

الباب الأول

مقدمة

أ. خلفية البحث

لقد وصلت اللغة العربية الآن إلى عالم التعليم. تستخدم اللغة العربية كموضوع في المدارس الإسلامية، أحدها في المدرسة العالية محمديّة ه يوكياكرتا. مع وجود العديد من المتعلمين الذين يحبون تعلمه وهناك أيضا متعلمون أقل حماسا في تعلمه بحيث أنه مع خلفية الطلاب الأقل حماسا إلى جانب الأنشطة التعليمية الأقل فعالية خلال وباء ١٩-COVID وعدم وجود وسائل الإعلام التي يطبقها المعلمون عند تقديم المواد في تعلم اللغة العربية ، فإن اهتمام المتعلمين ينخفض بشكل كبير في تعلم اللغة العربية. يأخذ المؤلف عناوين أساسية مثل تحسين المفردات في تعلم اللغة العربية ، لأنه في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ه يوكياكرتا، فإن السمة الأساسية هي إدخال المفردات للطلاب. وقد تم الآن تطبيق استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية التي هي إشارة لجذب الطلاب المتحمسين التعلم في المدرسة العالية محمديّة ه يوكياكرتا، واحدة منها هي وسائل الإعلام السمعية والبصرية القائمة على يوتيوب. يستخدم اختصاصيو التوعية الوسائط السمعية البصرية المستندة إلى يوتيوب لنقل مواد أو مواد التدريس إلى المتعلمين. مع هذه الخلفية، رفع المؤلف اللقب وفقا للظروف المدرسية وظروف الطلاب عند تعلم اللغة العربية التي هي المهيمنة باستخدام الوسائط السمعية والبصرية المستندة إلى يوتيوب لاستخدامها كوسيلة وسيطة في تقديم المواد في المدرسة العالية محمديّة ه يوكياكرتا، وليس فقط المواد العربية، كما يستخدم عدد من المواد الأخرى وسائل الإعلام السمعية البصرية القائمة على يوتيوب لاستخدامها كأداة في تقديم مواد التعلم. ولأن وسائل الإعلام المرئية السمعية المستندة إلى يوتيوب قد استخدمت على نطاق واسع من قبل المربين كأداة، فإن الباحثة هنا يريد أن يبحث ما إذا كانت الوسائط السمعية البصرية القائمة على يوتيوب فعالة أم لا كوسيلة لتعلم اللغة العربية. هنا يريد الباحثة البحث في فعالية استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية نحو تحسين المفردات في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ه يوكياكرتا

ب. أسئلة البحث

١. كيفية تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا؟
٢. ماذا مزايا وعيوب استخدام وسائل الإعلام السمعية البصرية القائمة على *youtube* وعدم استخدامها لتحسين المفردات في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا؟
٣. ما هي فعالية استخدام وسائل الإعلام السمعية البصرية على *youtube* نحو تحسين المفردات في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا؟

ج. أهداف البحث

الغرض من هذه الدراسة هو:

١. لمعرفة تعلم العربية في المدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا.
٢. معرفة مزايا وعيوب استخدام وسائل الإعلام السمعية البصرية على *youtube* لتحسين المفردات في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا.
٣. لمعرفة مدى فعالية استخدام الوسائط السمعية البصرية على *youtube* نحو تحسين المفردات في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا.

د. فوائد البحث

١. بالنسبة لمدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا، يستخدم هذا البحث كأحد مرافق التقييم لتطوير جودة التعلم، وخاصة التعلم باللغة العربية.
٢. للمعلمين كمواضع مرجعية لإستخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية كأداة إعلامية في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية محمديّة ٥ يوكياكرتا.
٣. بالنسبة للباحثين، فإن نتائج هذه الدراسة هي نظرة أو معرفة إضافية حول تطبيق وسائل الإعلام التعليمية لجذب انتباه المتعلمين في عملية التعلم، وكذلك أحد متطلبات الحصول على برنامج دراسة بكالوريوس التربية في تعليم اللغة العربية في جامعة المحمديّة في يوكياكرتا.

هـ. تحديد المشكلة

ولكي تكون هذه الدراسة أكثر استهدافا وإكمال وعمقا، يعتقد المؤلف أنه يجب أن يكون هناك حد للمشاكل التي تمت دراستها، بحيث يحد المؤلف من المشاكل في هذه الدراسة. قيود هذه المشكلة هي:

١. ركزت هذه الدراسة فقط على معرفة النتائج قبل وبعد استخدام الوسائط السمعية البصرية على يوتيوب لتحسين المفردات العربية في المدرسة العالية محمديّة هـ يوكياكرتا.
٢. البيانات التي أخذها المؤلف هي نتيجة لبحث أجري في المدرسة العالية محمديّة هـ يوكياكرتا بحيث ينتج عنه نتائج من هذه الدراسة في وقت لاحق.
٣. يركز هذا البحث على فعالية أو غياب وسائل الإعلام السمعية البصرية التي تعتمد على *youtube* المستخدمة في المدرسة العالية محمديّة هـ يوكياكرتا كوسيلة لتعلم اللغة العربية.

