

**MINAT BELI MASYARAKAT TERHADAP GUDEG KALENG  
PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI KABUPATEN INDRAGIRI  
HILIR, RIAU**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Ghitha Rayza  
20150220177**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**MINAT BELI MASYARAKAT TERHADAP GUDEG KALENG  
PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI KABUPATEN INDRAGIRI  
HILIR, RIAU**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Ghitha Rayza  
20150220177**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kertas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

**Yogyakarta, 26 April 2022**

**Yang membuat pernyataan**



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Minat Beli Masyarakat Terhadap Gudeg Kaleng Pada Aplikasi Tokopedia Di Kabupaten Indragiri Hilir, Riau”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtua, Papa Jalaluddin, S.Sos dan Mama Nurhayati, S.Pd, abang Dion Perdana, S.S, Aan Febrian, S.T, dan Jodhy Lanyuan. Terimakasih Papa, Mama dan abang telah dengan sabar, pengorbanan dan kerja keras untuk membesarkanku, memberiku semangat, doa, dorongan, nasihat, kasih sayang yang tak tergantikan serta teman berdiskusi untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D selaku Ketua Progam Studi Agribisnis.
4. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P selaku Dosen Pembimbing Utama, Dr. Susanawati, S.P, M.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping dan Dosen penguji Dr. Ir. Sriyadi, M.P yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama perkuliahan.

6. Kakak dan abang sepupu tersayang, Ria Aftariani, A.Md.Keb, Rika Oktarianti, A.Md.Keb, Yenni Sriwahyuni, S.E.Sy, dan Ns. Tri Cahyo Setiawan, S.Kep, yang telah membantu secara materi, memotivasi, memberikan semangat, mendoakan, menasehati, memberikan bantuan dan hiburan, dan mendukung secara penuh untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat penulis, Gita Rosiliana Abidin, S.P, Yuli Indriana S.P, Weli Erlina, S.Si., Mutia Surama Ildina, S.E, Serli YK, S.Gz, Alketri Laiga, S.Pd, Malik Afifuddin Aroisi, S.P, Rahmatullah, S.P, Erika Ayu Saputri, S.P, Yogi Wiranto, Fendy Butmawan, S.P, Rahmad Swandri, dan Muhammad Ikhsan, yang selalu memberi doa, semangat, hiburan, dan bantuan disaat seminar skripsi sampai akhir penyelesaian skripsi.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmupengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 26 April 2022

Ghitha Rayza

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	6
C. Kegunaan.....	7
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Gudeg.....	8
2. Minat Beli.....	10
3. Tokopedia.....	13
B. Kerangka Pemikiran.....	14

III.	METODE PENELITIAN .....	16
A.	Teknik Pengambilan Sampel .....	16
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	18
C.	Batasan Masalah .....	19
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	19
E.	Teknik Analisis Data.....	22
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI .....	24
A.	Keadaan Geografis .....	24
B.	Topografi .....	26
C.	Demografi.....	27
D.	Sarana Transportasi.....	28
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A.	Profil Responden.....	30
1.	Jenis Kelamin .....	31
2.	Umur .....	32
3.	Pendidikan.....	33
4.	Pekerjaan.....	34
5.	Pendapatan Per Bulan .....	35
B.	Profil Responden Terhadap Gudeg Kaleng dan Tokopedia .....	36
1.	Kunjungan ke Yogyakarta .....	36

2.	Pernah/Tidak Mencoba Gudeg.....	37
3.	Sejak Kapan dan Dari Siapa Mengenal Gudeg Kaleng .....	38
4.	Sejak Kapan dan Dari Siapa Mengenal Tokopedia.....	39
C.	Minat Masyarakat Terhadap Gudeg Kaleng Pada Tokopedia.....	41
1.	Minat Transaksional .....	42
2.	Minat Referensial .....	44
3.	Minat Preferensial .....	46
4.	Minat Eksploratif.....	48
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A.	Kesimpulan.....	51
B.	Saran.....	52
	DAFTAR PUSTAKA .....	53
	LAMPIRAN .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Peta E-Commerce Indonesia Tahun 2021 .....	2
Tabel 2.	Industri yang Mengalami Pertumbuhan Tinggi Tahun 2017-2018 (%)..	2
Tabel 3.	Penentuan Skor dan Kategori Minat Beli Gudeg Kaleng.....	20
Tabel 4.	Kategori dan Persentase Minat Beli Gudeg Kaleng.....	23
Tabel 5.	Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Indragiri Hilir .....	25
Tabel 6.	Penduduk Indragiri Hilir Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin Tahun 2021 .....	27
Tabel 7.	Panjang Jalan Menurut Pemerintah yang Berwenang Mengelola Tahun 2019 .....	28
Tabel 8.	Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 9.	Umur Responden.....	32
Tabel 10.	Pendidikan Responden .....	33
Tabel 11.	Pekerjaan Responden .....	34
Tabel 12.	Pendapatan Per Bulan Responden.....	35
Tabel 13.	Responden yang Berkunjung ke Yogyakarta .....	36
Tabel 14.	Responden yang Pernah Makan/Beli Gudeg .....	37
Tabel 15.	Sejak Kapan Responden Mengenal Gudeg Kaleng .....	38
Tabel 16.	Dari Siapa Responden Mengenal Gudeg Kaleng.....	39
Tabel 17.	Sejak Kapan Responden Mengenal Tokopedia .....	39
Tabel 18.	Dari Siapa Responden Mengenal Tokopedia .....	40
Tabel 19.	Minat Beli Masyarakat .....	41
Tabel 20.	Minat Transaksional.....	43
Tabel 21.	Minat Referensial.....	45
Tabel 22.	Minat Peferensial .....	47
Tabel 23.	Minat Eksploratif .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Minat .....	11
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner penelitian .....	55
Lampiran 2. Profil Responden .....	60
Lampiran 3. Profil Responden Terhadap Gudeg Kaleng dan Tokopedia .....	62
Lampiran 4. Minat Beli Masyarakat Terhadap Gudeg Kaleng Pada Tokopedia...	64