

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP RUMAH  
POTONG AYAM BERSERTIFIKASI HALAL UGI GIANT  
BROILER CABANG TAMANTIRTO DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Disusun Oleh:**

**Evi Noviantika**

**20180220017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
TAHUN 2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulisan ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 22 April 2022

Yang membuat pernyataan



Evi Noviantika

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu memenuhi salah satu kewajibannya melalui sebuah penelitian guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul **“Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Rumah Potong Ayam Bersertifikasi Halal Ugi Giant Broiler Cabang Tamantirto Daerah Istimewa Yogyakarta”**.

Dengan segala hambatan serta rintangan selama penyusunan skripsi ini penulis dengan penuh kesadaran menerima banyak bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya kepada penulis.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan do'a terbaiknya setiap waktu.
3. Bapak Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan segala bentuk dukungan, arahan serta bimbingan dalam setiap prosesnya hingga terselesaikan skripsi ini secara optimal.
4. Ibu Dr. Ir. Triwara Buddhi Satyarini, M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingannya dari awal hingga tahap akhir semester.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Agribisnis yang telah mengajarkan ilmu, keterampilan, serta pelajaran hidup dengan sepenuh hati selama masa perkuliahan.

6. Teman satu tim penelitian Anti Widia dan Muhammad Wahyu yang kebersamai dalam pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman Agribisnis A angkatan 2018 yang telah memberikan semangat serta motivasi dan sebagai sumber motivasi terbesar.

Atas segala keterbatasan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak serta semoga amal baik yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, 22 April 2022

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
INTISARI.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Rumah Potong Ayam.....	6
2. Sertifikasi Halal.....	7
3. Kepuasan Konsumen.....	10
B. Kerangka Pemikiran.....	18
III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Pengambilan Sampel.....	20
1. Penentuan Lokasi.....	20
2. Penentuan Sampel.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Asumsi.....	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
E. Teknik Analisis.....	29
1. Analisis Deskriptif.....	29
2. Analisis Korelasi Rank Spearman.....	32
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	34
A. Profil Ugi Giant Broiler.....	34
B. Produk Daging Ayam.....	35
C. Struktur Organisasi.....	36
V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Karakteristik Konsumen.....	38
1. Jenis Kelamin.....	38

2. Usia Konsumen .....	39
3. Pendidikan Konsumen.....	40
4. Pekerjaan Konsumen .....	41
5. Pendapatan Konsumen .....	42
B. Perilaku Pembelian.....	44
1. Frekuensi Belanja .....	44
2. Jumlah Pembelian.....	44
3. Varian Produk Dibeli.....	45
4. Waktu Berbelanja .....	46
C. Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Sertifikasi Halal	47
1. Kualitas Produk .....	47
2. Kualitas Layanan Karyawan .....	48
3. Lokasi Ugi Giant Broiler Cabang Tamantirto .....	50
5. Harga Produk.....	52
6. Sertifikasi Halal .....	54
7. Tingkat Kepuasan Konsumen .....	55
D. Hubungan Kepuasan Konsumen Dengan Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi Cabang, Harga Produk dan Sertifikasi Halal .....	57
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Konsumsi Daging Ayam di Indonesia .....	1
Tabel 2. Produksi Daging Ayam Ras Pedaging di Indonesia .....	2
Tabel 3. Rekapitulasi Pengambilan Data Lapangan .....	21
Tabel 4. Kategori Tanggapan Konsumen Berdasarkan Variabel Kualitas Produk. ....	30
Tabel 5. Kategori Tanggapan Konsumen Berdasarkan Variabel Kualitas Pelayanan .....	30
Tabel 6. Kategori Tanggapan Konsumens Berdasarkan Variabel Lokasi .....	31
Tabel 7. Kategori Tanggapan Konsumen Berdasarkan Variabel Harga .....	31
Tabel 8. Kategori Tanggapan Konsumen Berdasarkan Variabel Sertifikasi Halal.....	32
Tabel 9. Kategori Tingkat Kepuasan Konsumen .....	32
Tabel 10. Kategori Interpretasi Koefisien Korelasi Rank Spearman .....	33
Tabel 11. Harga Varian Daging Ayam Ugi Giant Broiler .....	36
Tabel 12. Profil Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 13. Profil Usia Konsumen Ugi Giant Broiler.....	39
Tabel 14. Profil Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	40
Tabel 15. Profil Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 16. Profil Konsumen Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	43
Tabel 17. Frekuensi Belanja Konsumen Ugi Giant Broiler .....	44
Tabel 18. Jumlah Pembelian Konsumen Ugi Giant Broiler.....	45
Tabel 19. Varian Produk Yang Dibeli Konsumen Ugi Giant Broiler .....	45
Tabel 20. Waktu Berbelanja Konsumen Ugi Giant Broiler .....	46
Tabel 21. Hasil Kualitas Produk Ugi Giant Broiler Bersertifikasi Halal .....	47
Tabel 22. Hasil Kualitas Layanan Produk Ugi Giant Broiler .....	49
Tabel 23. Hasil Lokasi Produk Ugi Giant Broiler Bersertifikasi Halal .....	50
Tabel 24. Hasil Harga Produk Ugi Giant Broiler Bersertifikasi Halal.....	52
Tabel 25. Hasil Sertifikasi Halal Produk Ugi Giant Broiler Bersertifikasi Halal .....	54
Tabel 26. Hasil Tingkat Kepuasan Konsumen Ugi Giant Broiler Bersertifikasi Halal ....	55
Tabel 27. Hasil Olah Data Rank Spearman menggunakan SPSS .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mobil Pick up Untuk Pengantaran Daging Ayam.....	34
Gambar 2. Varian Produk Yang Dijual Di Ugi Giant Broiler.....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Kepuasan Konsumen.....	65
Lampiran 2. Lokasi Ugi Giant Broiler Cabang Tamantirto dalam Google Maps.	68
Lampiran 3. Lokasi Ugi Giant Broiler .....	69
Lampiran 4. Etalase Penyimpanan Daging Ayam .....	69