

**Manajemen Kampanye *Public Relations* KPU Kota Yogyakarta  
dalam Meningkatkan Partisipasi Caleg Perempuan pada Pemilu  
Legislatif 2019-2024**

Dosen Pembimbing: Dr. Yeni Rosilawati, SIP., SE., M.M

**SKRIPSI**

Disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Brillyant Chautshar**

**20180530023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Brillyant Chautshar

NIM : 20180530023

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul “MANAJEMEN KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* KPU KOTA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI CALEG PEREMPUAN PADA PEMILU LEGISLATIF 2019-2024” berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 1 Juli 2022

Penulis



Brillyant Chautshar

## **MOTTO**

**“Jika belum bisa membanggakan, jangan sesekali  
mengecewakan”**

**“Melakukan apapun tetap lakukan dengan Maksimal,  
Tulus dan Ikhlas”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kesempurnaan dan kehadiran Allah SWT, puji syukur atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, Dewi Sri Andriani dan Sapri yang selalu mendukung, memberi semangat dan kasih sayang yang tiada henti bagi saya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai pada titik ini.
2. Ibu angkat saya Rohani yang sebelum saya dilahirkan sudah setia menemani keluarga saya yang kemudian merawat saya seperti merawat anaknya sendiri. Tanpanya, saya tidak akan tahu banyak hal dari isi dunia ini.
3. Kedua kakak saya, Nena Reta Apriani dan Devriani Yuliartha yang mendukung dan menjadi teman bercerita hal-hal lucu.
4. Keluarga saya di Sakra yang banyak memberikan dorongan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta keluarga Terara yang banyak sekali masalah mereka yang menjadi motivasi bagi saya untuk menghindari permasalahan seperti yang mereka alami.
5. Ponakan *Uncle* ada Alvaro, Eleanor, Pevita dan Megan semoga kalian menjadi kebanggaan orang tua kalian dan kebahagiaan *Uncle* juga tentunya.
6. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP, S.E, M.M selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan waktu untuk mengarahkan, membina dan memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh sahabat saya dari SD, SMP, dan SMA yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas kebersamaan yang berarti selama berproses mengenyam pendidikan bersama penuh tawa dan canda gurau.
8. Seluruh sahabat dan teman-teman di masa perkuliahan saya yang tidak bisa saya sebutkan orangnya satu persatu, terimakasih banyak atas kehadiran kalian terutama saat corona menyerang seperti sekarang ini, menjadi tempat pulang kedua setelah kosan.

9. Teman-teman BEM Fisipol UMY, BEM KM UMY, KOMAKOM UMY dan FISMO CLUB yang tidak bisa saya sebutkan orangnya satu persatu, terimakasih banyak atas bimbingan dan waktu bersama kalian yang sangat berharga buat saya. Sampai bertemu kembali di persimpangan kesuksesan masa depan.
10. Ibu-ibu dan mas dari Bidang PPP Dinas P3AP2KN Kota Yogyakarta, Bu Ria, Bu Indra, Bu Dyah, Mba Lisa, Mba Ina, Mas Adi dan Mba Anggi yang telah banyak memberikan motivasi dan kisah kisah lucu saat bersama pada waktu program magang, semoga Ibu-Ibu dan mas sehat selalu disana.
11. Ombein.id ada mas Didik, mba Ani dan crew kesayangan Elisya, Tika dan Yamato sebagai tempat parttime pertama kali dan bisa menabunguntuk membeli HP idaman Iphone 12.
12. Moneystalk.Go Ada kak Lala, Kak Aang dan Admin Naufa sebagai tempat arisan berkedok tempat menabung bagi saya. Makasi banyak berkat kalian saya dapat membeli iPhone 12 128GB warna hitam.
13. Narasumber penelitian, Ibu Lia dan Bapak Franky yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai dan saya repotkan dalam penelitian ini serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Masukan dan kritik sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan masyarakat Kota Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

**Bismillaahirrohmaanirrohiim**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Manajemen Kampanye *Public Relations* KPU Kota Yogyakarta dalam Meningkatkan Partisipasi Caleg Perempuan pada Pemilu Legislatif 2019-2024”** ini untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan *Public Relations*, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis serta dukungan dari pembimbing, bantuan dan do'a dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Sukamta, M.T., IPM Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

5. Program studi Ilmu Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos. M.Si dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Pihak KPU Kota Yogyakarta yang telah membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
8. Keluarga besar terkhusus orang tua atas doa dan restunya dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman-teman maupun kerabat yang selalu mengingatkan untuk penulis dalam berproses.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala masukan dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 1 Juli 2022

Brillyant Chautshar

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK. ....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>E. Kerangka Teori .....</b>	<b>10</b>
<b>F. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>31</b>
<b>GAMBARAN PEMILIHAN UMUM (PEMILU) DAN KPU. ....</b>	<b>31</b>
<b>Gambaran Umum KPU Kota Yogyakarta .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
<b>A. SAJIAN DATA .....</b>	<b>38</b>

1. Tahap Perencanaan Manajemen Kampanye Public Relations KPU Yogyakarta Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Perempuan Pada Pemilu Legislatif 2019-2024.....	39
2. Tahap Implementasi Tahap Perencanaan Manajemen Kampanye Public Relations KPU Yogyakarta Dalam Meningkatkan Partisipasi Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilu Periode 2019-2024.....	58
3. Tahap Monitoring Dan Evaluasi Tahap Perencanaan Manajemen Kampanye Public Relations KPU Yogyakarta Dalam Meningkatkan Partisipasi Calon Legislatif Perempuan Pada Pemilu Periode 2019-2024.....	75
<b>B. ANALISIS DATA.....</b>	<b>83</b>
1. Tahap Perencanaan Tahap Perencanaan Manajemen Kampanye Public Relations KPU Yogyakarta Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Perempuan Pada Pemilu Periode 2019-2024.....	83
2. Tahap Implementasi Tahap Perencanaan Manajemen Kampanye Public Relations KPU Yogyakarta.....	89
3. Tahap Monitoring Dan Evaluasi Tahap Perencanaan Manajemen Kampanye Public Relations KPU Yogyakarta .....	91
<b>BAB IV.....</b>	<b>94</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
<b>1. Kesimpulan .....</b>	<b>94</b>
<b>2. Saran .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

## Daftar Tabel

Tabel 3.1.....	60
Tabel 3.2.....	62

## Daftar Bagan

Bagan 3.1.....	83
----------------	----

## **Daftar Gambar**

Gambar 2.1 Struktur Organisasi KPU Kota Yogyakarta .....	35
Gambar 3.1 Sosialisasi KPU Kota Yogyakarta Kepada Ibu-Ibu PKK di Beberapa Daerah di Kota Yogyakarta.....	59
Gambar 3.2 Sosialisasi dan kolaborasi KPU Kota Yogyakarta Melalui Media Massa Radio dan Televisi .....	63
Gambar 3.3 Event GERRRSAMA di Monumen SO 1 Maret Yogyakarta .....	64
Gambar 3.4 Sosial Media KPU Kota Yogyakarta.....	68
Gambar 3.5 Postingan Instagram @kpukotayogyakarta terkait Kegiatan Sosialisasi melalui Media Massa Radio Sonora FM .....	71
Gambar 3.6 Postingan Poster Event GERRRSAMA di Instagram @kpukotayogyakarta .....	72