

**STRATEGI PROMOSI BELI ALBUM FISIK PADA GRUP BAND
ENDANK SOEKAMTI DI ERA NEW MEDIA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**TAUFIK NUR ALFIANTO
20150530146**

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Taufik Nur Alfianto
NIM : 20150530146
Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / *Advertising*
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Promosi Beli Album Fisik Pada Grup Band Endank Soekamti di Era *New Media*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 15 Desember 2020



Taufik Nur Alfianto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Promosi Beli Album Fisik Pada Grup Band Endank Soekamti di Era New Media dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi dan selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
4. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini
5. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A.selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
6. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Beli Album Fisik yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Desember 2020

Taufik Nur Alfianto
20150530146

MOTTO

**“BAIK KESEMUA ORANG DAN BERGUNA
UNTUK SEKITAR”**

**“BERJALAN TAK SEPERTI RENCANA ADALAH
JALAN YANG SUDAH BIASA DAN JALAN
SATU-SATUNYA JALANI SEBAIK-BAIKNYA”**

– Farid Stevy

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT. Dengan segala kebesaran dan kuasanya penulis bisa menyelesaikannya skripsi ini hingga batas kemampuan yang penulis miliki.
2. Ibu saya, Ibu Lasmini yang selalu memberikan doa serta dukungan, wejangan, dan mengajarkan saya untuk selalu tidak melupakan tanggung jawab apa yang sudah saya mulai dan harus diselesaikan dengan sebaik mungkin.
3. Bapak saya, Pak Susiyanto yang selalu memberikan doa, motivasi serta arahan yang baik berupa moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
4. Kakak-kakak saya Devi Puspita Sari dan Yana Yuli Yani yang sudah memberi saya semangat dan juga motivasi.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi dan selaku dosen penguji 1 atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
6. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta memberi saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini
7. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M,A.selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
8. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang diberikan mulai dari semester 1 hingga semester
9. Divisi Digital Marketing Sekaligus pengelola akun Instagram Beli Album Fisik mba Tia Sukma Sari yang dengan senang hati menjadi narasumber saya.
10. Terimakasih untuk Pihak Beli Album Fisik yang sudah dengan senang hati memberi saya izin untuk melakukan penelitian.

11. Teman-teman Fotografi Komunikasi 053 yang sangat banyak tidak bisa disebutkan satu persatu karena terlalu banyak, telah memberikan banyak pengalaman dalam hidup saya yang sangat berharga sehingga dapat membuat saya jauh lebih berkembang dalam dunia fotografi.
12. Terimakasih juga untuk teman keren perjuangan skripsi Habibi, Herman, Aril, Racip, dan juga Guntur dan yang lainnya.
13. Teman selama di rumah yang sudah mensupport saat menulis skripsi Om Dedek, Nanda, Topik, Agung, dan Coach Eko.
14. Teman-teman Tongkrongan bareng kita ma sista Yana, Mas Tukin, Mas Noebi, Kak Resty, Diah, Ma brada Ardian yang udah bantuin nyedian tempat nongkrong untuk ngerjain skripsi
15. Terimakasih juga buat Owner Toko Mandiri Jaya Motor Om Dedek sudah nyediain tempat buat skripsian setiap hari setiap saat waktu di rumah.
16. Terimakasih pula untuk staf Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam segala proses penyelesaian skripsi ini.
17. Terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 yang selalu berjuang bersama untuk menyelesaikan kuliah ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
F. Metode Penelitian	19
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	25
A. Fenomena Digital Marketing di Indonesia.....	25
B. Dinamika Perkembangan Industri Musik di Indonesia.....	28
C. Profil Singkat Beli Album Fisik	30
1. Sejarah Singkat Beli Album Fisik.....	30
2. Logo Beli Album Fisik	32
3. Lokasi Penelitian.....	32
4. Struktur Organisasi	32
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Catatan Pembuka	34
B. Hasil Penelitian	35
C. Pembahasan.....	50
BAB IV PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram dari Berita Angkasa Musik Store	5
Gambar 1. 2 Teknik Analisis Data.....	24
Gambar 2. 1 Instagram dari Beli Album Fisik.....	31
Gambar 2. 2 Logo dari Beli Album Fisik	32
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi	33
Gambar 3. 1 Instagram dari Beli Album Fisik.....	40
Gambar 3. 2 Story Instagram dari Beli Album Fisik	41
Gambar 3. 3 Konten Instagram dari Beli Album Fisik	42
Gambar 3. 4 Foto Album Air dari Band Endank Soekamti.....	47
Gambar 3. 5 instagram Tv dari Beli Album Fisik	48
Gambar 3. 6 Filter Instagram dari band Endank Soekamti.....	49