

VALUASI EKONOMI MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD* (TCM) PADA OBJEK WISATA ALAM PANTAI SUWUK DI KABUPATEN KEBUMEN

ECONOMIC VALUATION USING TRAVEL COST METHOD (TCM) APPROACH TO THE NATURAL TOURIST ATTRACTION OF THE SUWUK BEACH IN KEBUMEN REGENCY



Disusun Oleh

TRI SETIYOWATI

20180430082

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

VALUASI EKONOMI MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD* (TCM) PADA OBJEK WISATA ALAM PANTAI SUWUK DI KABUPATEN KEBUMEN

ECONOMIC VALUATION USING TRAVEL COST METHOD (TCM) APPROACH TO THE NATURAL TOURIST ATTRACTION OF THE SUWUK BEACH IN KEBUMEN REGENCY

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

TRI SETIYOWATI

20180430082

PRODI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Tri Setiyowati

Nomor Mahasiswa : 20180430082

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“VALUASI EKONOMI MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD* (TCM) PADA OBJEK WISATA ALAM PANTAI SUWUK DI KABUPATEN KEBUMEN”** Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 Maret 2022



Tri Setiyowati

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk
Ibu, Ayah, dan kedua kakak tersayang
Orang spesial dan sahabat seperjuangan
Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat hidayah serta karunianya sehingga skripsi dengan judul "**Valuasi Ekonomi Menggunakan Pendekatan *Travel Cost Method* (TCM) pada Objek Wisata Alam Pantai Suwuk di Kabupaten Kebumen**" dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan guna menjadi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak atas segala bantuan selama proses penyusunan skripsi mulai dari tahap awal sampai dengan selesai. Ucapan terima kasih khususnya diberikan kepada:

1. Dr. Endah Saptutyningasih, M.Si. selaku dosen pembimbing sekaligus Kepala Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing, memberikan arahan, ide serta saran mulai dari tahap awal rencana penyusunan skripsi hingga tahap akhir penyelesaian skripsi.
2. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama penulis mengenyam pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Marsiyem, Ayah Sarimin, serta kedua kakak Agus Riyanto dan Niko Prayugo yang senantiasa memberi doa, dukungan, dan motivasi guna kelancaran penulis dalam meraih gelar Sarjana.
4. Orang spesial bagi penulis Muhammad Naurul Muna yang selalu menjadi penyemangat dan berkenan untuk banyak direpotkan oleh penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Pengelola objek wisata alam Pantai Suwuk yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan pengambilan data di Pantai Suwuk.
6. Pengunjung objek wisata alam Pantai Suwuk yang telah memberikan informasi yang penulis butuhkan berkaitan dengan data-data penelitian.
7. Teman seperjuangan Rochamatun Diyas Apriliana, Santi Rosmita, Hana Maharyanti, dan Fitria Dewi Nurcahyani yang selalu menjadi *support system* dan *mood booster* saat penulis mulai lelah dengan dunia perskripsiannya.
8. Keluarga besar Alm. H. Ahmad Suradi dan keluarga besar Alm. Jagonoyo yang selalu memberikan doa-doa terbaiknya untuk kelancaran penulis dalam mengenyam pendidikan di perguruan tinggi.
9. Keluarga besar GESFID FEB UMY yang memberi banyak ilmu dan pengalaman berharga kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman dari Prodi Ekonomi angkatan 2018 yang telah memberi pengetahuan serta informasi-informasi penting terkait perkuliahan.
11. Dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu, yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Oleh karena itu, penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap pada karya lain yang memiliki topik sama dengan skripsi ini dapat disusun lebih baik lagi. Kritik dan saran yang membangun akan penulis gunakan sebagai bahan penyempurna penulisan dimasa mendatang.

Yogyakarta, 09 Maret 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Tri Setiyowati', with a stylized flourish at the end.

Tri Setiyowati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SKRIPSI.....	iii
SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Pengertian pariwisata	17
2. Sistem pariwisata.	19
3. Unsur pariwisata.	21
4. Jenis pariwisata.	23
5. Bentuk pariwisata.....	25

6. Wisatawan.....	27
7. Objek wisata alam.....	29
8. Permintaan pariwisata.....	30
9. Penawaran pariwisata.....	36
10. Valuasi ekonomi.	37
11. Travel Cost Method (TCM).....	39
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Hipotesis.....	50
D. Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Subjek dan Objek Penelitian	53
B. Jenis dan Sumber Data.....	53
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	56
E. Definisi Operasional Variabel.....	58
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data	61
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	71
A. Gambaran Umum Kabupaten Kebumen	71
B. Gambaran Umum Objek Wisata Alam Pantai Suwuk.....	74
C. Karakteristik Responden	80
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	93
A. Analisis Data Deskriptif.....	93
B. Uji Asumsi Klasik.....	96
1. Uji Normalitas.....	96
2. Uji Heterokedastisitas	97
3. Uji Multikolinearitas.....	98
C. Uji Regresi Linear Berganda.....	99
D. Uji Statistik	101

1. Uji t-statistik.....	101
2. Uji F-statistik	105
3. Uji Koefisien Determinasi	105
E. Estimasi Nilai Ekonomi	106
F. Pembahasan.....	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Kesimpulan	116
B. Keterbatasan Penelitian.....	119
C. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Tahun 2015 – 2018.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Objek Wisata yang Dikelola oleh Pemerintah Kabupaten Kebumen Tahun 2015 – 2020.....	5
Tabel 1.3 Pendapatan Objek Wisata yang Dikelolan oleh Pemerintah Kabupaten Kebumen Tahun 2018 – 2020.....	7
Tabel 2.1 Hubungan Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	59
Tabel 5.1 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	92
Tabel 5.2 Uji Normalitas.....	96
Tabel 5.3 Uji Heterokedastisitas	96
Tabel 5.4 Uji Multikolinearitas	97
Tabel 5.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
Tabel 5.6 Uji F-statistik	104
Tabel 5.7 Uji Koefisien Determinasi	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Pariwisata dan Barang Komplementernya	33
Gambar 2.2 Tipologi Nilai Ekonomi Total (NET).....	38
Gambar 2.3 Karangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Peta Administratif Kabupaten Kebumen.....	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	81
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan	82
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	85
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	86
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili.....	87
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh	88
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Transportasi	89
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung	90
Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Berkunjung.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	129
Lampiran 2 Data Hasil Kuisisioner	133
Lampiran 3 Uji Analisis Deskriptif.....	150
Lampiran 4 Uji Normalitas	151
Lampiran 5 Uji Heterokedastisitas.....	152
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	153
Lampiran 7 Uji t-statistik	154
Lampiran 8 Uji F-statistik	155
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi	156
Lampiran 10 Hasil Perhitungan Surplus Konsumen Perindividu Per kunjungan .	157
Lampiran 11 Surat Izin Riset Penelitian	164
Lampiran 12 Hasil Uji Turnitin	165