

**KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI BUAH IMPOR DI
“ALL FRESH” ALAM SUTERA, TANGERANG SELATAN**

Skripsi



Diajukan oleh:

Filza Elok Rachima

2019 022 0015

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karna karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini

Yogyakarta, 23 April 2022

Yang membuat pernyataan



Filza Elok Rachima
20190220015

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan mengucap rasa syukur setinggi-tingginya kepada Allah SWT, pemilik semesta alam yang telah meridhoi serta mengabulkan segala doa yang terpanjat. Terima kasih atas segala kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan-Nya, sehingga karya yang sangat sederhana ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penulisan hukum ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada:

Ayahanda Mujiharto, S.M dan Ibunda Dra. Sri Hartati

Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna. Terima kasih atas segala dukungan, perjuangan, pengorbanan, kepercayaan, nasihat dan doa tanpa jeda selama ini. Segala yang Bapak dan Ibu berikan tidak akan dapat penulis balas setimpal sampai kapanpun.

Kakaku Bayu Al Rochmanto, S.E, dan Revalia Luthfiana, S.E serta Adikku Tercinta Taufan Aryo Wicaksono

Terima kasih atas segala doa, semangat dan motivasi yang telah diberikan. Semoga kita dapat selalu berbakti kepada orang tua hingga akhir kelak.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum. Wr. Wb

Alhamdulillahirrahmanirrahim, Puji syukur penulis panjatkan atas karunia dan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Impor di All Fresh, Alam Sutera Tangerang Selatan” ini dapat di selesaikan.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Indira Prabasari., MP.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhud Rozaki., S.P., M.App.Sc.,Ph.D selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno,S.P., M.P., Ibu Dr. Susanawati., M.P dan Bapak Dr. Ir. Widodo., MP, dan selaku dosen pembimbing dan penguji skripsi yang telah memberikan ilmu, meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Yth. Pihak All Fresh yang telah membantu memudahkan penulis dalam melakukan penelitian.
5. Kepada orangtua dan keluarga tersayang Bapak Mujiharto, Ibu Sri Hartati, Bayu Al-Rochmanto, Revalia Luthfiana, dan Taufan Aryo Wicaksono yang

selalu memberikan doa serta dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Kepada Chrisna Dhayu Aji yang selalu memberikan masukan dan serta menemani dengan sabar, memotivasi, memberikan doa dan dukungan hingga skripsi ini berhasil diselesaikan.
7. Kepada teman seperjuangan saya Fauzia Rachmayanti dan Decha Ayu Permata yang selalu menjadi penghibur dan saling memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum, wr.wb

Yogyakarta, 23 April 2022



Filza Elok Rachima

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	5
C. Kegunaan Penelitian	5
KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Buah-Buahan.....	7
2. Toko Buah.....	8
3. Keputusan Pembelian.....	10
4. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
5. Proses keputusan Pembelian	16
B. Kerangka Pemikiran.....	18
METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Penentuan Lokasi	19
B. Metode Pengambilan Sampel.....	19
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	20
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah	21
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
F. Teknik Analisis Data.....	25
KEADAAN UMUM LOKASI	27
A. Profil Kota Tangerang Selatan	27
1. Kondisi Geografi.....	27
2. Demografi	28
3. Kondisi Ekonomi	30
B. Profil All Fresh Alam Sutera	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Karakteristik Konsumen	35
1. Jenis Kelamin.....	35
2. Usia	35
3. Pendidikan.....	36

4.	Pekerjaan.....	36
5.	Pendapatan	37
6.	Pengeluaran Belanja Buah Impor/Bulan.....	37
B.	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Impor.....	38
1.	Pengenalan Kebutuhan.....	38
2.	Pencarian Informasi	40
3.	Evaluasi Alternatif	42
4.	Keputusan Pembelian.....	43
5.	Perilaku Pasca Pembelian	45
C.	Keputusan Pembelian Buah Impor	48
1.	Jenis Buah (Y1).....	48
2.	Jumlah Buah (Y2).....	49
D.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	50
1.	Uji Validitas	50
2.	Uji Reliabilitas	51
E.	Uji Rank Spearman	51
1.	Uji Hipotesis 1	51
2.	Uji Hipotesis 2	54
F.	Pembahasan.....	56
1.	Hubungan Lokasi dan Jenis Buah Impor	56
2.	Hubungan Pelayanan Pramuniaga dan Jenis Buah Impor.....	57
3.	Hubungan Kualitas Buah Impor dan Jenis Buah Impor.....	58
4.	Hubungan Promosi dan Jenis Buah Impor.....	58
5.	Hubungan Harga dan Jenis Buah Impor	59
6.	Hubungan Lokasi dan Jumlah Buah Impor.....	60
7.	Hubungan Pelayanan Pramuniaga dan Jumlah Buah Impor	60
8.	Hubungan Kualitas Buah Impor dan Jumlah Buah Impor	61
9.	Hubungan Promosi dan Jumlah Buah Impor	61
10.	Hubungan Harga dan Jumlah Buah Impor.....	62
V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A.	Kesimpulan	64
B.	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Sampel Konsumen Buah Impor di All Fresh Alam Sutera pada 3 Januari – 31 Januari 2022.....	20
Tabel 2. Luas Wilayah Kota Tangerang Selatan.....	28
Tabel 3. Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Tangerang Selatan Tahun 2020.....	28
Tabel 4. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang Selatan tahun 2020.....	29
Tabel 5. Jenis Kelamin.....	35
Tabel 6. Usia.....	36
Tabel 7. Pendidikan.....	36
Tabel 8. Pekerjaan.....	37
Tabel 9. Pendapatan.....	37
Tabel 10. Pengeluaran Belanja Buah Impor dalam Sebulan.....	38
Tabel 11. Tingkat Urgensi dalam Membeli Buah Impor di All Fresh, Alam Sutera.....	39
Tabel 12. Alasan Membeli Buah Impor.....	39
Tabel 13. Tujuan Membeli Buah Impor.....	40
Tabel 14. Sumber Informasi yang didapat.....	41
Tabel 15. Informasi mengenai promosi.....	41
Tabel 16. Solusi apabila buah impor yang dikehendaki sedang tidak ada.....	42
Tabel 17. Respon Responden terhadap Kenaikan Harga Buah Impor di All Fresh, Alam Sutera.....	43
Tabel 18. Pihak yang Paling Mempengaruhi dalam Memutuskan untuk Membeli Buah Impor.....	44
Tabel 19. Perencanaan Pembelian Pertama.....	44
Tabel 20. Perencanaan Pembelian Berikutnya.....	45
Tabel 21. Kepuasan Responden Terhadap Buah Impor.....	46
Tabel 22. Keunggulan All Fresh, Alam Sutera.....	46
Tabel 23. Keputusan Pembelian Berikutnya.....	47
Tabel 24. Merekomendasikan Kepada Orang lain.....	48
Tabel 25. Jenis Buah Impor.....	49
Tabel 26. Jumlah Buah Impor.....	49
Tabel 27. Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian.....	50
Tabel 28. Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian.....	51
Tabel 29. Hasil Uji Korelasi Spearman Rho.....	52
Tabel 30. Hasil Uji Korelasi Spearman Rho.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ekspor dan Impor Buah di Indonesia.....	2
Gambar 2. Rata-Rata Pengeluaran Kapita per Bulan dalam Membeli Buah.....	3
Gambar 3. Distribusi Persentase Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Tangerang Selatan Tahun 2020.....	30
Gambar 4. Laju Pertumbuhan Ekonomi Tangerang Selatan Tahun 2016 - 2020 .	31