

REPRESENTASI WANITA BERHIJAB DALAM IKLAN SAMPO

**(Studi Semiotika pada Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh Versi Carla Rizki dan
Iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 Versi Fatin Shidqia di Televisi)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Kemala Herlinda Duanti

20150530159

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kemala Herlinda Duanti

Nomor Mahasiswa : 20150530159

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Representasi Wanita Berhijab Dalam Iklan Sampo (Studi Semiotika pada Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh Versi Carla Rizki dan Iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 Versi Fatin Shidqia di Televisi)” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari skripsi terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 27 April 2020

Yang Membuat Pernyataan

Kemala Herlinda Duanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dan tak lupa shalawat dan salam kita curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Walaupun jauh dari kata sempurna, tetapi penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai.

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu mendo'akan saya serta memberi semangat, motivasi, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah berhenti hingga saat ini. Kepada kakak dan keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan supaya saya segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk pembimbing skripsi Mas Zein yang sudah membimbing dengan sabar yang selalu memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih juga untuk sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberi motivasi, saran, dan dukungan demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“WHATEVER YOU ARE, BE A GOOD ONE”

(Abraham Lincoln)

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr.wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat karnuia dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Representasi Wanita Berhijab Dalam Iklan Sampo (Studi Semiotika pada Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh Versi Carla Rizki dan Iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 Versi Fatin Shidqia di Televisi)” dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sratata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto., M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf., S.IP., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan waktunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
7. Bapak Gianto dan Ibu Siti Masfuatun selaku orangtua dari penulis serta kakak dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan do'a hingga dapat menyelesaikan studi.
8. Sahabat-sahabatku dan semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, kemudahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaannya. Semoga apa yang telah disusun penulis dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 10 Juli 2020

Kemala Herlinda Duanti

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	i
HALAM PENGESAHAN	ii
HALAM PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAM PERSEMBAHAN.....	iv
HALAM MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Teori.....	15
1. Wanita Berhijab Dalam Iklan Di Indonesia	15

2. Iklan Televisi.....	20
3. Representasi Dalam Media Iklan	24
4. Teknik Pengambilan Gambar.....	28
G. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Objek Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4. Teknik Analisis Data.....	33
H. Sistematika Penelitian	35
BAB II Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
BAB III Analisis dan Pembahasan	52
A. Catatan Pembuka.....	52
B. Analisis dan Pembahasan	54
1. Hibriditas Wanita Berhijab Dalam Iklan Sampo	54
2. Wanita Berhijab yang Dinamis dalam Iklan Sampo	62
3. Mitos Wanita Berhijab Dalam Iklan Sampo.....	75
C. Catatan Penutup	77
BAB IV Penutup	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
Daftar Pustaka	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Statistik TOP Brand dari tahun 2017-2019	7
Tabel 1.2	Peta Tanda Roland Barthes.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potongan Iklan Wardah <i>Exclusive Series</i> Dewi Sandra in Paris	2
Gambar 1.2 Potongan Iklan Sunsilk <i>Clean & Fresh</i> Pada Tahun 2004	3
Gambar 1.3 (a) Jumlah viewers iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki (b) Jumlah viewers iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 versi Fatin Shidqia	4
Gambar 1.4 Potongan Iklan Sampo Rejoice 3 in 1 Versi Fatin Shidqia	5
Gambar 1.5 Potongan Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki.....	6
Gambar 2.1 Gambar Sampo Sunsilk Hijab Refresh.....	43
Gambar 2.2 Potongan iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki.....	43
Gambar 2.3 Gambar Sampo Rejoice 3 in 1 Versi Fatin Shidqia	50
Gambar 2.4 Potongan iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 Versi Fatin Shidqia	51
Gambar 3.1 Potongan Iklan <i>Sampo Rejoice Hijab 3 In 1</i> Versi Fatin Shidqia.....	56
Gambar 3.2 Potongan Musik Video Girls Generation Lion Heart.....	56
Gambar 3.3 Potongan Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh Versi Carla Rizki	57
Gambar 3.4 Dian Pelangi.....	59
Gambar 3.5 Gita Savitri Devi	60
Gambar 3.6 Chacha Frederica	61

Gambar 3.7 (a) Potongan scene Iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 versi Fatin Shidqia detik ke 00.00.14	
(b) Potongan scene iklan sampo rejoice hijab 3 in 1 versi Fatin Shidqia detik ke 00.00.16	
(c) Potongan scene Iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 versi Fatin Shidqia detik ke 00.00.20	
(d) Potongan scene Iklan Sampo Rejoice Hijab 3 in 1 versi Fatin Shidqia detik ke 00.00.23	63
Gambar 3.8 Fatimah Zahratunnisa	66
Gambar 3.9 (a) Potongan scene Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki detik ke 00.00.06	
(b) Potongan scene Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki detik ke 00.00.11	
(c) Potongan scene Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki detik ke 00.00.15	
(d) Potongan Scene Iklan Sampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki detik ke 00.00.29	70
Gambar 3.10 Miftahul Jannah	72
Gambar 3.11 Screenshot Twitter Ustadz Hilmi Firdausi	73
Gambar 3.12 Women’s Hijab Nike Pro	74
Gambar 3.13 Sepak Bola Putri	74