

**STRATEGI PROMOSI *ONLINE CHANNEL YOUTUBE* MOBIL MURAH
JOGJA PENDI BAROKAH DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

TAHUN 2020

Proposal Skripsi

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas ISIPOL

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Oleh:

**MOH SHOLEH NEIKO ADJI PRABOWO
20150530256**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ISIPOL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

**STRATEGI PROMOSI *ONLINE CHANNEL YOUTUBE* MOBIL MURAH
JOGJA PENDI BAROKAH DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

TAHUN 2020

Proposal Skripsi

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas ISIPOL

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Oleh:

**MOH SHOLEH NEIKO ADJI PRABOWO
20150530256**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ISIPOL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 22 April 2022
Tempat : Bantul
Nilai :

Susunan Tim Penguji

KETUA


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji II


Aswad Ishaq, S.IP., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada tanggal 25 April 2022

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Fajar Jumaedi, S.Sos, M.Si
NIK: 19790520200310163078

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moh Sholeh Neiko Adji Prabowo

Nomor Mahasiswa : 20150530256

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul "Strategi Promosi *Online Channel Youtube* Mobil Murah Pendi Barokah Dalam Meningkatkan Penjualan Tahun 2020" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya siap dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 10 April 2022



Moh Sholeh Neiko Adji Prabowo

MOTTO

“Keberhasilan Bukanlah Milik Orang yang Pintar, Keberhasilan adalah

Kepunyaan

Mereka yang Senantiasa Berusaha”

(B.J.Habibie)

“Kalau Kau Tidak Tahan Dengan Lelahnya Belajar Maka Kau Harus Sanggup

Menahan Perihnya Kebodohan”

(Imam Syafi’i)

*“Yang Mana Semuanya Harus Kamu Syukuri dan Jangan Mengeluh Atau
Meningkari Nikmat Yang Telah Diberikan Padamu Lebih Jauh, Kalau Kamu*

Sedang Merasa Terpuruk, Lihatlah Ke Arah Mereka Yang Lebih Kurang

Beruntung Sehingga Kamu Tetap Bersyukur”

(QS. An-Nahl Ayat 12)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini terkhusus untuk

BAPAKKU SUPRPTO

IBUKKU MENIK SUMIRAH

ISTRIKU ARLITA WINDA

ANAKKU MUHAMMAD NATA PRABOWO

Terimakasih karena selalu memberikan dukungan dan doa

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kasih sayang Allah SWT kepada setiap hamba-Nya yang memberikan kelapangan dari setiap kesulitan. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang memperjuangkan ummatnya dalam nilai-nilai keislaman. Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan kepada orang-orang yang telah mendukung dan senantiasa memberikan semangat kepada penulis. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya motivasi, semangat dan juga doa dari semuanya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan hal itu, pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Dr. Suciati S.Sos., M.Si. yang penuh dengan kesabaran dan kebesaran hati, mau memberi arahan kepada saya sebagai mahasiswa bimbingannya.
2. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si sebagai dosen penguji skripsi Ilmu Komunikasi UMY.
3. Aswad Ishak, S.IP., M.Si .sebagai dosen penguji skripsi dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
4. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti selaku staf jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam urusan administrasi penulis.
6. Bapak Pendi dan Bapak Bayu selaku informan penelitian skripsi ini, Terimakasih atas waktu yang diluangkan sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulisan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Penulis

Moh Sholeh Neiko Adji Prabowo

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Teori	14
F. Metodologi Penelitian	27
BAB II	37
DESKRIPSI SUBYEK, OBYEK PENELITIAN, PROFIL INFORMAN	37
A. Subyek Penelitian	37
B. Objek Penelitian	37
C. Profil Informan	40
BAB III	42
PEMBAHASAN	42
A. Sajian Data	42
B. Analisis	45

BAB IV	77
PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 1 Kompetitor <i>Youtube</i> Pendi BarokaH.....	9
1. 2 Capaian <i>Channel Youtube</i> Pendi Barokah Jogja.....	10
2. 1 <i>Viewwers Channel Youtube</i> Pendi Barokah Jogja.....	39
3. 1 Analisis strategi promosi Mobil Murah Jogja Pendi Barokah	46
3. 2 Analisis pandangan subscribers 1 terhadap <i>Channel Youtube</i> Mobil Murah Jogja Pendi Barokah.....	51
3. 3 Analisis pandangan subscribers 2 terhadap <i>Channel Youtube</i> Mobil Murah Jogja Pendi Barokah.....	54
3. 4 Analisis pandangan subscribers 3 terhadap <i>Channel Youtube</i> Mobil Murah Jogja Pendi Barokah.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia	4
3. 1 Grafik Penjualan Mobil Murah Jogja Pendi Barokah Tahun 2019-2021	42
3. 2 Perbandingan Penjualan Mobil dengan <i>Showroom</i> lain Tahun 2019-2021	43
3. 3 Grafik Peningkatan Video Konten Pendi Barokah Tahun 2019-2021	44
3. 4 Grafik Peningkatan Tayangan Pendi Barokah Tahun 2019-2021.....	45