

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN MATRIK
DAYA TARIK INDUSTRI PADA BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

FAHRUNNISYAH

20110730065

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN Matrik
DATA TARIK INDUSTRI PADA BMT BERINGHARU YOGYAKARTA



SKRIPSI

Oleh:

F. HIRI NISYAH

2011073002

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN
MATRIK DAYA TARIK INDUSTRI PADA BMT BERINGHARJO
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.I) strata satu
pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

FAHRUNNISYAH

20110730065

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN MENDUNG
EFEKTIVITAS TARIK INDUSTRI PADA BMT BESING/ROO

YOGYAKARTA



SKRIPSI

Ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (SEI) sesuai rambu-
rah pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

BAHRUNISYAH

2011073002

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 30 Maret 2015

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Fahrunnisyah**

NPM : **20110730065**

Judul : **“ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN MATRIK DAYA TARIK INDUSTRI PADA BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA”**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing

Syarif As'ad, S.El., M. Sl.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : **Fahrunnisyah**

Nomor Mahasiswa : **20110730065**

Program Studi : **Ekonomi dan Perbankan Islam**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Bersaing Dengan Menggunakan Matrik Daya Tarik Industri Pada BMT Beringharjo Yogyakarta”** ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Maret 2015



uat pernyataan,

Fahrunnisyah

MOTTO

Strategy without tactics
is the slowest route to victory.

Tactics without strategy
is the noise before defeat.

Sun Tzu, The Art of War.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, zat Maha cinta yang selalu
 menebarkan cinta untuk saya dan seluruh penduduk langit dan Bumi.
 Skripsi ini dipersembahkan untuk,

Kedua orang tua yang saya banggakan, Bapak Syahbuddin dan Ibu Ramlan
 yang selalu mencurahkan kasih dan sayangannya tanpa henti untuk anak-
 anaknya. Kakak laki-laki saya satu-satunya, Alfan yang selalu menjaga
 ketiga adik-adiknya, dan kedua saudara perempuan saya Fitri Yuliana dan
 uti Alawiyah yang selalu memberikan keceriaan. Terimakasih untuk hidup
 indah penuh cinta ini.

Keluargaku yang di Yogyakarta, Paman Abdul Rasjid, Bibi Suminten dan
 kedua adik-receku Desy Al-Habsyi dan Bima Al-Habsyi. Terimakasih telah
 menjadi keluarga kedua di tanah rantauan ini.

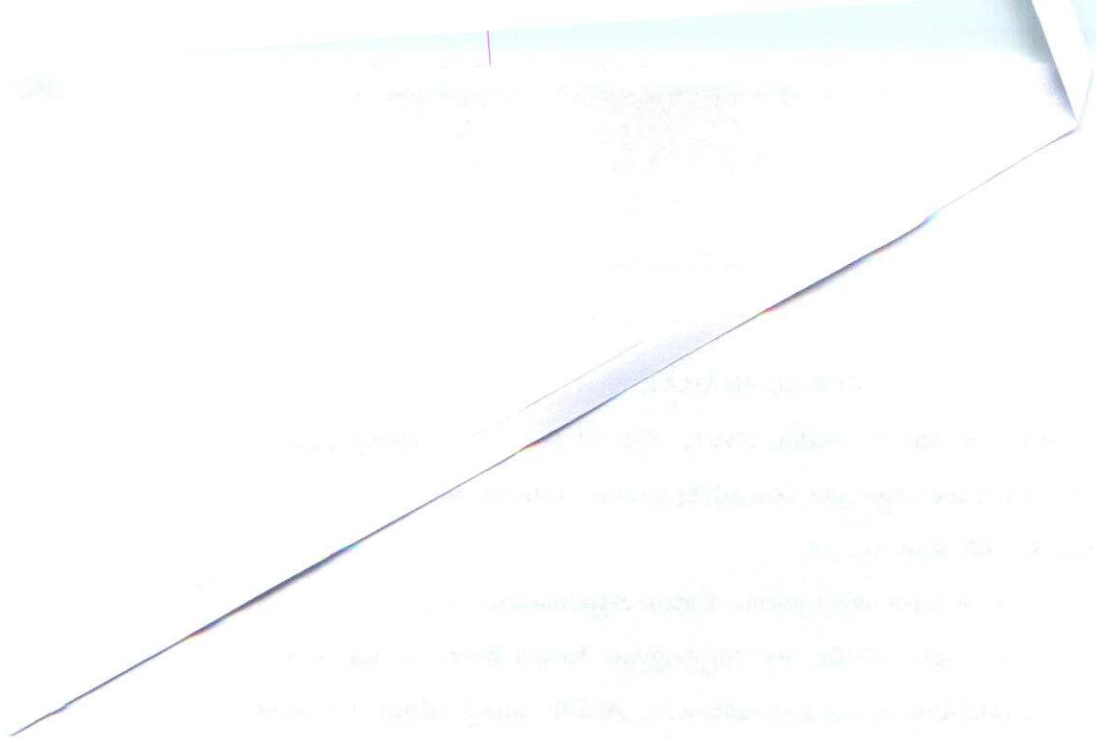
Yang terkasih, Arif Suprianto yang selalu menjaga perasaannya untuk saya.
 Sahabat saya yang selalu menemani dalam suka maupun duka selama
 perjalanan kuliah, Mentari Anggraini, Septi Utami, Siti Nurhasanah,
 Oktaviana Anggraini Irawati, Fitri Ardyaniti, Nivik Anita Ristanti, Nur
 Faizah, Ghina Zahmasi, Helmy Husniadhinu, Faridatul Fauziah, Muhammad
 Subhan, Abdul Khair, Misbanul Rizal Fazril Anam, Mulia Bahtera Mikro,
 Adi Saputra. Terimakasih untuk kebersamaan yang tak terlupakan.

