

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PRODUK FUNDING  
Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta**

**INFLUENCE OF MARKETING MIX ON SELLING  
OF FUNDING PRODUCT  
In Syaria People Funding Bank Bangun Drajat Warga Yogyakarta**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Perbankan Islam Strata Satu  
Pada Fakultas Agama Islam  
Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**RATRIANINGSIH ANDAYANI**

**20040730012**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
JURUSAN EKONOMI PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**2009**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PRODUK FUNDING  
Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta**

**INFLUENCE OF MARKETING MIX ON SELLING  
OF FUNDING PRODUCT  
In Syaria People Funding Bank Bangun Drajat Warga Yogyakarta**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Perbankan Islam Strata Satu  
Pada Fakultas Agama Islam  
Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**RATRIANINGSIH ANDAYANI**

**20040730012**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
JURUSAN EKONOMI PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**2009**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP**  
**VOLUME PENJUALAN**  
**DI BPRS BANGUN DRAJAT WARGA**

Diajukan oleh

**RATRIANINGSIH ANDAYANI**  
**20040730012**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Hasnah Rimiati, SE. M.Si

Tanggal, 12 Mei 2009

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ratrianingsih Andayani

Nomor Mahasiswa : 20040730012

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

**“PENGARUH BAURAN REMASARAN TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PRODUK FUNDING DI BPRS BANGUN DRAJAT WARGA”**

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu program Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut

## MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ ﴿٥٥﴾

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. dan Sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu' (QS. Al-Baqarah, 2:45)

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَأَفْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ ﴿٥٦﴾  
وَإِذَا قِيلَ آنشُرُوا فَأَنشُرُوا فَإِنَّ اللَّهَ يُرَفِّعُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ﴿٥٧﴾  
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿٥٨﴾

Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al-Mujaadilah, 58:11)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (QS. Al-Insyiroh, 94:6-7)

Kupersembahkan kepada :  
Bapak dan Ibuku Tercinta  
Kakak, Adik, Dan  
Keponakanku  
Almamaterku

# PERSEMBAHAN

Sebuah karya kecilku ini kupersembahkan sebagai hasil dari sebuah pengorbanan, perjuangan dan penantian perjalanan panjang dari proses belajarku atau buat orang-orang yang aku cintai

➤ Bapak dan Ibu Tercinta

Terimakasih atas doa dan dorongannya supaya aku tetap semangat dalam menjalani semuanya, dan kalian telah memberikan segalanya yang aku butuhkan terimakasih telah mendidik aku hingga menjadi seperti ini, mungkin sampai kapanpun apa yang telah kalian berikan kepadaku takkan bisa ku balas.

➤ Kakakku dan Mas Iparku (Mbak Dani dan Mas Ucok)

Terimakasih atas semua doa, semangat dan dukungannya semoga pendadaran ini lancar.

➤ Adikku Anisa

Terimakasih atas doanya dan jangan nakal (jangan ngeyel di bilangin), n jangan lupa shalatnya, sukses juga taekwondonya semoga cita-cita adek tercapai.....

➤ Ponakanku tersayang Fadhl

Terimakasih ya sayang atas doa dan semangat buat bulek, bulek sayang sama fadhl (tambah pintar dan tambah lucu ya sayang).

➤ Keluarga besarku

Terimakasih buat pakde, bude, mbak ririn, mas andi, mas bowo, desti atas semangat dan doanya telah membantu aku edit skripsi dan benerin olah datanya....

➤ Sahabat-sahabatku

Terimakasih buat putri (akhirnya kita wisuda bareng), mbak, ika (kapan mau garap skripsinya), bagus (jangan pacaran melulu skripsinya di garap), dewi (semoga sukses dan jangan ada salah paham diantara kita), eka (kapan wisudanya), nana (semoga sukses telah bekerja jadi perawat di panembahan senopati semoga kamu di lantik jadi PNS ya?), teman sebimbangan : Putri (akhirnya kamu pendadaran juga), Yudi, Imron, Rivan, Imam, Khilman, Surya, Reza Icha, Karva, Aiiwan, terima kasih atas semangat dan dorongan yang kalian

