

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN
KUTAI KARTANEGARA DALAM MENJADIKAN KUTAI
KARTANEGARA SEBAGAI DESTINASI WISATA DENGAN
NILAI SEJARAH KESULTANAN TERTUA DI INDONESIA
PADA TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ANANDA ELAINE MUSTIKA UTAMI

20150530004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ananda Elaine Mustika Utami

NIM : 20150530004

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kab. Kutai Kartanegara
Dalam Menjadikan Kab. Kutai Kartanegara Sebagai
Destinasi Wisata Dengan Sejarah Kesultanan Tertua Di
Indonesia Pada Tahun 2018

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi adalah hasil penelitian asli dari saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip dinyatakan dengan benar. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Penulis



Ananda Elaine Mustika Utami

HALAMAN MOTTO

“Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu (Muhammad) tentang Aku, maka sesungguhnya Aku dekat. Aku kabulkan permohonan orang yang berdoa apabila dia berdoa kepada-Ku. Hendaklah mereka itu memenuhi (perintah)-Ku dan beriman kepada-ku, agar mereka memperoleh kebenaran.”

(QS Al-Baqarah: 186)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai bentuk rasa syukur, terima kasih, serta tanggungjawab saya sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan suka cita saya persembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat serta anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar.
2. Nabi Muhammad SAW, karena memberikan syafaat kepada umat-Nya
3. Kepada Bapak Aswad Ishak selaku dosen pembimbing, karena telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Kepada Ibu Yeni Rosilawati dan Mas Erwan Sudiwijaya selaku dosen yang telah bersedia untuk menguji penelitian ini.
5. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan banyak sekali pengetahuan baik secara akademis maupun non-akademis.
6. Kepada Mami tercinta, Leny Ekawaty yang memberikan dukungan dengan amat sangat, secara moril maupun materi, serta selalu mendoakan saya atas apapun yang sedang saya lakukan.
7. Kepada pihak Dinas Pariwisata, Bapak Triyatma, Bapak Yanto Haryanto, dan Bapak Hery Rusnandi
8. Kepada sahabat penulis yang selalu memberikan bantuan, masukan serta dukungan kepada penulis sejak kecil, sekolah, hingga penelitian ini diselesaikan, Aji Dhika Zufira Rosyan, Dessy Amanda Septeriani, Rani Oktavianti, Sri Atika Mayadah, Iftikharul Ummah, Mohammad Deny Ar-Rizki, Satya Pranata, Muhammad Guntur, Rizqy Irsyad Anwar, Muhammad Lukman Hakim, Diki Firjayanto, Aji Ricky Aulia Rahman dan Aulia Bidara Azkia.
9. Kepada sahabat yang telah mendahului penulis, Laili Luthfia Azkiani.

10. Kepada sahabat yang penulis temui pada bangku kuliah, Danang Pratama Kusnindito, dan Anggit Dwi Prayoga, yang setia berbagi keluh kesah dan memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada teman-teman KKN 278 UMY, Pipit, Ubay, Malia, Sam, Redo, dan Dede.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih karena telah memberikan dukungan pada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan keberkahan yang dilimpahkannya. Serta tidak lupa juga sholawat serta salam dilimpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang merupakan salah satu syarat akademik dalam menyempurnakan dan menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kab. Kutai Kartanegara Dalam Menjadikan Daerah Kab. Kutai Kartanegara Sebagai Destinasi Wisata Dengan Nilai Sejarah Kesultanan Tertua di Indonesia Pada Tahun 2018”

Peneliti amat sangat meyakini, bahwa skripsi ini dapat terwujud karena tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan seluruh kerendahan hati, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan lancar
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan bagi seluruh kaum muslim
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan ilmu dan masukan kepada peneliti selama menyelesaikan penelitian ini.

4. Seluruh jajaran dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan baik secara akademis ataupun non akademis selama peneliti menempuh pendidikan selama empat tahun.
5. Kepada Mami tercinta, Leny Ekawaty yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti selama ini.
6. Tidak terkecuali, penulis juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak Dinas Pariwisata Kab. Kutai Kartanegara serta informan yang sudah sangat kooperatif dalam membantu penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini masih sangat banyak sekali kekurangan, dan penulis akan amat berterimakasih apabila ada pihak yang memberikan kritik dan saran atas penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima kasih.

Yogyakarta, November 2020



Ananda Elaine Mustika Utami

DAFTAR ISI

BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori.....	7
F. Metode Penelitian.....	17
BAB II.....	25
A. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara	25
B. Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara.....	25
C. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara	26
D. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara.....	27
E. Seksi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara	28
F. Alamat Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara	29
G. Kegiatan Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2018	29
BAB III	33
A. Sajian Data	34
B. Pembahasan.....	71
BAB IV	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110