

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DIY DALAM MENARIK WISATAWAN MELALUI
INSTAGRAM VISITING JOGJA DI ERA PANDEMI (2021)**



Disusun Oleh :

Alip Suprayitno (20180530145)

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA 2021

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul "(STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DIY DALAM MENARIK WISATAWAN MELALUI INSTAGRAM VISITING JOGJA DI ERA PANDEMI 2021)" adalah karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan atas karya penulis lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademik atau yang disebut *plagiarisme*.
2. Hak intelektual atas karya ilmiah ini diserahkan sepenuhnya kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari ternyata ditemykan adanya ketidakbenaran, maka saya bersedia menanggung akibat dan sanksi yang akan diberikan dan bersedia dan sanggup dituntut sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 14 Juli 2022

Pembuat Pernyataan



Alip Suprayitno

NIM: 20180530145

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi jurnal ini. Adapun judul skripsi jurnal yang saya ajukan adalah “STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DIY DALAM MENARIK WISATAWAN DI ERA PANDEMI 2021” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM., Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. *Muhammad Muttaqien*, S.I.Kom, M.Sn. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Segenap Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Kepada kedua orang tua saya Sukirno dan Supartinah yang selalu senantiasa mensupport diri saya agar terus semangat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ayu Nur Azizah, Anisa Nabila Al Zamzami selaku teman saya yang telah sangat membantu meluangkan waktunya menemani dalam menyelesaikan penelitian ini dan juga Nazih Mahmudi yang sudah membantu merapikan penulisan penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK.....	1
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	3
METODE	6
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
DAFTAR PUSTAKA	13