Kapan terimakasih saya khususnya untuk satu sahabat saya, Mentari
 Anggraini yang selalu ada untuk saya setiap saat. Terimakasih untuk hidup
 yang luar biasa bersama.

Teman-teman seangkatan yang juga sama-sama berjuang untuk meraih
 kesuksesan, dan

Semua pihak yang ikut memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi
 ini.

PERSEMBAHAN



[The text in this section is extremely faint and illegible due to the quality of the scan. It appears to be several paragraphs of a letter or document.]

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu mencurahkan kasih dan sayangNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : **“ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN MATRIK DAYA TARIK INDUSTRI PADA BMT BERINGHARJO PADA BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendoakan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing.

4. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah memberikan ilmunya yang sangat bermanfaat dengan sabar dan ikhlas kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis atas doa restunya, kasih sayang, dukungan serta nasihat yang selalu diberikan selama penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Ekonomi dan Perbankan Islam Angkatan 2011 yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 30 Maret 2015

Penulis,

Fahrunnisyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. TinjauanPustaka.....	8

BAB II	LANDASAN TEORI	12
A.	Pemasaran	12
1.	Pengertian.....	12
2.	KonsepPemasaran	12
3.	ManajemenPemasaran.....	13
4.	LingkunganPemasaran	13
5.	StrategiPemasaran	16
B.	Etika Bisnis dalam Islam.....	17
1.	Kerangka Pemasaran dalam Bisnis Islam.....	17
2.	Bisnis dalam Al-Qur'an	18
3.	Tujuan Bisnis dalam Al-Qur'an.....	19
C.	Strategi	20
1.	Pengertian.....	20
2.	ManfaatStrategi	21
3.	ManajemenStrategi	21
D.	Analisis <i>Strength Weakness Opportunity Threats (SWOT)</i>	23
E.	Analisis daya Tarik Industri (MDTI)	23
F.	<i>Baitul Maal wa Tamwil</i>	24
1.	Pengertian	24
2.	Prosedur Pendirian.....	27
1.	Legalitas Hukum BMT	29
2.	Struktur Organisasi.....	30
3.	Kegiatan Usaha	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Subyek dan Obyek Penelitian.....	33
C. Sumber Data.....	33
D. Teknik Pengeumpulan Data.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis <i>Strength Weakness Opportunity Threats</i>	34
2. Analisis Matrik Daya Tarik Industri	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	40
A. Gambaran Umum	40
1. Sejarah Berdirinya BMT Beringharjo.....	40
2. Visi dan Misi BMT Beringharjo	43
3. Tujuan BMT Beringharjo.....	43
4. Letak Geografis.....	43
5. Struktur Organisasi.....	44
6. Job Diskripsi.....	45
B. Produk-Produk BMT Beringharjo	53
1. Penghimpunan Dana	53
2. Penyaluran Dana	55
C. Analisis starategi Bersaing pada BMT Beringharjo Yogyakarta.....	57
1. Analisis Lingkungan Internal.....	57
2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	79

