

**PENGARUH IKLAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DESAIN KEMASAN,  
DAN JENIS KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi Kasus Le Minerale 15 Liter di Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PRODUCT ADVERTISING, PRICE  
PERCEPTION, PACKAGING DESIGN, AND PACKAGING TYPES  
ON CONSUMER BUYING INTEREST***

***(Case Study of Le Minerale 15 Liter in Yogyakarta)***



Oleh:

Nama : Muhammad Imam Fathoni

Nim : 20180410287

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**



## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Imam Fathoni

NIM : 20180410287

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **PENGARUH IKLAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DESAIN KEMASAN, DAN JENIS KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Le Minerale 15 Liter di Yogyakarta)** benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 7 Juli 2022



Muhammad Imam Fathoni



## PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan secara moral, materi, dan spiritual kepada saya.
2. Teman teman saya Galuh, Delvi, Taufiq, Bayu, Insani, Zaki, Faisal, Sulthan, Firman, Syauqi, dan lainnya atas bantuan dan dukungannya. Semoga pertemanan kita akan lebih menguntungkan kedepannya.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya yang memberikan kesehatan dan nikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik yang berjudul :

“Pengaruh Iklan Produk, Persepsi Harga, Desain Kemasan, Dan Jenis Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Le Minerale 15 Liter Di Yogyakarta)”

Dalam melakukan penelitian ini penulis banyak sekali mendapatkan dukungan, bantuan dari berbagai pihak dan bimbingan. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tempat penulis menuntut ilmu.
2. Ibu Dr.Rr. Sri Handari Wabyuningsih, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tempat penulis menuntut ilmu.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan berbagai macam masukan yang membangun dan bimbingan selama proses penelitian ini.

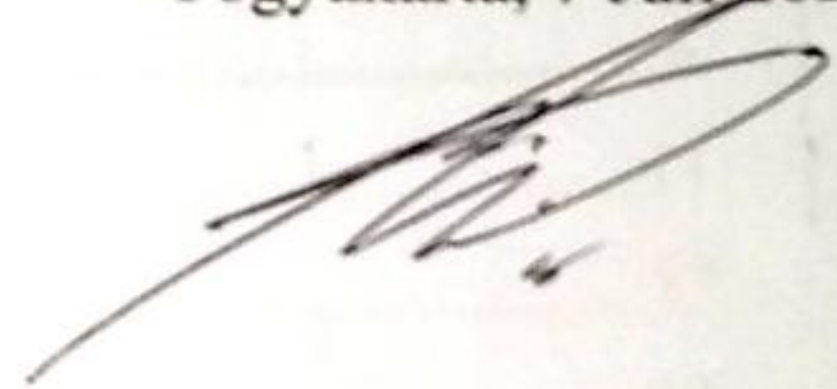


5. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung, yang tentunya banyak sekalo dan peneliti tidak dapat sebutkan satu-satu terimakasih atas perhatian, dukungan dan perhatiannya selama penyusunan tugas akhir skripsi ini.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian makalah ini, namun penulis menyadari masih banyak kelemahan baik dari segi isi maupun tata bahasanya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya penelitian ini.

Kiranya isi makalah ini bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Yogyakarta, 7 Juli 2022



Muhammad Imam Fathoni



## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| JUDUL.....   | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....        | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI.....            | iv        |
| PERNYATAAN.....  | v         |
| MOTTO.....   | vi        |
| PERSEMBAHAN.....   | vii       |
| INTISARI.....  | viii      |
| ABSTRACK.....  | ix        |
| KATA PENGANTAR.....                                      | x         |
| DAFTAR ISI.....  | xii       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang.....                                   | 1         |
| B. Rumusan Masalah.....                                  | 4         |
| C. Tujuan Penelitian .....                               | 4         |
| D. Manfaat Penelitian .....                              | 4         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                      | <b>6</b>  |
| A. Landasan Teori .....                                  | 6         |
| B. Penelitian terdahulu .....                            | 11        |
| C. Pengembangan Hipotesis.....                           | 17        |
| D. Model Penelitian .....                                | 21        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                   | <b>22</b> |
| A. Pendekatan Penelitian .....                           | 22        |
| B. Objek dan Subjek Penelitian .....                     | 22        |
| C. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 23        |
| D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....          | 25        |
| E. Identifikasi Variabel Penelitian .....                | 26        |
| F. Definisi Operasional .....                            | 26        |
| G. Uji Kualitas Instrumen.....                           | 29        |
| H. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....                 | 31        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>       | <b>34</b> |
| A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....       | 34        |
| B. Uji Kualitas Instrumen.....                           | 36        |



|   |           |
|---|-----------|
| C. Hasil Penelitian .....                           | 43        |
| D. Pembahasan.....                                  | 46        |
| <b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN .....</b> | <b>49</b> |
| A. SIMPULAN .....                                   | 49        |
| B. SARAN .....                                      | 49        |
| C. KETERBATASAN PENELITIAN.....                     | 50        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>51</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>53</b> |



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 2.1. Model Penelitian.....21**

Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Penelitian

Tabel 4.2 Model Uji Parametrik

Tabel 4.3 Model Uji Non-Parametrik

Tabel 4.4 Interpretasi Nilai p-value

Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Data

Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Parameter Sampel

Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Sampel N. Terapan

Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Jenis Kelamin

Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Minat Baca

Tabel 4.11 Model Uji F

Tabel 4.12 Model Uji t

Tabel 4.13 Model Uji Koefisien Determinasi



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....                | 53 |
| Lampiran 2 Data 163 Responden .....                   | 57 |
| Lampiran 3 Umur .....                                 | 63 |
| Lampiran 4 Jenis Kelamin .....                        | 63 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....                  | 64 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....               | 66 |
| Lampiran 7 Intrepretasi Kelas Interval.....           | 67 |
| Lampiran 8 Statistik Deskriptif Iklan.....            | 68 |
| Lampiran 9 Statistik Deskriptif Persepsi Harga .....  | 68 |
| Lampiran 10 Statistik Deskriptif Desain Kemasan ..... | 68 |
| Lampiran 11 Statistik Deskriptif Jenis Kemasan .....  | 68 |
| Lampiran 12 Statistik Deskriptif Minat Beli.....      | 69 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....     | 69 |
| Lampiran 14 Hasil Uji F.....                          | 69 |
| Lampiran 15 Hasil Uji t.....                          | 70 |
| Lampiran 16 Hasil Sempro .....                        | 71 |