

**ANALISIS PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM
@BAGASMAULANASAKTI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Wawan Santoso
NIM : 20170710181

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wawan Santoso

NIM : 2017 071 0181

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Analisis Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Bagasmaulanasakti** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Wawan Santoso

NIM 2017 071 0181

MOTTO

إِنْ يَكُونُوا فُقَرَاءَ يُعِينَهُمُ اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ ۗ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Jika mereka miskin, Allah akan memberi kemampuan kepada mereka dengan karunia-Nya, dan Allah Maha Luas pemberian-Nya lagi Maha Mengetahui
(Q.S. An-Nur: 32)

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan agar mereka beribadah kepada-Ku
(Q.S. Az-Zariyat: 56)

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang makruf dan mencegah dari perbuatan yang mungkar; mereka adalah orang-orang yang beruntung
(Ali-Imran : 104)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah *subhānahu wata'ālā*, atas segala nikmat dan karunianya. Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini. Dengan rasa syukur dan bahagia untuk karya sederhana ini, saya persembahkan karya ini untuk mereka yang selalu memotivasi, mendoakan dan memberikan semangat untuk saya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk, kedua orang tua saya tercinta, Ibu Pariyem dan Bapak Mulyono yang selalu memberikan doa, semangat, bimbingan, dan kasih sayang kepada saya. Kemudian untuk saudara-saudara saya yang sudah memberikan semangat dan mendoakan saya. Terima kasih untuk segala dukungan dan doa. Semoga Allah membalas kebaikan kalian. Karya ini saya persembahkan sebagai wujud terima kasih saya kepada kalian.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Segala puji bagi Allah *subhānahu wa-ta'ālā* Tuhan semesta alam yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan inayah kepada umat manusia. Sehingga penulis mempunyai kemampuan untuk menjalankan tugas dan kewajibannya dengan baik. Shalawat dan salam selalu penulis sampaikan kepada Nabi Agung Muhammad *ṣallā -llāhu 'alayhī wa-'ālihī wa-sallam* sebagai nabi terakhir di bumi. Sang Pembawa Cahaya Kebenaran Ilahi, sinar dan ajarannya tak akan padam sampai akhir zaman. Shalawat dan salam penulis sampaikan pula untuk keluarganya, sahabat-sahabatnya dan umat islam yang taat menjalankan ajarannya.

Penelitian ini dengan judul Analisis Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @bagasmaulanasakti dibuat oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini tentu tidak dapat dilepaskan dari berbagai pihak melalui bantuan, dorongan, dukungan, serta bimbingannya. Oleh karenanya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah *subhānahu wa-ta'ālā*, yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan.
2. Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu mendoakan penulis agar senantiasa diberikan kemudahan oleh Allah *subhānahu wa-ta'ālā*, dalam menempuh jalur pendidikan sarjana.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph. D., selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam dan dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
6. Bapak Fahmi Irfanuddin, Lc., M.S.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis.
7. Seluruh jajaran dosen Prodi Komunikasi Penyiaran Islam yang telah memberikan segudang ilmunya kepada penulis.
8. Seluruh jajaran staf TU Komunikasi Penyiaran Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Dan teman-teman mahasiswa IPICOM angkatan 2017 yang telah memberi dukungan untuk membuat skripsi ini.

Demikian penelitian ini kami buat, semoga bermanfaat.

Yogyakarta, 25 November 2020

Penulis



Wawan Santoso

NIM: 2017 071 0181

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Pengertian Pesan.....	20
2.2.2 Dakwah.....	21
2.2.3 Pesan Dakwah.....	27

2.2.4 Pacaran	28
2.2.5 Media Sosial	30
2.2.6 Instagram	32
2.2.7 Analisis Wacana	36
BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian	41
3.3 Operasionalisasi Konsep	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Observasi	42
3.4.2 Dokumentasi	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
BAB IV	44
PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
4.1.2 Profil Bagas Maulana Sakti	44
4.1.3 Gambaran Umum Akun Instagram @bagasmaulanasakti	45
4.1.4 Isi Konten Akun Instagram @bagasmaulanasakti	46
4.2 Penyajian Data	47
4.2.1 Video 1	47
4.2.2 Video 2	48
4.2.3 Video 3	49
4.2.4 Video 4	50
4.2.5 Video 5	50
4.2.6 Video 6	51
4.3 Analisis Konten	52

4.3.1 Kenapa Gak Pacaran?	53
4.3.2 Part 2 Kenapa Gak Pacaran?	63
4.3.3 Sudah Putusin Pacar?	74
4.3.4 Gak pacaran? Gak suka perempuan?	83
4.3.5 Tuh Liat Cadaran Kok Pacaran?	91
4.3.6 Gak Pacaran Goblok?	101
BAB V	111
PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.1.1 Secara Teks	111
5.1.2 Secara Kognisi Sosial	111
5.1.3 Secara Analisis Sosial	112
5.2 Saran	112
5.2.1 Bagi Bagas Maulana Sakti	112
5.2.2 Bagi Calon Peneliti	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Persamaan dan perbedaan penelitian.....	19
Tabel IV. 2 Unggahan Kenapa Gak Pacaran?.....	45
Tabel IV. 3. Unggahan Part 2 Kenapa Gak Pacaran?.....	46
Tabel IV. 4. Unggahan Sudah Putusin Pacar?.....	47
Tabel IV. 5 Gak Pacaran? Gak Suka Perempuan?.....	47
Tabel IV. 6 Tuh Liat Cadaran Kok Pacaran?.....	48
Tabel IV. 7 Gak Pacaran Goblok?.....	49
Tabel IV. 8 Elemen Superstruktur 1.....	52
Tabel IV. 9 Elemen Superstruktur 2.....	62
Tabel IV. 10 Elemen Superstruktur 3.....	71
Tabel IV. 11 Elemen Superstruktur 4.....	80
Tabel IV. 12 Elemen Superstruktur 5.....	88
Tabel IV. 13 Elemen Superstruktur 6.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Unggahan Video Kenapa Gak Pacaran.....	50
Gambar IV 2. Unggahan Part 2 Kenapa Gak Pacaran.....	60
Gambar IV. 3 Unggahan Video “Sudah Putusin Pacar?”.....	69
Gambar IV. 4 Unggahan Video Gak Pacaran? Gak Suka Perempuan?.....	78
Gambar IV. 5 Unggahan Video Tuh Liat Cadaran Kok Pacaran?.....	86
Gambar IV. 6 Unggahan Video Gak Pacaran Goblok.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Akun @bagasmaulanasakti.....	117
Lampiran 2. Hasil Turnitin Skripsi.....	118
Lampiran 3. Hasil Turnitin Naskah Publikasi.....	119
Lampiran 4. Formulir Naskah Publikasi.....	120
Lampiran 5. Naskah Publikasi.....	121