

**PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI PADA PENINGKATAN
DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH**
(Studi pada UKM di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY ADOPTION TO
INCREASE COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE SMALL MEDIUM
ENTERPRISES***

(Study on SME's at Daerah Istimewa Yogyakarta)



Oleh
ANDIMI HANA' SYARIFAH
20120410062

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

**PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI PADA PENINGKATAN
DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH**

(Studi Pada UKM di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY ADOPTION TO
INCREASE COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE SMALL MEDIUM
ENTERPRISES***

(A Study on SME's at Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan Oleh:



Oleh
ANDIMI HANA' SYARIFAH
20120410062

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

SKRIPSI

**PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI PADA PENINGKATAN
DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH**
(Studi pada UKM di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)

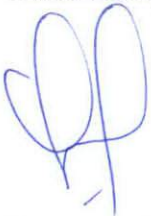
***THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY ADOPTION TO
INCREASE COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE SMALL MEDIUM
ENTERPRISES***

(A Study on SME's at Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan oleh

ANDIMI HANA' SYARIFAH
20120410062

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing



Fauziah, SE, MSi.
NIK : 1971050199702143057

Tanggal 31 Maret 2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Andimi Hana' Syarifah

Nomor mahasiswa : 20120410062

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI PADA PENINGKATAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi pada UKM di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 April 2016



Andimi Hana' Syarifah

Motto

“Dan seandainya pohon-pohon di bumi menjadi pena dan laut (menjadi tinta). Di tambahkan kepadanya tujuh laut (lagi) sesudah (kering)nya, niscaya tidak akan habis-habisnya (di tuliskan) kalimat Allah, sesungguhnya Allah maha perkasa lagi maha bijaksana”.(Q.S. Al Luqman : 27)

Pengetahuan adalah kekuatan dan pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua." (Aristoteles)

"Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton."

(Mark Twain)

"Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan." (Tom Bodett)

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik." (Evelyn Underhill)

“Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri.”

(Unknown)

Persembahan

Dengan rahmat Allah SWT atas segala limpahan nikmat, karunia dan kekuatan

Dengan ini saya persembahkan karya tulis ini untuk...

Kedua orangtuaku tercinta, Bapak **Drs. Subandi** dan Ibu **Syefriemy**
Atas segala doa, dukungan, semangat dan segala yang tak tak sanggup kuucap.

Suami ku tercinta, **Andi Riyanto, S.Sn** yang selalu mendampingi dalam keadaan
apapun atas segala cinta, dukungan moral, dukungan materi dan segalanya.
Terimakasih selalu mengingatkan yang terlupa dan melengkapi segala kekuranganku.

Anakku tercinta **Andiansyah Ahza Rafandra**, kau adalah keajaiban yang telah hadir
mewarnai hidup kami yang tumbuh dengan cerdas dan menggemaskan.

Adik- adikku tersayang.

Calon sarjana ekonomi UMY, **Bekti Faizah Adilla..**

Silahkan coba saingi keberuntunganku!

Balqis Fauziah..

I always love you, wherever you are.

Ibu dan Bapak mertua yang begitu pengertian atas segala kepentingan dan
kekuranganku, yang telah membesarkan seseorang yang sangat peduli padaku....

Sahabat terbaikku,

Suci Latifah dan Dhanti Indriati

Kalian yang terbaik, mengisi hari dan memori dengan penuh warna.

Teman- teman seperjuangan yang kubanggakan...

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI PADA PENINGKATAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi pada UKM di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan pemilik/ pengelola UKM di Indonesia, terutama Yogyakarta semakin menyadari pentingnya adopsi Teknologi Informasi untuk lebih memajukan usaha dan mampu bertahan dalam persaingan dunia bisnis yang semakin ketat.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, P.A.,M.Si.,Ph. D selaku pimpinan Prodi Manajemen.
3. Ibu Fauziah, SE, MSi. yang dengan penuh kesabaran membagi ilmu, masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak dan Ibu serta adik- adikku tercinta atas segala doa dan semangat selama penyelesaian studi.
5. Suami dan anakku tersayang atas segala perhatian, dukungan dan semangat yang tiada habisnya.
6. Sahabat dan teman seperjuangan yang saling memberikan dorongan semangat kekuatan dalam menyelesaikan karya tulis ini.
7. Pemilik UKM di wilayah DIY atas kesediaan waktu dalam pengisian kuisioner.

