

**KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
GALENDO “DOYANKU” MAKANAN KHAS CIAMIS**

**Skripsi**



**Disusun oleh:  
Gentiyani  
20180220011**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK GALENDO  
“DOYANKU” MAKANAN KHAS CIAMIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana  
Pertanian**



**Disusun oleh:  
Gentiyani  
20180220011**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni, gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pmbimbng.
3. Karya tulis ini murni, gagasan, rumusan, dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atas dipublikasikan orang lain, kecuali ditulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku diperguruan tinggi lainnya.

Yogyakarta, 13 Juni 2022  
Yang membuat pernyataan



Gentiyani

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP GALENDO “DOYANKU” MAKANAN KHAS CIAMIS “**

Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan dan masukan yang telah diberikan, karena tanpa adanya bantuan dan masukan, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua (Alex Suherman & Herni Heryani) yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pertanian UMY.
3. Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Agribisnis UMY.
4. Ibu Dr. Ir. Triwara Buddhi Satyarin, M.P selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Oki Wijaya, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan didikan kepada penulis.
6. Bapak Dr. Aris Slamet Widodo, S.P.,M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.

7. Bapak Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
8. Segenap dosen Fakultas Pertanian UMY yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
9. Seluruh responden yang telah membantu penelitian ini berjalan dengan baik.
10. Teman-teman Agribisnis A 2018 yang telah berjuang bersama serta saling memberikan dukungan dan doa.
11. Sahabat-sahabat saya Cherry Shantya, Nadya, Novia, Amhar, Via, Dhea, Nastika, Lulu, Marliyana, Evi, Tami yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan do'a kepada penulis.

Semoga segala kebaikan dan bimbingan semuanya dapat diberkahi oleh Allah SWT. Dan akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sebab keterbatasan ilmu yang dimiliki penulis.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan terkhusus bagi penulis serta dapat dipetik hikmahnya bagi pembaca.

*Akhirukalan Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	6
C. Kegunaan.....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Galendo .....	7
2. Tanaman Kelapa .....	7
3. Pemasaran .....	9
4. Segmentasi pasar.....	11
5. Kepuasan Konsumen .....	12
B. Penelitian terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	22
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Metode Pengambilan Sample .....	24
1. Penentuan Wilayah Penelitian .....	24
2. Penentuan Responden.....	25
B. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
1. Data Primer .....	25
2. Data Sekunder .....	26
C. Asumsi dan Pembatasan masalah.....	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
E. Teknik Analisis.....	32
1. Analisis Deskriptif .....	32
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	37
A. Kondisi Geografis.....	37
B. Keadaan Demografi.....	37
1. Penduduk berdasarkan usia.....	37
2. Penduduk berdasarkan jenis kelamin.....	39
3. Penduduk berdasarkan tingkat pendidikan .....	39

4.	Penduduk berdasarkan mata pencaharian .....	40
5.	Kondisi usaha unggulan .....	41
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
A.	Karakteristik Konsumen .....	42
1.	Jenis Kelamin .....	42
2.	Usia .....	43
3.	Pendidikan .....	43
4.	Pekerjaan .....	44
5.	Pendapatan .....	45
B.	Kepuasan Konsumen terhadap produk Galendo "Doyanku" .....	45
1.	Kemasan .....	46
2.	Promosi .....	49
3.	Harga .....	50
4.	Rasa .....	52
5.	Total Kepuasan Konsumen .....	54
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	55
A.	Kesimpulan .....	55
B.	Saran .....	55
	DAFTAR PUSTAKA .....	56
	LAMPIRAN .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.Skor Indikator Kemasan Produk .....	29
Tabel 2.Skor Indikator Promosi .....	30
Tabel 3. Skor Indikator Harga.....	31
Tabel 4.Skor Indikator Rasa.....	32
Tabel 5. Bobot Skoring .....	33
Tabel 6.Kategori Skor Kemasan .....	34
Tabel 7. Kategori Skor Promosi.....	35
Tabel 8. Kategori Skor Harga .....	35
Tabel 9.Kategori Skor Rasa .....	36
Tabel 10.Kategori Skor Total.....	36
Tabel 11. Data Penduduk Berdasarkan Usia di Kelurahan Cigembor, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis.....	38
Tabel 12.Data Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kelurahan Cigembor, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis.....	39
Tabel 13.Data Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kelurahan Cigembor, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis.....	39
Tabel 14.Data Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kelurahan Cigembor, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis.....	40
Tabel 15.Data Wirausaha di Kelurahan Cigembor, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis .....	41
Tabel 16. Profil Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 17.Profil konsumen berdasarkan usia .....	43
Tabel 18.Profil konsumen berdasarkan pendidikan .....	44
Tabel 19.Profil konsumen berdasarkan pekerjaan .....	44
Tabel 20.Profil konsumen berdasarkan pendapatan.....	45
Tabel 21.Nilai Skor indikator Variabel Kemasan .....	47
Tabel 22.Nilai Skor Indikator Variabel Promosi .....	49
Tabel 23.Nilai Skor Indikator Variabel Harga.....	50
Tabel 24.Nilai Skor Variabel Rasa.....	53
Tabel 25.Total Nilai Skor Indikator Kepuasan Konsumen .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Produk Galendo "Doyanku" .....	5
Gambar 2. Bagan Alur Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. Contoh Produk Kemasan Galendo "Doyanku" .....	47
Gambar 4. Contoh produk Harga Galendo "Doyanku" .....	52
Gambar 5. Contoh Produk Rasa Galendo "Doyanku" .....	52