

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL GIZI, DAN SERTIFIKASI HALAL,
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *JUNK FOOD* BAGI
GENERASI MUDA MUSLIM**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**



Oleh:

Annisa Nurhusna Putri Masnata

20180730014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL GIZI, DAN SERTIFIKASI HALAL,
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *JUNK FOOD* BAGI
GENERASI MUDA MUSLIM**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Annisa Nurhusna Putri Masnata

20180730014

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Nurhusna Putri Masnata

NIM : 20180730014

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL GIZI, DAN SERTIFIKASI HALAL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *JUNK FOOD* BAGI GENERASI MUDA MUSLIM (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Annisa nurhusna Putri Masnata

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini, tentunya penulis tidak akan lupa untuk mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua saya Ayahanda Sawalludin dan Ibunda Dwi Astuti yang saya cintai dan saya sayangi karena Allah yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan baik secara moral maupun materiil, motivasi dan semangat yang tak terhingga untuk saya sehingga saya berhasil berada dititik ini.
2. Diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini, terimakasih telah mempercayai dirimu sendiri, terimakasih untuk diri sendiri yang telah mampu menyelesaikan semua ini dengan usaha yang baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu dan pengalaman.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Assallammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar sebagaimana mestinya. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, kepada para keluargaNya, sahabatNya, dan pengikutNya hingga hari akhir. Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Religiusitas, Label Gizi, dan Sertifikasi Halal pada Keputusan Pembelian Produk *Junk food* bagi Generasi Muda Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)"** disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dari awal hingga terlaksananya skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA)
5. Ibu Andri Martiana, Lc., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kepercayaan, pengetahuan, ilmu, masukan, dan bimbingan serta mengajarkan banyak hal dalam penyusunan skripsi ini.
6. Karyawan Tata Usaha yang telah banyak membantu perihal administrasi.
7. Seluruh civitas akademi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pendidikan dan pengajaran serta bimbingan selama menimba ilmu di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Teman-teman kontrakan pak tri yang tercinta yang selalu memberikan support, dita, asri, tazki, afra, dan disti yang saling mendoakan, menguatkan, mengingatkan dalam hal kebaikan, memberikan semangat, dukungan, motivasi, waktu dan kebahagiaan yang tak tak terhingga untuk saya selama saya merantau di Yogyakarta. Semoga Allah SWT membukakan pintu kesuksesan untuk kalian.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah tahun 2018 terutama kelas A yang tidak bisa disebutkan satu-persatu namanya, terima kasih sudah selalu mendukung, menemani dan berjuang bersama saat menimba ilmu di bangku perkuliahan.

10. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil demi terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Semoga kebaikan, dukungan, semangat serta bantuan dari semua pihak yang terlibat menjadi berkah dan amal jariah kepada pemberi. *Aamiin Ya Rabbal 'alamin.*

Wassallammu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Yogyakarta, 25 Juni 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop on the left and several vertical strokes on the right, ending in a horizontal line.

Annisa Nurhusna Putri Masnata

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat praktis.....	7
2. Manfaat teoritis	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka.....	10
B. Kerangka Teori	36
1. Religiusitas	36
2. Label gizi	37
3. Sertifikasi halal.....	39

4. Keputusan pembelian	43
5. Junk food	44
6. Generasi muda.....	46
C. Hipotesis	47
1. Pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian produk junk food...	47
2. Pengaruh label gizi terhadap keputusan pembelian produk junk food.....	49
3. Pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian produk junk food.	
50	
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis Penelitian	52
B. Populasi dan Sampel.....	53
1. Populasi	53
2. Sampel	54
C. Variabel penelitian.....	56
D. Lokasi penelitian.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Kuesioner	58
F. Jenis dan Sumber Data.....	60
1. Data primer.....	60
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian	60
H. Evaluasi Outer Model (Measurement Model): Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	61
I. Teknik Analisis Data	63
1. Evaluasi inner model (structural model): uji signifikansi pengaruh (bootstrapping) dan uji hipotesis.....	64
BAB IV.....	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum.....	67
1. Sejarah singkat	67
2. Visi, misi dan tujuan fakultas agama islam universitas muhammadiyah yogyakarta.....	68

3. Jumlah dosen tetap fakultas agama islam	70
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	71
C. Karakteristik Responden.....	72
1. Usia.....	72
2. Jenis kelamin	73
3. Program studi	75
4. Rata-rata uang saku per bulan	76
D. Hasil Uji Analisis Penelitian.....	78
1. Evaluasi outer model (measurement model)	78
2. Evaluasi inner model (structural model)	89
E. Pembahasan	93
1. Pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian produk junk food...	93
2. Pengaruh label gizi terhadap keputusan pembelian produk junk food.....	97
3. Pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian produk junk food	100
BAB V.....	104
SIMPULAN	104
A. Simpulan.....	104
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	105
C. Implikasi	106
1. Implikasi teoritis.....	106
2. Implikasi praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	11
Tabel 3. 1 Populasi	53
Tabel 3. 2 <i>Skala Likert</i>	59
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	60
Tabel 3. 4 <i>Rule Of Thumb</i> Outer Model.....	63
Tabel 3. 5 <i>Rule Of Thumb</i> Inner Model	65
Tabel 3. 6 Referensi <i>Rule Of Thumb</i> Inner Model	66
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	75
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	77
Tabel 4. 5 Uji Validitas Berdasarkan Loading Factor.....	79
Tabel 4. 6 Uji Validitas Berdasarkan Nilai AVE.....	82
Tabel 4. 7 Uji Validitas Diskriminan	85
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Berdasarkan CR & CA	87
Tabel 4. 9 Uji Signifikansi Pengaruh	91
Tabel 4. 10 Rangkuman Hipotesis	92
Tabel 4. 11 Uji R-Square	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Proses Sertifikasi Halal	42
Gambar 2. 2 Dokumen Permohonan Sertifikat Halal	42
Gambar 3. 1 Variabel Penelitian	57
Gambar 4. 1 Jumlah Dosen Tetap FAI.....	70
Gambar 4. 2 Bidang Keahlian Dosen FAI	71
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	76
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	77
Gambar 4. 7 Uji Validitas Berdasarkan Loading Factor.....	82
Gambar 4. 8 Uji Validitas Berdasarkan Nilai AVE.....	83
Gambar 4. 9 Uji Reliabilitas Berdasarkan CR	88
Gambar 4. 10 Uji Reliabilitas Berdasarkan CA	88
Gambar 4. 11 Hasil Bootstrapping	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2. Output Evaluasi Outer Model.....	118
Lampiran 3. Output Evaluasi Inner Model	121
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	122
Lampiran 5. Hasil Tes Turnitin.....	123