

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU DAN PENGETAHUAN  
LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI  
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Pelanggan Peralatan Dapur dan Rumah Tangga LocknLock  
di Provinsi D.I. Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING AND ENVIRONMENTAL  
KNOWLEDGE ON BUYING DECISION THROUGH BUYING INTEREST  
AS MEDIATING VARIABLE***

***(Studies on LocknLock Kitchen and Home Appliance Customers  
in the Province of D.I. Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**MAYA WIDYASARI**  
**20170410047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Maya Widyasari

Nomor Mahasiswa : 20170410047

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Pemasaran Hijau dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelanggan Peralatan Dapur dan Rumah Tangga LocknLock di Provinsi D.I. Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Desember 2020



## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat teriring salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Teriring doa dan rasa syukur yang sebesar-besarnya, dengan segala rasa cinta dan kasih sayang serta pengorbanan yang tiada hentinya, saya persembahkan karya ini untuk orang-orang tercinta di sepanjang perjalanan hidup saya:

Bagi kedua cahaya pelita hidup saya, Ibunda dan Ayahanda tercinta yang telah mendidik dan membesarkan diri ini dengan penuh rasa cinta, kasih sayang dan ketulusan yang tak terhingga. Semoga nantinya saya bisa menjadi anak yang sholehah dan terus berbakti untuk mereka sehingga kelak bisa bersama-sama dipertemukan kembali di syurga-Nya.

Aamiin allahumma aamiin.

Teruntuk saudara, sahabat dan teman-teman seperjuangan  
Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur atas kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang tiada hentinya mencurahkan segala rahmat, petunjuk, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Pemasaran Hijau dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelanggan Peralatan Dapur dan Rumah Tangga LocknLock di Provinsi D.I. Yogyakarta)”.

Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat mengetahui dan menguji faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan produk-produk ramah lingkungan. Layaknya sebuah penelitian, pasti selalu ada pembaharuan dan modifikasi yang terus berubah mengikuti perkembangan zaman, maka karya tulis skripsi ini juga membutuhkan pengembangan apabila sekiranya terdapat hal-hal baru yang lebih baik untuk ditambahkan.

Tentu saja banyak dorongan dan keterlibatan dari berbagai pihak yang senantiasa membimbing serta mendukung terwujudnya skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin fakultas tempat penulis menuntut ilmu.
2. Ibu Dra. Retno Widowati, PA, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin prodi tempat penulis menuntut ilmu.
3. Dr. Siti Dyah Handayani, M.M, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan membagikan ilmunya kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Segenap Dosen Pengajar di Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi guru tempat penulis menuntut ilmu.
5. Staf Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa menyelenggarakan program yang ada di prodi manajemen.
6. Staf Laboratorium Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa menyelenggarakan program yang ada di laboratorium prodi manajemen.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa dalam membantu penyelenggaraan perkuliahan penulis.
8. Keluarga besar Pimpinan Komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman

berharga, kebahagiaan dan telah menjadi keluargaku di tanah rantau, Yogyakarta.

9. Keluarga besar Asrama Mahasiswa University Resident (UNIRES) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi tempat bernaung selama di Yogyakarta serta memberikan banyak pelajaran, pengalaman dan kesempatan berharga yang tak ternilai.
10. Keluarga besar GESFID FEB UMY yang telah menjadi tempat belajar banyak hal selama proses perkuliahan.
11. Seluruh rekan mahasiswa/i Program Studi Manajemen 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama masa perkuliahan maupun proses pembuatan skripsi berlangsung.
12. Seluruh kakak tingkat angkatan 2015 dan 2016 yang telah banyak membantu serta membimbing selama proses penulisan skripsi.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Demikian rasa terima kasih yang bisa penulis sampaikan. Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan baik dalam susunan kata, kalimat maupun sistematika pembahasan yang terdapat pada skripsi ini. Segala saran dan kritikan positif sangat dibutuhkan demi perbaikan dan pengembangan penelitian selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan wawasan bagi para pembaca. Semoga pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan

skripsi ini dapat dibalas dengan kebaikan yang melimpah. Amin yaa Rabbal  
'alamin.

Yogyakarta, 18 Desember 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gugun', with a long horizontal line extending to the right.

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori .....	14
1. <i>Grand Theory</i> .....	14
2. Pemasaran Hijau.....	17
3. Pengetahuan Lingkungan .....	22
4. Minat Beli.....	23
5. Keputusan Pembelian .....	25
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
C. Pengembangan Hipotesis .....	32
D. Model Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	42
B. Jenis Data .....	42
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data .....	44
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	45
F. Uji Kualitas Instrumen .....	49
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	57



B. Uji Kualitas Instrumen .....	66
C. Hasil Pengujian Hipotesis .....	83
D. Pembahasan .....	88
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
A. Simpulan.....	96
B. Keterbatasan Penelitian .....	98
C. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

1.1. Hasil Survei Top Brand Award Tahun 2019 dan 2020 Fase 1 dengan Kategori “ <i>Plastic Container Food</i> ” .....	8
1.2. Hasil Survei Top Brand Award Tahun 2019 dan 2020 Fase 1 dengan Kategori “Botol Minum/Tumbler” .....	9
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
3.1. Skala <i>Likert</i> .....	45
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	62
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	62
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan/Bulan .....	63
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian Produk .....	64
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pembelian Produk .....	65
4.8. Hasil Uji Validitas Instrumen .....	67
4.9. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	68
4.10. Statistik Deskriptif Variabel Pemasaran Hijau .....	69
4.11. Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Lingkungan .....	69
4.12. Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli .....	70
4.13. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	70
4.14. Perhitungan <i>Degrees of Freedom</i> .....	75
4.15. Uji Normalitas .....	76
4.16. Hasil Uji <i>Outliers</i> .....	77
4.17. Hasil Uji Multikolinearitas dan <i>Singularly</i> .....	78
4.18. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	79
4.19. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Setelah Modifikasi .....	81
4.20. Hasil <i>Output Regression Weights</i> .....	83
4.21. Hasil <i>Output Standardized Direct Effects</i> .....	84
4.22. Hasil <i>Output Standardized Indirect Effects</i> .....	84
4.23. Hasil Uji Hipotesis .....	85

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Kampanye Resirkulasi Sumber Daya Daur Ulang Untuk Perbaikan Lingkungan di Korea Selatan.....	6
1.2. LocknLock Gandeng Mahasiswa Jakarta Gelar Kampanye Lingkungan “Greenmate” dalam Aksi Pengurangan Sampah Botol Plastik.....	7
1.3. LocknLock Kolaborasi dengan Muklay (Desainer Visual) dalam Kampanye “Sayangi Bumi Kurangi Sampah” .....	7
2.1. Diagram Konsep <i>Triple Bottom Lines</i> .....	15
2.2. Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen .....	26
2.3. Model Penelitian .....	41
4.1. Diagram Jalur .....	72
4.2. Pemodelan <i>Structural Equation Modelling</i> .....	73
4.3. Output Permodelan <i>Structural Equation Modelling</i> .....	79
4.4. Output Permodelan <i>Structural Equation Modelling</i> Setelah Modifikasi.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	111
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas .....	117
Lampiran 4. Statistik Deskriptif Menggunakan SPSS .....	118
Lampiran 5. Data <i>Outliers</i> .....	120
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	122
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	124