8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
9. Almamaterku tercinta.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan baik dalam segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Yogyakarta, 26 April 2016



Andimi Hana' Syarifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Teknologi Informasi	11
2. Adopsi TI	12
3. Penerimaan TI	13
4. Daya Saing Perusahaan	15
5. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Hipotesis	23
D. Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Obyek/ Subyek Penelitian	28
B. Jenis Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>perceived ease of use</i>).....	29
2. Persepsi Kegunaan (<i>perceived usefulness</i>).....	31
3. Penerimaan TI	31
4. Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>).....	31

	F. Uji Kualitas Instrumen	32
	1. Uji Validitas	32
	2. Uji Reliabilitas	32
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	33
	1. Statistik Deskriptif	34
	2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
	3. Uji Hipotesis	35
	4. Uji Asumsi SEM	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
	1. Letak Geografis DIY	41
	2. Perkembangan UKM di DIY	41
	3. Adopsi TI pada UKM di DIY	45
	B. Karakteristik Responden	49
	1. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi UKM	50
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori UKM	51
	3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia UKM	52
	4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
	5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	54
	6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	55
	7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	57
	C. Deskripsi Variabel	58
	1. Penentuan Kategori	58
	2. Deskripsi Hasil Penelitian	58
	D. Uji Kualitas Instrumen	63
	1. Uji Validitas	63
	2. Uji Reliabilitas	65
	E. Analisis SEM	68
	1. Uji Asumsi SEM	68
	2. <i>Goodness of Fit Model</i>	74
	3. Uji Hipotesis	79
	4. Pembahasan	81
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	83
	A. Simpulan	83
	B. Saran	84
	C. Keterbatasan Penelitian	84
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Potensi Industri Kecil Menengah Propinsi DIY	43
Tabel 4.2 Perkembangan UKM di DIY	45
Tabel 4.3 Pertumbuhan jumlah UKM DIY	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi UKM	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori UKM.....	51
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia UKM	52
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	54
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden..	55
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.11 Tabel Kategori dan Keterangan	58
Tabel 4.12 Tabel Rata- Rata Variabel dan kategori	59
Tabel 4.13 Tabel Frekuensi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	61
Tabel 4.14 Tabel Frekuensi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	62
Tabel 4.15 Tabel Frekuensi Variabel <i>Acceptance IT</i>	62
Tabel 4.16 Tabel Frekuensi Variabel <i>Competitive Advantage</i>	63
Tabel 4.17 Uji Validitas	64
Tabel 4.17 Uji Validitas	65
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas pada <i>Perceived Ease of Use</i>	66
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas pada <i>Perceived Usefulness</i>	66
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas pada <i>Acceptance IT</i>	67
Tabel 4.22 Uji Reliabilitas pada <i>Competitive Advantage</i>	68
Tabel 4.23 Tabel <i>Observations farthest from the centroid</i>	69
Tabel 4.24 Tabel (<i>Mahalanobis distance</i>) <i>free outlier</i>	70
Tabel 4.25 : Tabel <i>z-score</i> uji <i>univariate</i>	71
Tabel 4.25 : Tabel <i>z-score</i> uji <i>univariate</i>	72
Tabel 4.26 Tabel <i>Assessment of normality</i>	72
Tabel 4.27 Hasil <i>Bootsrap</i>	74
Tabel 4.28 <i>Output</i> awal <i>Goodness-of-Fit</i>	75
Tabel 4.29 Tahapan <i>Modification Indices</i>	76
Tabel 4.30 Hasil <i>Goodness-of-Fit</i> setelah <i>Modification Indices</i>	78
Tabel 4.31 : Hasil Estimasi Parameter Pengaruh antar Variabel Berdasarkan Model SEM	79
Tabel 4.32 : Tabel Kesimpulan Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi UKM	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori UKM	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia UKM	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	54
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.8 Model awal penelitian SEM AMOS	58
Gambar 4.9 Model SEM tahap 1	65
Gambar 4.10 Model SEM setelah <i>modification indices</i>	75