2. Perkembangan Online Shop di Indonesia.....	56
B. Gambaran Umum Internet Banking	
1. Pengertian Internet Banking	58
2. Sejarah Internet Banking	58

C. Hasil Penelitian	
1. Uji Instrumen	60
a. Uji Validitas	60
b. Uji Reliabilitas	64
2. Analisis Data	67
a. Analisis regresi Linier Berganda	67
b. Uji t	68
c. Uji F	71
d. Uji Determinasi (R^2)	72
D. Pembahasan hasil penelitian	
1. Kepercayaan (<i>trust</i>).....	73
2. Ketersediaan Fitur (<i>feature availability</i>).....	73
3. Keamanan (<i>Security</i>).....	74
4. Kemudahan penggunaan (<i>ease of use</i>).....	74
5. Minat Penggunaan (<i>intention to use</i>).....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengembangan Instrumen Penelitian	58
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel ketersediaan fitur (<i>Feature availability</i>).....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (<i>security</i>)	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of use</i>).....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (<i>Intention to use</i>).....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Ketersediaan Fitur (<i>Feature Availability</i>).....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keamanan (<i>Security</i>)	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of use</i>).....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat penggunaan (<i>intention to use</i>).....	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.12 Hasil Uji t	69
Tabel 4.13 Hasil Uji F	72

ARAB - INDONESIA

Transliterasi kata Arab-Indonesia yang dipakai dalam penyusunan risalah ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	Ta	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	Er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘...	koma tebalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef

ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	'...	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

a. Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huru Latin	Nama
_____	Fathah	a	A
_____	Kasrah	i	I
_____	ḍammah	u	U

b. Vokal Rangkap

Tanda dan Huruf	Nama	Huru Latin	Nama
ي ...	Fathah	ai	a dan i
و ...	kasrah	au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ	ditulis	<i>Kataba</i>
يَذْهَبُ	ditulis	<i>yaḏhabu</i>
سُئِلَ	ditulis	<i>Su`ila</i>

3. Maddah

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا. اى	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى.	kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
و.	ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ	ditulis	<i>qāla</i>
رَمَى	ditulis	<i>Ramā</i>
قِيلَ	ditulis	<i>Qīla</i>
يَقُولُ	ditulis	<i>Yaqūlu</i>

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua yaitu:

1. *Ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍammah, transliterasinya adalah /t/
2. *Ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/

Jika pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu transliterasinya ha.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	ditulis	<i>rauḍah al-aṭfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	ditulis	<i>al-madīnah al-munawwarah</i>

طَلْحَةَ	ditulis	<i>ṭalḥah</i>
----------	---------	---------------

5. Syaddah (tasydid)

رَبَّنَا	ditulis	<i>Rabbanā</i>
نَزَّلَ	ditulis	<i>Nazzala</i>

6. Kata sandang (ال)

Dalam transliterasi ini kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah*.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya.

Contoh:

الرَّجُلُ	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
القَمَرُ	Ditulis	<i>al-qamaru</i>

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof.

Namun hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Bila

hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

النَّوْءُ	Ditulis	<i>an-nau`u</i>
شَيْءٌ	Ditulis	<i>Syai`un</i>
إِنْ	Ditulis	<i>Inna</i>

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *harf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata yang lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	ditulis	- <i>Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.</i> - <i>Wa innallāhu lahuwa khairur-raziqīn.</i>
فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Ditulis	- <i>Fa aufū al-kaila wal-mizān.</i> - <i>Fa auful-kaila wal-mizān.</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَهَا وَمُرْسَاهَا	Ditulis	<i>Bismillāhi majrēha wa mursāhā</i>