

**MOTIVASI KONSUMEN UNTUK BERKUNJUNG DAN MEMBELI  
KOPI DI KEDAI GAYO NGOPI TAMAN SISWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**WAHYU PAJAR SETYAWAN**

**20140220110**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**MOTIVASI KONSUMEN UNTUK BERKUNJUNG DAN MEMBELI  
KOPI DI KEDAI GAYO NGOPI TAMAN SISWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Memenuhi  
Sebagian Dari Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh:  
Wahyu Pajar Setyawan  
20140220110**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini resmi gagasan, rumusan dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dari Tim Pembimbing. Oleh karna itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benar dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai nama yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 28 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Wahyu Pajar Setyawan

20140220110

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi dengan judul **“MOTIVASI KONSUMEN UNTUK BERKUNJUNG DAN MEMBELI KOPI DI KEDAI GAYO NGOPI TAMAN SISWA YOGYAKARTA”** dapat diselesaikan dengan baik walaupun tidak tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap menjadi junjungan kepada nabi besar Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas segala bentuk bantuan ataupun masukan. Karena tanpa adanya itu semua tidak dapat berjalan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam bentuk materi maupun moril.
2. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc., selaku pembimbing utama dan juga Dr. Susanawati, S.P., M.P., selaku pembimbing pendamping yang senantiasa memberikan arahan, saran dan dukungan kepada penulis.
3. Sutrisno, S.P., M.P., selaku penguji yang telah memberikan saran dalam menyempurnakan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staf dan civitas akademika Fakultas Pertanian UMY yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama penulis melaksanakan studi hingga sampai pada tahap menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat-sahabat penulis yang membantu dalam proses pengambilan data.
6. Sahabat-sahabat Q-Nas *Squad* yang selalu mengingatkan dan memberi support.
7. Teman-teman maupun kakak-kakak angkatan Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca dalam umumnya.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Waabarrakatuh*

Yogyakarta, 28 Januari 2021

Wahyu Pajar Setyawan

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Kegunaan Penelitian .....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	7
A. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
1. Kopi Arabika.....	7
2. Kedai Kopi.....	10
3. Konsep Kebutuhan.....	11
4. Motivasi .....	13
5. Proses terbentuknya motivasi .....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka berfikir .....	19
III. METODELOGI PENELITIAN .....	21
A. Metode Dasar .....	21
B. Metode Pengambilan Sampel .....	21
1. Penentuan Wilayah Penelitian .....	21
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	21
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Data primer .....	22

3. Teknik pengumpulan data.....	22
4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
4. Teknik Analisis Data.....	25
IV. KEADAAN UMUM KOTA YOGYAKARTA.....	27
A. Gambaran tentang Kota Yogyakarta.....	27
B. Keadaan Penduduk Kota Yogyakarta .....	29
C. Keadaan Perekonomian Kota Yogyakarta .....	31
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Profil Kedai Gayo Ngopi .....	35
1. Gambaran Umum Kedai Gayo Ngopi.....	35
2. Lokasi Kedai Gayo Ngopi .....	36
3. Fasilitas Kedai Gayo Ngopi .....	37
4. Proses Penyajian di Kedai Gayo Ngopi .....	39
B. Profil Konsumen Kopi di Kedai Gayo Ngopi.....	41
C. Tingkat Motivasi.....	47
1. <i>Maintenance Factor</i> .....	49
2. <i>Motivation Factor</i> .....	55
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	68

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Kecamatan dan Kelurahan di Kota Yogyakarta.....	28
Tabel 2. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin pada Kecamatan yang ada di Kota Yogyakarta .....	30
Tabel 3. Pertumbuhan Ekonomi Kota Yogyakarta Menurut Lapangan Usaha Tahun 2019 (Persen) .....	33
Tabel 4. Profil Konsumen di Kedai Gayo Ngopi.....	42
Tabel 5. Motivasi Konssumen Dalam Konsumsi Kopi Gayo Arabika .....	48
Tabel 6. Maintenance Factors pada Konsumsi Kopi Gayo Arabika di Kedai Gayo Ngopi .....	49
Tabel 7. Motivation Factors pada Konsumsi Kopi Gayo Arabika di Kedai Gayo Ngopi.....	56
Tabel 8. Pelayanan di Kedai Gayo Ngopi.....	60



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Teori Kepuasan dan Teori Proses .....	15
Gambar 2. Kerangka Berpikir .....	20
Gambar 3. Peta Administratif Kota Yogyakarta .....	29
Gambar 4. Peta Lokasi Kedai Gayo Ngopi .....	37
Gambar 5. Proses Penyajian Kopi Gayo Arabika di Kedai Gayo Ngopi .....	41