

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA
MIKRO GULA KELAPA NIRA SARI**

(Studi Kasus Ds Karang, Poncosari, Srandakan, Bantul)

**THE ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INCOME OF MICRO
BUSSINESS OF NIRA SARI PALM SUGAR**

(A Case Study in Karang Village, Poncosari, Srandakan, Bantul)

SKRIPSI



Oleh

Erni Ermawati

20120430090

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN USAHA MIKRO GULA KELAPA NIRA SARI**

(Studi Kasus Ds Karang, Poncosari, Srandakan, Bantul)

**THE ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INCOME OF MICRO
BUSSINESS OF NIRA SARI PALM SUGAR**

(A Case Study in Karang Village, Poncosari, Srandakan, Bantul)



Oleh :

Erni Ermawati

200120430090

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN USAHA MIKRO GULA KELAPA NIRA SARI**

(Studi Kasus Ds Karang, Poncosari, Srandakan, Bantul)

**THE ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INCOME OF MICRO
BUSSINESS OF NIRA SARI PALM SUGAR**

(A Case Study in Karang Village, Poncosari, Srandakan, Bantul)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu

Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Erni Ermawati

20120430090

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN USAHA MIKRO GULA KELAPA NIRA SARI**

(Studi Kasus Ds Karang, Poncosari, Srandakan, Bantul)

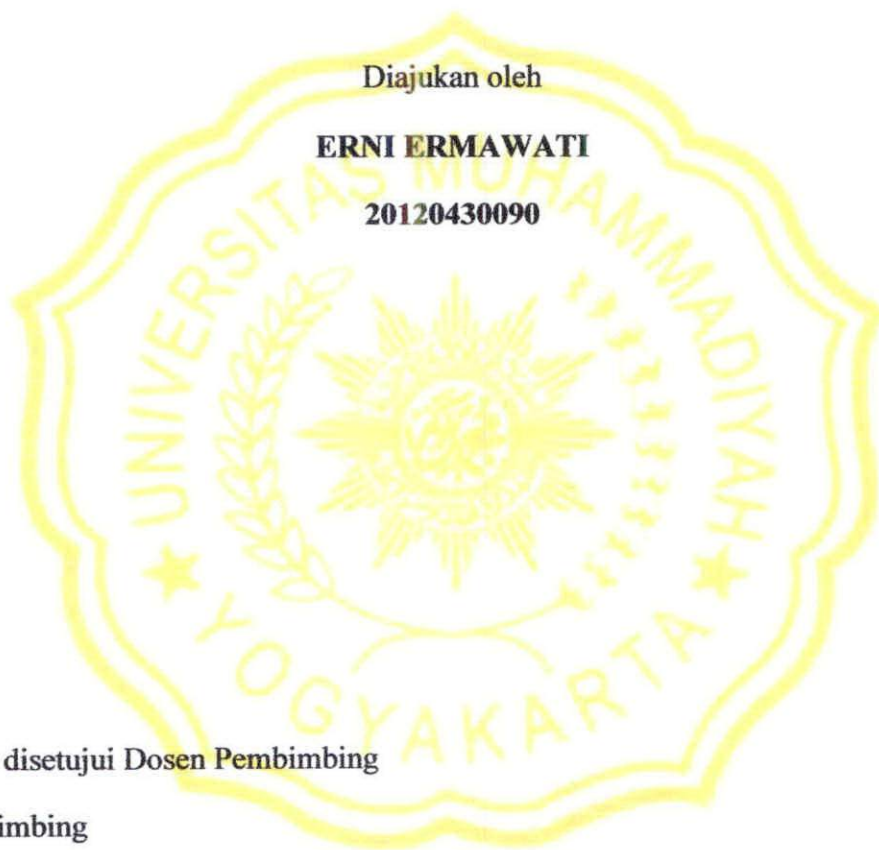
**THE ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE INCOME OF MICRO
BUSSINESS OF NIRA SARI PALM SUGAR**

(A Case Study in Karang Village, Poncosari, Srandakan, Bantul)

Diajukan oleh

ERNI ERMAWATI

20120430090



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr.Nano Prawoto, SE , M.Si.

NIK : 143 016

Tanggal 5 April 2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Erni Ermawati

No mahasiswa : 20120430090

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO GULA KELAPA NIRA SARI (Studi kasus Ds Karang, Poncosari, Srandakan, Bantul)**” tidak terdapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan sayajuga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Maret 2016



Erni Ermawati

Motto

"Allah mencintai orang yang giat dalam bekerja dan selalu memperbaiki prestasinya dalam bekerja" (H.R. Tabrani).

