

**OPTIMALISASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH
MAJELIS TABLIGH PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
SKRIPSI**



Oleh :

Hasan Ibnu Salam

NIM : 20180710180

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**OPTIMALISASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH
MAJELIS TABLIGH PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada
Prodi Komunikasi dan Penyiaran
Islam Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Hasan Ibnu Salam

NIM : 20180710180

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta,

Kepada Yth: Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hasan Ibnu Salam

N I M : 20180710180

Judul : OPTIMALISASI YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH MAJELIS
TABLIGH PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatian Bapak Dekan diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing



Rhafidilla Vebrynda., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK.1992021592 201610 113068

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasan Ibnu Salam

Nim : 20180710180

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Optimalisasi Youtube Sebagai Media Dakwah Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah** benar-benar ditulis dan merupakan karya saya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan



Hasan Ibnu Salam

NIM. 20180710180

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Optimalisasi Youtube Sebagai Media Dakwah Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah** guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua; Bapak Salamun Almonsa dan Ibu Asih Fatima serta adik-adik penulis; Husain Ibnu Salam, Najmia Laila Salam, Ali Ibnu Salam, Muhammad Ibnu Salam, Salma Shofia Salam.
2. Ibu Rhafidilla Vebrynda., S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran pada penyusunan skripsi.
3. Pak Ananto Isworo, S.Ag. dan Mas Irwanto Salim, S.I.Kom., selaku narasumber yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan saya ilmu selama di bangku perkuliahan.
5. Keluarga kedua saya di Yogyakarta yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan pendidikan. Juga teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan membantu selama kuliah di KPI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Salma Nurul Yasmin yang telah menemani dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman dan pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan do'a.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini, untuk itu kritik dan saran diharapkan agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi dan dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta,
Hasan Ibnu Salam

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	17
1.4 Rumusan Masalah.....	17
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Penelitian	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	19
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	19
2.2 KERANGKA TEORI.....	24
2.2.1 Optimalisasi Youtube	24
2.2.2 Media Dakwah.....	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasionalisasi Konsep.....	28
3.3 Lokasi Penelitian	29
3.4 Kriteria Subjek Penelitian.....	29

3.5 Pengambilan Data.....	29
3.6 Analisis Data.....	30
3.7 Validitas data.....	32
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Sejarah Berdirinya Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.....	33
4.2 Struktur Organisasi Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.....	33
4.3 Makna Logo Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah	34
4.4 Penggunaan Media Sosial Youtube Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.....	35
4.5 Diagram Data Pengikut Media Sosial Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.....	43
4.6 Pengelolaan Youtube Sebagai Media Dakwah.....	44
4.7 Kelebihan dan Kekurangan Dakwah Menggunakan Youtube.....	46
BAB V	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
L A M P I R A N.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka	23
Tabel 2. Operasionalisasi Konsep	29
Tabel 3. Bagan Data pengikut media sosial Majelis Tabligh Muhammadiyah.	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sumber: statista.com	15
Gambar 2. Sumber: beritasatu.com	15
Gambar 3. Logo Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah	35
Gambar 4. Logo Youtube	36
Gambar 5. Profil Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	37
Gambar 6. Sumber data: admin Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah ...	37
Gambar 7. Beranda Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	39
Gambar 8. Video dan Shorts Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	39
Gambar 9. Playlist Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	40
Gambar 10. Komunitas Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	41
Gambar 11. Channel Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	41
Gambar 12. Tentang Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	42
Gambar 13. Subscribe Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	42
Gambar 14. Tanda Suka dan Tidak Suka Youtube Majelis Tabligh Muhammadiyah	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara 1	51
Lampiran 2. Hasil Wawancara 2	53
Lampiran 3. Dokumentasi Data	55
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	56
Lampiran 5. Pengesahan Jurnal.....	57
Lampiran 6. Jurnal Publikasi.....	59