

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, PERSEPSI HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK WARDAH**

(Studi Kasus Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kabupaten Sumbawa)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Radita Putri Widiyastuti

20180730072

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Radita Putri Widiyastuti
Nomor Mahasiswa : 20180730072
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL,
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pelanggan Kosmetik
Wardah Di Kabupaten Sumbawa)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya. Danskripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diberi kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 April 2022



Radita Putri Widiyastuti

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah *rabbil'alaamiin*, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah sehingga saya masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari do'a, semangat serta dukungan dari orang-orang terdekat yang sangat berperan dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua saya, Ibu tercinta Patut Istiani dan Bapak tercinta Untung Setiawan yang selalu mendo'akan setiap langkah anaknya ini, selalu menjadi penyemangat, memberikan kasih sayang tiada hentinya, memberikan dukungan moral maupun material selama saya merantau untuk memperoleh gelar Sarjana. Semoga keberhasilan dalam meraih gelar sarjana ini bisa membuat Bapak dan Ibu bangga.
2. Kepada keluarga besar saya yang ada di Sumbawa maupun di Yogyakarta terkhusus Adik saya tersayang Risma Putri Widiyastuti, Kakek tercinta Alm. H. Ahmad Mesa, Nenek tercinta Hj. Maryam, Mbah tercinta Sampan dan Alm. Karsinih, dan mbah Inem yang selalu memberi semangat dan membantu saya dalam memenuhi kebutuhan serta telah memberikan motivasi untuk saya, sehingga mampu menyelesaikan tujuan saya merantau untuk meraih gelar Sarjana.
3. Kepada seseorang yang selalu ada disamping saya dan menjadi

penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini M. Yahya Alfatecha dan para sahabat saya Ade Khayanti, Whita Aurel Nirantie, Putrisma Iffa Rosada, Indah Tirta Utami, Dinda Rifka Mentari Potabuga, Vivi Candra Lasaimpu, Nuril Ihsan, Hendra Luthfi yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alaamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan karunia kepada setiap hamba-Nya, karena atas segala nikmat dan ridha-Nya dan juga kemudahan-Nya saya dapat penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi saya yaitu Analisis Pengaruh Label Halal, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kabupaten Sumbawa). Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW sang penuntut ilmu terbaik, semoga kita merupakan umatnya yang ditunggu di Syurganya Allah. Aamiin.

Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

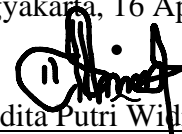
1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu saya.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan serta

memberikan banyak pelajaran selama ini.

4. Kepada seluruh Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama saya menempuh perkuliahan di prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Kepada seluruh Keluarga besar TU Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu saya dalam proses pengurusan administrasi selama perkuliahan.
6. Kepada seluruh Staff Mini Bank yang telah membantu saya selama Magang dan Kegiatan Praktik Perbankan.
7. Kepada seluruh responden penelitian ini yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian guna membantu proses penelitian saya.
8. Kepada seluruh Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis bersedia diberikan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi serta bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata penulis harapkan semoga segala bantuan yang diberikan dari berbagai pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Yogyakarta, 16 April 2022



Radita Putri Wiliyastuti

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....	xii
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori.....	19
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis Penelitian	33
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Jenis dan Sumber Data	41
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
G. Teknik Analisis Data.....	49
H. Uji Asumsi Klasik.....	51

I. Uji Hipotesis	52
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
B. Karakteristik Responden.....	62
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	64
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
E. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V	91
PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Saran	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional	42
Tabel 2. Inteprestasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	49
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 5. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	64
Tabel 6. Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 11. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 12. Hasil Uji T.....	77
Tabel 13. Hasil Uji F.....	80
Table 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81