

**STRATEGI KREATIF KONTEN INSTAGRAM @umyogya DI MASA
PANDEMI 2020**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dosen Pengampu:

Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn



Disusun oleh:

Hope Aldino Omega Matahari

20170530194

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hope Aldino Omega Matahari
NIM : 20170530194
Konsentrasi : *Broadcasting*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Strategi Kreatif Konten Instagram @umnyogya di Masa Pandemi 2020

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 April 2022



Hope Aldino Omega Matahari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT. karena berkat rahmat, nikmat, dan karunia-Nya telah memberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya sebagai penulis dan peneliti persembahkan karya yang telah dibuat oleh saya kepada orang-orang yang selama ini sudah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan nasihatnya kepada saya, untuk dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Saya persembahkan karya ini kepada :

1. Hope Aldino Omega Matahari selaku penulis dari karya yang dibuat dalam waktu yang tidak singkat ini. Terimakasih karena sudah berjuang dan bertahan untuk menghadapi bermacam ujian yang diberikan dalam penulisan skripsi ini.
2. Kedua orangtua saya yang telah mendukung dan membiayai saya hingga saat ini dan tidak pernah lepas doa-doanya yang tidak pernah berhenti mereka panjatkan. Semoga dengan selesainya penulisan skripsi ini bisa menjadi salah satu hal yang membanggakan.
3. Kakak dan adik saya yang juga selalu memotivasi dan mendukung, dan juga memberikan doa-doa kepada saya.
4. Keluarga besar H. Suwondo yang selalu memotivasi dan memberikan doa-doa terbaiknya selama pengerjaan skripsi ini
5. Keluarga besar H.A. Langka Poedjowiseso yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berjudul **“Strategi Kreatif Konten Instagram @umyogya di Masa Pandemi 2020”**. Penulis skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, katena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat pmenyelsaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta.
5. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan masukkan kepada saya selaku penulis penelitian ini.
7. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan berbagai masukkan yang membangun pada penelitian ini ditengah kesibukan beliau.

8. Bapak Budi Dwi Arifianto, S. Sn, M.Sn selaku Dosen Penguji II yang juga telah memberikan banyak ilmu kepada saya selaku penulis baik pada penelitian ini atupun di kesempatan lainnya.
9. Seluruh dosen dan *staff* jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan menyediakan fasilitas kampus
10. Ibu Hijriyah Oktaviani, S.IP., MM. selaku Kepala Biro Humas dan Protokol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan waktu dan tempat untuk penelitian ini.
11. Ibu Nabilla Purnama Anugerah selaku Social Media Strategist Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan membantu berjalannya penelitian ini.
12. Kedua orangtua saya yang selalu mendoakan dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian ini.
13. Kakak saya Target Santana Jodi yang selalu memberikan nasihat dan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
14. Om Nunu dan Tante Atsa yang selalu mendukung dan memotivasi saya dalam banyak hal.
15. Om Yudi dan Tante Ririn yang selalu memberikan doa terbaiknya kepada penulis

16. Om, Wibi dan Tante Endang yang sudah memberikan tempat untuk mengerjakan skripsi selain di rumah.
17. Paradiso Rachmana, Muhi, Ichsanul Azra, dan Aimas Diandry Omega Puteri, serta sepupu-sepupu lainnya yang selalu memberikan hiburan di sela-sela mengerjakan skripsi.
18. Fatmuni, Agung, Desta, Jojo, dan Adelvin yang selalu menjadi teman terbaik sejak awal semester hingga saat ini.
19. Teman-teman KKN 031 : Bassoro, Thalana, Geisen, Ornelia, Sylviana, Hielmi yang telah memberikan *support*-nya kepada penulis.
20. Teman-teman Konsentrasi *Brudasting* tahun angkut 2017 yang sudah memberikan banyak pengalaman, bantuan dan kenangan selama di perkuliahan.
21. Rayhani Alifih Nurul Azimah yang selalu memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis.

Yogyakarta, 14 April 2021



Jope Aldino Omega Mahari

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	3
A. LATAR BELAKANG.....	3
B. RUMUSAN MASALAH.....	15
C. TUJUAN PENELITIAN.....	15
D. MANFAAT PENELITIAN.....	15
E. KAJIAN PUSTAKA	16
F. KERANGKA TEORI.....	19
G. METODE PENELITIAN	23
H. SISTEMATIKA PENULISAN	25
BAB II.....	27
A. Profile Kampus Terpadu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	27
a. Sejarah Berdiri	27
b. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	31
c. Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	32
d. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	34
B. Profile Media Sosial Instagram, web Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	34
a. Profile Instagram.....	34
b. Profile Web Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	36
BAB III.....	39
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	39
A. Sajian Data.....	39
a. Strategi Kreatif	39
b. Instagram	45
B. Pembahasan	52
A. Strategi Kreatif Konten Instagram @umyogya	52
B. Instagram	64
BAB IV	71

A. Kesimpulan	71
B. Saran	73
LAMPIRAN	74
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR GAMBAR

BAB 1

Gambar 1 1 Hasil Survey APJII 2019-2020	3
Gambar 1 2 Data pengguna Instagram di Indonesia pada Januari 2020	5
Gambar 1 3 Informasi akun Instagram @umyogya	7
Gambar 1 4 Postingan @umyogya tentang Pengumuman Wisuda.....	8
Gambar 1 5 Postingan akun @umyogya tentang info perkuliahan.....	9
Gambar 1 6 Postingan tentang tata tertib memasuki Kampus UMY selama pandemi 2020	10
Gambar 1 7 Postingan peringkat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	11
Gambar 1 8 Acara “Sharing is Caring” memberikan bantuan pada mahasiswa yang terdampak pandemi 2020.....	12
Gambar 1 9 Postingan Kuis TTS di akun @umyogya	13
Gambar 1 10 Ikon “Abang” di akun @umyogya.....	14

BAB II

Gambar 2 1 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 2 2 Tampilan halaman Instagram @umyogya.....	34
Gambar 2 3 Informasi akun @umyogya	35
Gambar 2 4 Beberapa postingan tentang kuliah, kuis, dan Q&A	35
Gambar 2 5 Beranda website Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	36
Gambar 2 6 Tampilan menu website yang dikelola Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	37
Gambar 2 7 Tampilan menu “The History of UMY”	37
Gambar 2 8 Menu “Profil” pada website.....	38
Gambar 2 9 Tampilan menu “Prestasi UMY” pada website	38

BAB III

Gambar 3 1 Postingan Portal UMY dengan like 5000 lebih	46
Gambar 3 2 Insight postingan Portal UMY	47
Gambar 3 3 Postingan mengenai informasi transportasi ke UMY	48
Gambar 3 4 Insight postingan informasi transportasi ke UMY	49
Gambar 3 5 Video ucapan selamat datang kepada mahasiswa baru UMY 2020	50
Gambar 3 6 Insight Video ucapan selamat datang kepada mahasiswa baru UMY 2020	51
Gambar 3 7 Fitur foto yang dimanfaatkan akun @umyogya	65
Gambar 3 8 Fitur Video di akun @umyogya.....	66
Gambar 3 9 IG TV di akun @umyogya	67
Gambar 3 10 Fitur Insta Story akun @umyogya	68
Gambar 3 11 Reels di akun @umyogya.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Perguruan Tinggi Swasta Terbaik di Yogyakarta Tahun 2020	6
Tabel 1 2 Fitur akun @umyogya	8