Tiada hari tanpa belajar, tiada hari tanpa prestasi.

Pendidikan adalah alat yang paling ampuh yang dapat digunakan untuk mengubah dunia.

Pendidikan bukan suatu yang diterima, melainkan sesuatu yang didapatkan.

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Husen dan Ibu Sari, yang selalu mendidik, yang selalu memberikan dorongan baik moril, materiil dan spiritual, sehingga saya bisa menyelesaikan studi di kampus ini. Semoga atas semua pengorbanan dan kasih sayang yang beliau berikan mendapat imbalan yang sebesar - besarnya dari Allah SWT. Adikku tersayang St Hajar Putri Dewi & M.Aji Sulaiman Maulana yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan studi ini. Sahabat ku Rika, Lita, Fathur, Anggita, Riyani yang selalu membantu aku, mulai dari awal masuk kuliah sampai sekarang.

Saudara - saudara ku di Sampang - Om Sakur & saudara - saudara yang lain yang tidak bisa kupersebutkan satu - satu, terimakasih atas perhatian dan persaudaraanya selama ini, semoga tetap terjaga selamanya....amin..

Semua temen - temen seperjuanganku angkatan 2012

Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “ Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan Usaha Mikro Gula Kelapa Nira Sari”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama menulis menyelesaikan studi.
2. Bpk Dr. Nano Prawoto. SE. M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalamam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta ,.....

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	1
C. Tujuan Penellitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Usaha Mikro	6
1. Pengertian Usaha Mikro	6
B. Kelapa.....	12
1. Pengertian Kelapa.....	12
2. Penjadapan Nira.....	14
3. Teknologi.....	14
4. Keunggulan Gula Kelapa.....	15
C. Pemasaran.....	16
1. Pengertian Pemasaran.....	16
2. Manfaat Pemasaran.....	16
3. Strategi Pemasaran	16
4. Langkah Pemasaran.....	17
D. Sumber Daya Manusia.....	19
1. Pengertian SDM	19
2. Teori SDM.....	21
3. Pelatihan SDM.....	22
E. Modal	24
1. Pengertian Modal.....	24

2. Jenis Modal.....	25
F. Lama Usaha.....	27
G. Pendapatan.....	28
H. Hubungan Antar Variabel.....	29
I. Penelitian Terdahulu.....	31
J. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III : METODE PENELITIAN.....	35
A. Lokasi Penelitian.....	35
B. Jenis dan Pendekatan.....	35
C. Sumber Data.....	36
D. Populasi.....	37
E. Instrumen Penelitian.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
H. Definisi Variabel Penelitian.....	39
I. Teknik Pengukuran Data.....	42
J. Pengujian Data.....	42
K. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Penelitian.....	49
B. Sejarah Singkat Usaha Mikro.....	60
C. Penyajian Data.....	61
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Variabel.....	64
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
C. Asumsi Klasik.....	74
1. Uji Normallitas.....	75
2. Uji Autokorelasi.....	75
3. Uji Multikolineritas.....	76
4. Uji Heteroskedasitas.....	77
D. Analisis Regresi Berganda.....	78
E. Pembahasan.....	82
BAB VI : PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1. Pendapatan Anggota 3 Bulan Terakhir.....	2
3.1. Skala Linkert.....	38
3.2. Dimensi Konsep, Variabel dan Indikator.....	41
4.1. Jumlah Desa, Dusun, dan Luas Kecamatan Kab Bantul.....	50
4.2. Tinggi, Suhu dan Pusat Kota Kec dengan Daerah/Kota lain.....	51
4.3. Tingkat Pendidikan Warga Dusun Karang.....	58
4.4. Data Peternakan Warga Dusun Karang.....	59
4.5. MataPencaharian Warga Dusun Karang.....	60
4.6. Jenis Kelamin Responden.....	62
4.7. Usia Responden.....	63
5.1. Variabel Pendapatan.....	64
5.2. Variabel Modal.....	66
5.3. Variabel Lama Usaha.....	67
5.4. Variabel Pemasaran.....	69
5.5. Variabel SDM.....	71
5.6. Uji Validitas dan Reabilitas.....	73
5.7. Uji Normalitas.....	75
5.8. Uji Aotokorelasi.....	76
5.9. Uji Multikolineritas.....	77
5.10. Uji Heteroskedasitas.....	77
5.11. Hasil Analisis Regresi.....	78
5.12. Uji Koefesien Determinasi.....	79
5.13. Uji F Test.....	80
5.14. Uji T Test.....	81