3. Posisi BMT Beringharjo Yogyakarta	90
4. Alternatif Strategi Bersaing	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1: Kerangka Analisis Penelitian.....	39
Gambar1.2: Struktur Organisasi BMT Beringharjo	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Matrik Daya Tarik Industri.....	36
Tabel 1.2: Kondisi Internal Perusahaan.....	58
Tabel 1.3: Kondisi Eksternal Perusahaan.....	80
Tabel 1.4: Kekuatan Bisnis/Posisi Kompetitif.....	91
Tabel 1.5: Daya Tarik Industri.....	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1: Budaya Perusahaan.....	60
Grafik 1.2: Budaya Perusahaan.....	61
Grafik 1.3: Budaya Perusahaan.....	62
Grafik 1.4: Budaya Perusahaan.....	63
Grafik 1.5: Struktur Perusahaan.....	64
Grafik 1.6: Struktur Perusahaan.....	65
Grafik 1.7: Struktur Perusahaan.....	66
Grafik 1.8: Struktur Perusahaan.....	67
Grafik 1.9: Sumber Daya Manusia.....	68
Grafik 1.10: Sumber Daya Manusia.....	69
Grafik 1.11: Sumber Daya Manusia.....	70
Grafik 1.12: Sumber Daya Manusia.....	71
Grafik 1.13: Produk Perusahaan.....	72
Grafik 1.14: Produk Perusahaan.....	73
Grafik 1.15: Produk Perusahaan.....	74
Grafik 1.16: Produk Perusahaan.....	75
Grafik 1.17 Sarana dan Prasarana.....	76
Grafik 1.18: Sarana dan Prasarana.....	77
Grafik 1.19: Sarana dan Prasarana.....	78
Grafik 1.20: Sarana dan Prasarana.....	79
Grafik 1.13: Tingkat Persaingan.....	82

Grafik 1.13: Dominasi Bank.....	83
Grafik 1.13: Pemahaman Masyarakat.....	84
Grafik 1.13: Teknologi Canggih.....	85
Grafik 1.13: Dukungan Pemerintah.....	86
Grafik 1.13: Potensi Pasar.....	87
Grafik 1.13: Kesadaran Masyarakat.....	88
Grafik 1.13: Segmentasi Pasar.....	89

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi perusahaan dalam penentuan strategi bersaing pada BMT Beringharjo melalui analisis lingkungan Internal dan lingkungan Eksternal perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT yang mana dari hasil analisis tersebut kemudian dimasukkan ke dalam Matrik Daya Tarik Industri untuk mengetahui posisi perusahaan saat ini berikut strategi bersaing yang dapat digunakan. Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, variabel internal menunjukkan nilai sebesar 3,606 yang berarti kekuatan bisnis BMT Beringharjo berada dalam posisi kuat, sedangkan variabel eksternal menunjukkan nilai sebesar 3,298 yang berarti daya tarik industri BMT Beringharjo berada dalam posisi tinggi. Dari hasil tersebut, maka BMT Beringharjo saat ini terletak pada posisi Pertumbuhan Konsentrasi via Integrasi Vertikal (Sel 1). Alternatif strategi yang dapat digunakan oleh BMT Beringharjo antara lain sebagai berikut: meningkatkan kualitas layanan yang bersifat online agar dapat memberikan pelayanan yang efektif dan efisien, memanfaatkan teknologi informasi terkini untuk memperluas jaringan pemasaran, meningkatkan sarana dan prasarana pendukung yang dapat mempermudah pekerjaan, melakukan sosialisasi mengenai BMT khususnya BMT Beringharjo kepada masyarakat agar masyarakat lebih paham dengan BMT, membangun hubungan yang harmonis dengan mitra agar mitra menjadi loyal terhadap perusahaan dan tidak mudah berpindah ke lembaga keuangan lain.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, analisis *SWOT*, Matrik Daya Tarik Industri.