

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI MAHASISWA ILMU  
EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH**

***ANALYSIS OF ECONOMIC FACULTY STUDENTS PREFERENCES  
FACTORS IN MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA UNIVERSITY TOWARDS  
SHARIA BANKING***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Studi  
Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**UMI AZIZAH**  
**20140430207**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI MAHASISWA ILMU  
EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH**

*ANALYSIS OF ECONOMIC FACULTY STUDENTS PREFERENCES  
FACTORS IN MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA UNIVERSITY TOWARDS  
SHARIA BANKING*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Studi  
Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**UMI AZIZAH**  
20140430207

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

**(QS. Al-Baqarah : 153)**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

**(QS. Al-Insyirah 94: 6-8)**

“Bertakwalah pada Allah, maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu”

**(QS. Al-Baqarah : 282)**

*”Man Jadda Wa Jadda”*

“Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya”

“Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan.

Istiqomah dalam menghadapi cobaan”

## PERSEMBAHAN

### *Skripsi ini kupersembahkan untuk*

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan tugas akhirnya dengan lancar.
- ❖ Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan kepada seluruh umatnya.
- ❖ Kedua orang tuaku tercinta (Ayah H.Ramansyah dan Ibu Hj Elly Iriani) dimana mereka yang tidak pernah lelah dan bosan dalam memberikan do'a, kasih sayang, motivasi, dan semangat dalam hidupku.
- ❖ Adikku tercinta (Brilian Sulthoni) yang senantiasa memberikan do'a, semangat, dan dukungan.
- ❖ Bapak Ayif Faturrahman S.E., M. Si yang selalu sabar dan tidak pernah lelah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ❖ Abang sepupu tercinta (Aris Slamet Nuari), kakak sepupu tercinta (Diah Sareswari) dan adek sepupu tercinta (Nedhia Febrianti). Terima kasih atas dukungan, semangat, dan telah bersedia menampung keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi.
- ❖ Calon imamku (Rizkie Febriyadi) yang telah memotivasi penulis hingga menjadi pribadi yang lebih sabar dan tidak pernah menyerah. Terima kasih atas semua yang telah diberikan hingga saat ini.

- ❖ Partner IE 2014 (Novi, Tri Umar, Ayu, Priyatno, Radha, Silvi, Intan, Dheavivi, Zulfa, Afi, Arni, Amel, Pipit, Anthy dan lain lain) yang telah menambah kesibukan kuliahku jadi teman dikampus serta teman terbaik lah.
- ❖ Seluruh IE khususnya angkatan 2014 dan 2015 yang telah menyempatkan waktu untuk bersedia mengisi kuesioner ku.
- ❖ KKN 252 TEMATIK UMY (Dayat, Budi, Tika, Rizkia, Didik, Nindya, Radha, Faisal, Lintang) yang telah menambah teman atau cerita indah di



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI MAHASISWA ILMU EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA TERHADAP PERBANKAN SYARIAH”** disusun guna memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Keberhasilan penulis tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Imamudin Yuliadi. S.E M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ayif Faturahman, S.E., M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan serta meluangkan waktu dan tenaga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

4. Kedua Orang Tua, Keluarga, dan Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan do'a, motivasi, dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Seluruh Staf Pengajar, Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 24 November 2017



Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Kajian Teori .....	11
1. Definisi Preferensi .....	11
2. Bank Syariah .....	19
3. Teori Permintaan .....	33
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	41
C. Hipotesis .....	47



BAB III METODE PENELITIAN .....	53
A. Subyek Penelitian .....	53
B. Populasi dan Sampel .....	53
C. Jenis Data .....	55
D. Teknik Pengumpulan Data .....	55
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	56
F. Uji Kualitas Instrumen .....	60
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	63
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	67
A. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY .....	67
B. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY.....	67
C. Perkembangan Jumlah Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UMY .....	69
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	71
A. Hasil Penelitian .....	71
B. Pembahasan .....	82
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ..	90
A. Simpulan .....	90
B. Saran .....	91
C. Keterbatasan Penelitian .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92

## DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2015.....	1
Tabel 1.2	Perkembangan Jaringan Perbankan Syariah Di D.I Yogyakarta Tahun 2015-2016.....	3
Tabel 2.1	Pertumbuhan Jumlah Jaringan Kantor Perbankan Syariah.....	32
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 3.1	Sampel Penelitian .....	55
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 3.4	Tabel Durbin Watson .....	64
Tabel 4.1	Jumlah Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UMY .....	69
Tabel 5.1	Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin .....	71
Tabel 5.2	Jumlah Responden Menurut Usia .....	72
Tabel 5.3	Jumlah Responden Menurut Semester .....	73
Tabel 5.4	Jumlah Responden Menurut Pendapatan/Uang Saku .....	73
Tabel 5.5	Hasil Pengujian Normalitas Data .....	74
Tabel 5.6	Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	75
Tabel 5.7	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 5.8	Hasil Pengujian Autokorelasi .....	76
Tabel 5.9	Hasil Regresi Linier Berganda .....	77
Tabel 5.10	Hasil Uji F .....	79
Tabel 5.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen .....	15
Gambar 2.2	Kurva Permintaan .....	35
Gambar 2.3	Model Penelitian .....	52
Gambar 4.1	Perkembangan Jumlah Mahasiswa Ilmu Ekonomi FEB UMY .....	70