

**STRATEGI PROMOSI NANA BABY CARRIER MELALUI INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* TAHUN 2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

OKTA PRATIWI

20180530159

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Okta Pratiwi

Nomor Mahasiswa : 20180530159

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Nana Baby Carrier Melalui Instagram Dalam Membangun *Brand Awareness* Tahun 2021”** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Yogyakarta, 1 Juli 2022



Okta Pratiwi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap seluruh pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dalam memberikan motivasi dan semangat, serta memberikan bimbingan selama penyusunan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan:

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menjalankan penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW atas karunia-Nya.
2. Kedua orang tua saya. Dengan segala kesabarannya untuk selalu mendoakan serta memberikan support penuh atas apa yang sedang saya lakukan dan agar bisa bertahan serta menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawabnya.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya dalam membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph. D dan Ibu Sovia Sitta Sari S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Henti Niki selaku *owner* dan Aviva Riska selaku Creative Division Leader. Terim kasih atas kesediaan dan waktunya untuk memberikan informasi dan data untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan saya Upik, Ajeng, Dina, Latifah, dan Safa. Terima kasih telah membantu dan men-*support* saya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman SMP saya Sheila, Ika, Lia, Desta, Noer, Ferry, Alwan, Ivan, dan Anom yang telah meluangkan waktunya untuk *healing* dan nongkrong bersama ketika saya jenuh dan penat.
8. Teman-teman KKN saya Novita, Hana dan Aufa sebagai teman yang sedikit *toxic* namun bermanfaat untuk membuat kesehatan mental saya tetap terjaga.
9. Sahabat saya Aisy dan Nisya yang telah menemani ketika penelitian dan men-*support* saya dalam pengerjaan skripsi ini.

10. Serta kepada orang-orang yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan Ridha-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Nana Baby Carrier Melalui Instagram Dalam Membangun *Brand Awareness* Tahun 2021”. Penelitian ini disusun guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas izin, berkah dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UMY.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D dan Ibu Sovia Sitta Sari S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Henti Niki, Aviva Riska, dan beberapa customer Nana Baby Carrier yang telah bersedia menjadi informan untuk skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis, serta kepada seluruh staff Ilmu Komunikasi yang telah membantu administrasi dan memberikan informasi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Juli 2022



Okta Pratiwi

MOTTO

Qāla lā takhāfā innanī ma'akumā asma'u wa arā

"Janganlah kamu khawatir, sesungguhnya Aku beserta kamu, Aku mendengar dan melihat".

- QS. Taha ayat 46

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Strategi Promosi Online	9
2. Brand Awareness.....	14
3. Instagram Sebagai Media Promosi Online.....	17
F. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelitian	24

3. Informan	24
4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Analisis Data	26
6. Uji Validitas Data.....	29
BAB II	29
A. Sejarah dan Profil Nana Baby Carrier	29
B. Visi dan Misi.....	30
C. Lokasi.....	31
D. Struktur Organisasi.....	31
E. Segmentasi	32
F. Variasi Produk	32
BAB III.....	36
A. Sajian Data	36
1. Strategi Promosi Online	36
2. Brand Awareness.....	45
3. Instagram Sebagai Media Promosi Online.....	49
B. Pembahasan	61
1. Strategi Promosi Online.....	61
2. Brand Awareness	69
3. Instagram Sebagai Media Promosi Online	73
BAB IV	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Nana Baby Carrier.....	2
Gambar 1. 2 Instagram Nana Baby Carrier	4
Gambar 1. 3 Piramida Kesadaran Merek	16
Gambar 2. 1 Logo Nana Baby Carrier	30
Gambar 2. 2 Katalog Produk Nana Baby Carrier	32
Gambar 3. 1 Konten Instagram Nana Baby Carrier.....	38
Gambar 3. 2 Konten Edukasi Nana Baby Carrier.....	39
Gambar 3. 3 Konten Instagram Nana Baby Carrier.....	40
Gambar 3. 4 Konten Instagram Nana Baby Carrier.....	41
Gambar 3. 5 Testimoni Customer Nana Baby Carrier.....	42
Gambar 3. 6 Penerapan Customer Relationship Management Nana Baby Carrier	46
Gambar 3. 7 Penerapan Service After Sale Nana Baby Carrier	47
Gambar 3. 8 Review Customer Nana Baby Carrier.....	48
Gambar 3. 9 Caption pada postingan Nana Baby Carrier.....	51
Gambar 3. 10 Caption pada postingan Nana Baby Carrier.....	52
Gambar 3. 11 Postingan Instagram Nana Baby Carrier.....	53
Gambar 3. 12 Caption postingan Instagram Nana Baby Carrier	54
Gambar 3. 13 Profil Instagram Nana Baby Carrier	55
Gambar 3. 14 Konten Giveaway Nana Baby Carrier	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Dengan Kompetitor.....5

Tabel 3. 1 Data Pertumbuhan Followers Instagram Nana Baby Carrier Tahun 202159

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Nana Baby Carrier	31
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide.....	90
Transkrip Wawancara.....	94
Dokumentasi.....	106