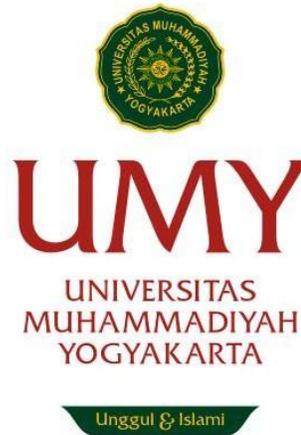


**STRATEGI PROMOSI ONLINE BIMBINGAN BELAJAR RUMAH  
INGGRIS JOGJA (RIJ) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA  
DIDIK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Untuk Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom)



Disusun oleh:

Firdausia Tasnim (20180530012)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdausia Tasnim

Nomor Mahasiswa : 20180530012

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

**“ Strategi Promosi Online bimbingan belajar Rumah Inggris Jogja (RIJ)  
dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik melalui media sosial Instagram  
pada tahun 2020”**

Skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Penelitian dalam skripsi ini benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila suatu hari nanti karya saya terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak karya dari orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Juli 2022



Firdausia Tasnim

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada pihak yang telah mendoakan dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi berlangsung, oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Dr. Ir. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M dan Ibu Puji Utami S.H. yang selalu memberikan dukungan serta mendoakan hal-hal baik kepada anaknya baik di dunia maupun di akhirat.
2. Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
3. Haryadi Arief Nur Rasyid., S.IP ., M.Sc dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA. selaku dosen penguji yang telah membantu penulis memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bimbingan Belajar Rumah Inggris Jogja yang telah bersedia menjadi objek penelitian penulis dan memberikan kemudahan penulis selama proses penelitian berlangsung.

5. Informan penelitian (Mr. Sam, Mas Bayu, Shendika, Mila) yang telah bersedia meluangkan waktu nya untuk wawancara selama proses penelitian berlangsung.
6. Melinia Dwi, Sekar Ningrum, Fara Afwa, Qoyyum Fauzianin, Tasya Azzahra, Safira Salsabila, Aulia Kholqiana, Maudy Aulia, Dhea Octiyandri, Mia Tri dan Mochammad Arsyad Darazat yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama di perkuliahan.

Selama proses penyelesaian skripsi, penulis menyadari bahwa dukungan dan motivasi dari orang terdekat sangat berpengaruh. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan serta motivasi yang telah diberikan. Segala masukan dan kritik dapat penulis terima, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

## **KATA PENGANTAR**

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

**Bismillahirrahmanirahim**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan rejeki-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Online Bimbingan Belajar Rumah Inggris Jogja (RIJ) dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik melalui media sosial *Instagram* pada tahun 2020”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi berlangsung banyak pihak yang memiliki peran untuk memberikan dukungan dan mendoakan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih secara tulus kepada:

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan motivasi dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA. selaku dosen penguji yang telah membantu penulis memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Dr. Ir. Muhammad Awal Satrio Nugroho, M.M dan Ibu Puji Utami S.H. yang selalu memberikan dukungan serta mendoakan hal-hal baik kepada anaknya baik di dunia maupun di akhirat.
5. Mr. Sam, selaku direktur Bimbingan Belajar Rumah Inggris Jogja yang telah bersedia meluangkan waktu dan mengizinkan penulis melaksanakan penelitian di Rumah Inggris Jogja.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih atas segala kebaikan dan dukungan yang telah membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi, semoga seluruh kebaikan yang diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis menerima saran maupun kritik untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 21 Juli 2022



Firdausia Tasnim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kajian Teori .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>28</b>
A. Profil Perusahaan .....	28
B. Struktur Perusahaan .....	29
C. Program Perusahaan.....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>36</b>
A. Deskripsi.....	36
B. Analisis Data.....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 1 Daftar akun Instagram Bimbingan belajar di Yogyakarta .....	7
Tabel 2 1 Program Bimbingan Belajar Rumah Inggris Jogja .....	32

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 Struktur Pengurus Rumah Inggris Jogja .....	29
---	----

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar 1 1 Yogyakarta sebagai Kota Pelajar .....	1
Gambar 1 2 Penetrasi Pengguna Internet .....	4
Gambar 1 3 Pengguna Instagram di Indonesia .....	5
Gambar 1 4 Akun Instagram Rumah Inggris Jogja.....	8

### BAB II

Gambar 2 1 Lokasi Rumah Inggris Jogja.....	30
--	----

### BAB III

Gambar 3 1 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	40
Gambar 3 2 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	42
Gambar 3 3 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	45
Gambar 3 4 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	46
Gambar 3 5 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	48
Gambar 3 6 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	49
Gambar 3 7 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	50
Gambar 3 8 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	51
Gambar 3 9 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	53
Gambar 3 10 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	54
Gambar 3 11 Screenshot di akun Instagram Rumah Inggris Jogja .....	54