

**PEMASARAN IKAN LAYANG DI KABUPATEN NATUNA**

**Skripsi**



**Oleh:  
Desi Safira  
20160220039**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemasaran Ikan Layang di Kabupaten Natuna”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi, diantaranya kepada :

1. Ir. Indira Prabarsari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Estiyanti, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Diah Rina K, M.P selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan banyak saran selama penulisan skripsi.
4. Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan banyak saran selama penulisan skripsi.
5. Orang tua, keluarga dan tunangan yang selalu memberikaan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis.
6. Segenap nelayan dan pedagang ikan layang di Kabupaten Natuna, yang telah bersedia memberikan informasi kepada penulis.
7. Teman-teman penulis Kiki Melianti, Shifa Anissa Amalia, Yuli Tri Novita, Itsnia Fajar, dan Ivo Mega Candela yang telah memberikan motivasi terhadap

penulis dan teman-teman Agribisnis A yang telah memberikan do'a serta dukungannya.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan penulis. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan isi skripsi ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Desi Safira', with a horizontal line underneath it.

Desi Safira

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi saya yang berjudul “Pemasaran Ikan Layang di Kabupaten Natuna” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ilmiah ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis yang dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ilmiah ini serta sanksi lainnya yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2021  
Yang membuat pernyataan



Desi Safira

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan .....	5
C. Kegunaan.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Ikan Layang .....	7
2. Pemasaran.....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
D. Teknik Analisis Data.....	28
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	31
A. Keadaan Geografis .....	31
B. Keadaan Penduduk.....	32
C. Keadaan Ekonomi .....	34
D. Keadaan Perikanan.....	35
E. CV Mina Sejahtera.....	36
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Hasil Tangkapan Ikan Layang .....	38
B. Identitas Nelayan dan Lembaga Pemasaran.....	40
C. Saluran Pemasaran .....	49

D. Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	53
E. Biaya Pemasaran .....	60
F. Harga dan Margin Pemasaran .....	63
G. Keuntungan Pemasaran .....	67
H. Efisiensi Pemasaran .....	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis ikan yang ditangkap di Natuna Utara, (Januari-November 2017)...	3
Tabel 2. Jumlah penduduk Kabupaten Natuna tahun 2019.....	33
Tabel 3. Produksi dan nilai produksi perikanan tangkap tahun 2019 .....	35
Tabel 4. 5 Jenis ikan dengan produksi tertinggi pada tahun 2019 (ton) .....	36
Tabel 5. Nelayan ikan layang berdasarkan kelompok umur .....	41
Tabel 6. Nelayan ikan layang berdasarkan tingkat pendidikan.....	42
Tabel 7. Nelayan ikan layang berdasarkan pengalaman melaut .....	43
Tabel 8. Identitas pedagang perantara pada pemasaran ikan layang .....	46
Tabel 9. Jumlah nelayan pada tiap – tiap saluran pemasaran ikan layang.....	52
Tabel 10. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran ....	54
Tabel 11. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan pada setiap saluran .....	61
Tabel 12. Rata-rata harga jual dan margin pemasaran.....	64
Tabel 13. Keuntungan pedagang perantara pada masing-masing saluran .....	67
Tabel 14. Efisiensi pemasaran ikan layang di Kabupaten Natuna .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Kapal Bagan Nelayan Ikan Layang di Kabupaten Natuna.....	39
Gambar 3. Nelayan Ikan Layang di Kabupaten Natuna .....	40
Gambar 4. Pedagang Pengumpul Ikan Layang di Kabupaten Natuna.....	44
Gambar 5. Saluran Pemasaran Ikan Layang di Kabupaten Natuna .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas nelayan ikan layang di Kabupaten Natuna .....	76
Lampiran 2. Identitas lembaga pemasaran ikan layang .....	76
Lampiran 3. Distribusi biaya pemasaran ikan layang pada saluran I.....	78
Lampiran 4. Distribusi biaya pemasaran ikan layang pada saluran II .....	80
Lampiran 5. Distribusi biaya pemasaran ikan layang pada saluran III .....	81