

**Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam
Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program
Studi Ekonomi Syariah UMY)**



SKRIPSI

Oleh :

Irza azhar

NPM : 20140730235

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

**Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja
Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi
Syariah UMY)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam
(S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Irza azhar

NPM : 20140730235

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 14 Mei 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Irza Azhar**

NPM : 20140730235

Judul : **Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah UMY)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas Perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing



Aqidah Asri Suwarsi, S.El., M.El

NOTA DINAS

Tanggal: 15/05/2024

Tempat: Banjarmasin

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Islam Kalimantan

Yogyakarta

Sehubungan dengan surat no. 10/2024

tersebut, dan berdasarkan pertimbangan sebagaimana tertera pada lampiran

halaman ke-1

halaman ke-2

halaman ke-3

halaman ke-4

halaman ke-5

halaman ke-6

halaman ke-7

halaman ke-8

halaman ke-9

halaman ke-10

halaman ke-11

halaman ke-12

halaman ke-13

halaman ke-14

halaman ke-15

halaman ke-16

Halaman ke-17

MOTTO

Jika kamu melakukan sesuatu, lakukan atau tidak sama sekali jangan pernah
setengah-setengah

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya tulis ini untuk:

Kedua orang tua ku yang tersayang yang tak pernah lelah berjuang membesarkan ku, mendidiku dan membiayaiku demi masa depan yang cerah.

Kepada sodara kecil ku yang selalu mendukungku dengan memberiku doa dan semangat.

Sahabat dan Teman-teman yang senangtiasa membantu dan memeberikan motivasi serta doa.

Seluruh pembaca, semoga skripsi ini dapat bermanfaat

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Puji dan syukur kehadiran Allah AWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Skripsi yang berjudul **“Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah UMY)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar S1 bisang ilmu Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Yth Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
1. Yth. Ibu Akif Khilmiyah, M.Ag selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Yth. Ibu Dr Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Prodi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Yth. Ibu Aqidah A. Suwarsi, S.E.I.,M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk,

bimbingan dengan senantiasa sabar kepada penulis dalam menyusun skripsi.

4. Bapak Fathoni dan ibu Sulasmi selaku orang tua penulis dan adik tercinta saya Muhammad Raihan Akmal yang senantiasa selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis agar lancar dalam menyusun skripsi.
5. Kepada sahabat-sahabat terbaik saya yang sudah banyak menolong penulis, Hasya Harizunnisa', Risnawati Ramli, Putri Septi Maharani, Fikri Widiastuti, Desy alhabsy, Ema kurnia, Dhea ratih
6. Kepada sahabat saya para pria-pria tampan, Agie prajatama, Tindy Amrih Ridhoni, Fadhli Firdaus, Ilham Iqbal Islami, Irwan Mufti Nugraha, Rachmad Iwan.
7. Kepada Group anak-anak cinta yang selalu memberikan semangat
8. Kepada Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu dan keteladanan dengan penuh keikhlasan.
9. Kepada anak-anak EPI e dan anak-anak EPI 2014 lain nya sebagai teman-teman seperjuangan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT	xiii
TRANSLITERASI	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian terdahulu.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritik	21
1. E-commers.	21
2. Online Shop.....	22

3. Perilaku Konsumtif	23
4. Konsumsi Islam.....	25
5. Produk	29
6. Kualitas Pelayanan.	32
7. Faktor Pribadi.....	34
B. Kerangka Berfikir.....	36
C. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	40
C. Sumber dan Jenis Data.	41
D. Teknik Pengumpulan Data.	41
E. Deinisi Konsep dan Operasional.	42
F. Variabel dan Indikator Penelitian.....	43
G. Pengujian Instrumen.....	45
a. Uji Validitas.	45
b. Uji Reabilitas.....	47
c. Uji Asumsi Klasik.	47
d. Uji linieritas.....	50
e. Uji Uji Regresi Linier Berganda.	50
f. Uji r.	51
g. Uji Hipotesis.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Hasil Uji Keabsahan Data	55
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reabilitas.....	54
B. Analisis Data	55
1. Uji Asumsi Klasik.....	55
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	61
3. Uji R.....	63
4. Uji Hipotesis.....	64
5. Analisis dr sudut pandang konsumtif dalam islam.....	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
Daftar Pustaka	81

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
Tabel 2.2 Variabel Indikator.	44
Tabel 4.1 Uji Validitas	43
Tabel 4.2 Uji Reabilitas.....	55
Tabel 4.3 Uji Linieritas.	55
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.6 Uji Heterokedasitas.	59
Tabel 4.7 Uji Regresi Berganda.	61
Tabel 4.8 Uji R.....	63
Tabel 4.9 Uji F	64
Tabel 4.10 Uji t.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas.	60
Gambar 4.2 Uji Heterokedastistas.....	57

ABSTRACT

The research aimed at learning whether the factors of product, service quality, and individual affect students' consumptive behavior for shopping online. The research type is quantitative. The data used was primary data. The technique used to collect samples was random sampling. The samples were 100 respondents. The instrument test used was doubled linier regression, classic assumption test, and hypothesis test. Based on the classic assumption test, the three factors passed the test. On hypothesis test, the F test (concurrent test) indicated that the three factors had significant effect toward consumptive behavior. On T test (partial test), product variable did not affect consumptive behavior significantly. The service quality variable and individual factor affected consumptive behavior significantly.

Key Words: *Product, Service Quality, Individual Factor, Consumptive Behavior*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor :158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>b</i>	-
ت	Tā	<i>t</i>	-
ث	Sā	<i>s</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>j</i>	-
ح	Hā'	<i>h</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>kh</i>	-
د	Dāl	<i>d</i>	-
ذ	Zāl	<i>z</i>	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	<i>r</i>	-
ز	Zā'	<i>z</i>	-
س	Sīn	<i>s</i>	-
سین	Syīn	<i>sy</i>	-

ص	Sād	ṣ	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	ḍ	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	ṭ	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	ẓ	z (dengan titik dibawah)
ع	Aīn	‘	Koma terbalik keatas
غ	Gaīn	g	-
ف	Fā'	f	-
ق	Qāf	q	-
ك	Kāf	k	-
ل	Lām	l	-
م	Mīm	m	-
ن	Nūn	n	-
و	Wāwu	w	-
ه	Hā'	h	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā'	y	-

2. **Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap**

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. *Ta' Marbūṭah*di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jiyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bila *ta' Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fīṭr</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

---◌---	<i>fathah</i>	ditulis	a
---◌---	<i>Kasrah</i>	ditulis	i
---◌---	<i>ḍammah</i>	ditulis	u

5. **Vokal Panjang**

1	<i>faḥḥah + Alif</i> جا هلية	ditulis	<i>ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2	<i>faḥḥah + ya' mati</i> تنسي	ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3	<i>kasrah + ya' mati</i> كريم	ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

6. **Vokal Rangkap**

1	<i>faḥḥah + ya' mati</i> بينكم	ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2	<i>faḥḥah + wawu mati</i> قول	ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

7. **Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'insyakartum</i>

8. **Kata Sandang Alif + Lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
--------	---------	------------------

القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf I (el)-nya

السماء	ditulis	<i>as –Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy- Syams</i>

9. Penulisan kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>