- Seluruh anak-anak Ekonomi Perbankan Islam  
Makasih atas hari-hari yang kita lalui bersama, terimakasih atas kenangan yang kita buat bersama, kalian teman-teman terbaik ratri.
- Sahabat-sahabatku di Organisasi FSPAN  
Kalian semua sahabat-sahabat terbaikku, terimakasih atas perhatian dan ketulusan yang kalian berikan dalam persahabatan kita, moga saja, semua kenangan yang kita lalui dapat selalu terukir indah dalam benak kita, jangan pernah ada luka diantara kita ya friend.....
- Terimakasih buat komputer dan printer  
Terimakasih selalu menemani ratri saat lagi kesepian, selalu setia menemani aku saat mengerjakan skripsi N slalu menyediakan winamp buat menghibur ratri kalo' lagi BT. Thanks ya.....
- Terimakasih buat teman sejatiku  
Terimakasih atas persahabatan n suportnya selama ini yang kamu berikan itu sangat berarti bersama kamu aku bisa berbagi segalanya, beban yang ada terasa lebih ringan bahkan hilang, n thanxs kamu selalu ada untuk aku.
- Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan secara material maupun immaterial sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini. Kedua sholawat serta salam semoga sampai pada Nabi Besar Muhammad SAW. Beliaulah sebagai Nabi akhiruzzaman yang telah mereformasi kehidupan dari era jahiliyyah (bodoh) ke era yang mengenal tata kehidupan ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Agama Islam Jurusan Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi ini adalah **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TINGKAT VOLUME PENJUALAN PRODUK FUNDING DI BPRS BANGUN DRAJAT WARGA YOGYAKARTA**

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sebagai tanda terimakasih tidak lupa kesempatan ini penulis ingin mengucapkan kepada:

1. Drs. Marsudi Iman, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Perbankan



4. Hasnah Rimiayati, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan perhatian memberikan arahan, saran dan petunjuk kepada peneliti bagi kesempurnaan terselesainya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibuku serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada ananda hingga dapat menyelesaikan studi.

Peneliti sadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti minta kritikan yang membangun, sehingga skripsi ini mendekati kesempurnaan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti, khususnya dan masyarakat bagi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Pengertian Bauran Pemasaran jasa .....	11
2. Variabel Bauran Pemasaran jasa .....	14

3. Volume Penjualan .....	28
4. Konsep Penjualan .....	32
5. Produk Funding/Tabungan.....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	40
C. Logika Pemikiran.....	42
D. Hipotesis.....	42
E. Model Penelitian.....	43
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Obyek dan Subyek Penelitian .....	44
B. Jenis Data .....	44
C. Teknik Pengumpulan Data .....	45
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	45
E. Definisi Operasional.....	46
F. Uji Kualitas Instrumen.....	50
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	51
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Subyek/Obyek Penelitian.....	56
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	56
2. Visi dan Misi.....	57
3. Landasan Operasional.....	58
4. Struktur Organisasi .....	58
5. Pembagian Kerja.....	60
6. Produk-produk BPRS.....	66

B. Deskriptif Hasil penyebaran Kuesioner .....	69
C. Uji Kualitas Instrumen .....	71
D. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	74
E. Analisis Koefisien Determinasi.....	79
F. Pembahasan .....	80
<b>BAB V : KESIMPULAN, SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	86
C. Keterbatasan penelitian .....	87

## DAFTAR TABEL

1.1	Jenis Dana.....	3
4.4	Klarifikasi Jenis Kelamin.....	70
4.5	Klarifikasi Jenis Pekerjaan Responden.....	70
4.6	Klarifikasi Jenis Pendidikan Responden.....	71
4.7	Klarifikasi Hasil Analisis Uji Validitas .....	72
4.8	Klarifikasi Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	73
4.9	Klarifikasi Hasil Analisis Regresi Berganda .....	74
4.10	Klarifikasi Hasil Analisis Uji F.....	76
4.11	Klarifikasi Hasil Analisis Uji T .....	77
4.12	Klarifikasi Hasil Koefisien Adjusted R Square .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Bauran Pemasaran Jasa.....	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BPRS Bangun Drajat Warga.....	59
Gambar 4.2 Skema Tabungan Wadi'ah Yad Al-Dhamanah.....	68
Gambar 4.3 Skema Deposito Mudharabah Mutlaqah.....	69

## LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner

Lampiran II Rekapitulasi Data Penelitian

Lampiran III Tabulasi Data Penelitian

Lampiran IV Analisis Deskriptif

Lampiran V Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

Lampiran VI Hasil Analisis Regresi Berganda