

**THE CROSS-CULTURAL ACCEPTANCE OF JAPANESE ANIMATION,
ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA**



Disusun oleh:

Riza Ardyarama

20180530154

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi dengan judul "**The cross-cultural acceptance of Japanese animation, Analysis of Social Media**" adalah karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan atas karya penulis lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademik atau yang disebut *plagiarisme*.
2. Hak intelektual atas karya ilmiah ini diserahkan sepenuhnya kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari ternyata ditemukan adanya ketidakbenaran, maka saya bersedia menanggung akibat dan sanksi yang akan diberikan dan bersedia dan sanggup dituntut sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 16 Juli 2022

Pembuat Pernyataan



Riza Ardyarama

NIM: 20180530184

PERSEMBAHAN

Dengan keikhlasan hati, Jurnal ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kemudahan dibalik kesulitan yang saya alami. Semoga jurnal ini termasuk salah satu bentuk ibadah yang dapat bermanfaat di dunia dan akhirat.
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moral maupun materiil selama ini, “Terima Kasih semoga Allah membalas semua pengorbanan kalian, aamiin”.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A, selaku Sekretaris Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., M.A, sebagai dosen pembimbing penulis, yang dengan kebaikan hati dan bantuannya untuk memberikan bimbingan dan arahan hingga selesainya jurnal ini.
6. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengikuti Jurnal HCII 2022.
7. Teman-teman, Para Mentor, dan pihak yang terlibat dalam Jurnal HCII 2022, terimakasih sudah bersama berjuang dalam menyelesaikan jurnal ini.
8. Teman dekat saya, Danial Al-farizi, Huda Aji Rahmayunda, Adam Imani Gusti, Atikah Zakiyyah Sholiha, Ghifari Rais Al Vandy, Nurul Ismi Apriliandini, Ahmad Zulfikar, Dimas Bagus P, Muhammad Naufal Nur A, yang sedari awal kuliah sampai sekarang sudah membersamai dan memberi semangat untuk saya dan melalui suka duka bersama.
9. Terakhir, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan dalam penyusunan jurnal ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Jurnal yang berjudul “Health Communication Using Social Media: As Preventive of Suicide Act” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Jurnal ini tidak lepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A, selaku Sekretaris Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., M.A, sebagai dosen pembimbing penulis.
4. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Teman-teman, Para Mentor, dan pihak yang terlibat dalam Jurnal HCII 2022, terimakasih sudah bersama berjuang dalam menyelesaikan jurnal ini.
6. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan baik mental maupun spiritual yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam pembuatan jurnal ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Dan harapan dari penulis adalah bahwa semoga jurnal ini dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak-pihak lain yang terkait dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya. Dan kepada semua pihak saya ucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 18 Juli 2022



Penulis

DAFTAR ISI

THE CROSS-CULTURAL ACCEPTANCE OF JAPANESE ANIMATION, ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
PERSEMBAHAN.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABLE	7
DAFTAR FIGURE	8
DAFTAR LAMPIRAN.....	9
Abstrak(Bahasa Indonesia)	10
Abstract(English)	11
The cross-cultural acceptance of Japanese animation, Analysis of Social Media.....	12
1. Introduction.....	12
2. Literature Review	13
3. Method	13
4. Results and Discussions.....	14
5. Conclusion	18
References	18
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABLE

Table 1. Tweet Description.....	17
--	----

DAFTAR FIGURE

Figure 1. <i>Research Phase (SNA Analysis Techniques)</i>	14
Figure 2. Visualization of data from Netray.id.....	14
Figure 3. Top Accounts Statistics.....	15
Figure 4.	15
Figure 5.	15
Figure 6.	15
Figure 7.	16
Figure 8.	16
Figure 9.	16
Figure 10. Data top organizations.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....20