و. نظام البحث

الفصل الأول مقدمة

يتكون هذا الفصل من خلفية المشاكل في المدرسة العالية محمديّة هـ يوكياكرتا، وصياغة المشاكل، والأهداف البحثية لمعرفة فعالية تطبيق الوسائط السمعية البصرية في تعلم اللغة العربية، وفوائد البحث، وحدود النقاش البحثي المنهجي، ودراسات الأدب.

الفصل الثاني أساس النظرية

ويتضمن هذا الفصل وصفا متعمقا للفعالية، انطلاقا من فهم الفعالية، وخصائص الفعالية، ومعايير الفعالية، وجوانب الفعالية. وبالإضافة إلى ذلك، سنناقش في الفصل الثاني وسائط الإعلام التعليمية، من فهم التعلم، ووظيفة وفوائد تعلم وسائط الإعلام، ونوع وسائط التعلم التي يوجد فيها وصف لوسائط الإعلام السمعية البصرية بالتفصيل، ومزايا وعيوب تعلم وسائط الإعلام. في الفصل الثاني سيناقد أيضا الوسائط السمعية البصرية المستندة إلى *youtube*، أي من فهم الوسائط السمعية والبصرية المستندة إلى *youtube*، وفوائد الوسائط السمعية والبصرية

المستندة إلى *youtube* ، ومزايا وعيوب وسائل الإعلام السمعية والبصرية. كما سيتم مناقشة الأوصاف المتعلقة بتعلم المفردات العربية في الفصل الثاني من بداية فهم تعلم المفردات العربية، وأهداف تعلم المفردات العربية، واستراتيجيات تعلم المفردات العربية.

الفصل الثالث أساليب البحث

يتناول هذا الفصل وصفا للأساليب المستخدمة في البحث، بما في ذلك نهج البحث، وأماكن وأوقات البحث، ومتغيرات البحوث، والسكان والعينات، وأساليب جمع البيانات، والأدوات المستخدمة في البحوث.

الفصل الرابع نتائج ومناقشته

يحتوي هذا الفصل على وصف المدرسة ونتائجها ومناقشتها التفصيلية للبحث في المدرسة العالية محمديّة ه يوجياكارتا.

الفصل الخامس الغطاء

يحتوي هذا الفصل على غلاف يتكون من استنتاجات واقتراحات ، في الصفحة الأخيرة من الدراسة هناك بيليوغرافيا ومرفقات كمعزز للبحوث.

ز. دراسة المكتبية

درس الباحثون العديد من الدراسات للرجوع إليها. أما بالنسبة لبعض المراجع التي يقوم الباحثون بإجراء دراسات أدبية فهي على النحو التالي:

١. أطروحة سيتي لطوفة "استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية في تعلم اللغة العربية في مادة مفردات في MI Ma'arif NU 1 Sudimara District Cilongok District Banyumas السنة الدراسية ٢٠٢٠/٢٠٢١"، (Lutfah، ٢٠٢١). التي تحتوي على حول استخدام وسائل الإعلام السمعية البصرية في تعلم اللغة العربية. وسائل الإعلام هي واحدة من المكونات المثيرة للاهتمام المستخدمة كوسيلة للتعلم. الوسائط السمعية البصرية هي مجموعة من الأدوات التي يمكن أن تعرض الفيديو والصوت. الجمع بين الصور والأصوات لتشكيل نفس الأحرف مثل الكائن الأصلي يجعل من السهل على الطلاب فهم المواد على قدم المساواة. بالتأكيد الطلاب هم أكثر حماسا، وروح التعلم، والمرح وليس مملة.

الفرق مع بحث المؤلف هو أن المؤلف أجرى دراسة باستخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية لمعرفة فعالية الوسيلة في تحسين المفردات في تعلم اللغة العربية. ٢. أطروحة يني Sulfiana "فعالية وسائل الإعلام السمعية والبصرية في تعلم الإندونيسية لمصالح الطلاب التعلم في الصف الخامس MI An-نور كوتا Cirebon"، (Sulfiana، ٢٠١٩). بدافع من التطور السريع للمدارس في العصر الحديث، كل مدرسة دائما يبتكر في التعلم بحيث الطلاب لا يشعرون بالملل وبالممل خلال ساعات الدرس. الملل والتشبع تصبح عقبات في عملية التعلم. الطلاب هم أقل حماسا لمتابعة عملية التعلم، والغلاف الجوي يشعر قاسية وليس رتيبة. التشابه بين أطروحة يني سولفيانا وهذه الدراسة تهدف أيضا إلى معرفة فعالية وسائل الإعلام السمعية والبصرية في تعلم اللغة العربية، والفرق هو أطروحة يني تركز على اهتمامات تعلم الطلاب في حين تركز هذه الدراسة على تحسين المفردات. لذا أخذ المؤلف هذه الأطروحة كمرجع في كتابة هذه الدراسة.

٣. أطروحة نور فيتري "استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية في تحسين فعالية تعلم الطلاب الإندونيسيين من الصف الرابع MI Raudlatusshibyan NW Belencong السنة الدراسية ٢٠١٧/٢٠١٨". (فيتري، ٢٠١٩) تستخدم هذه الأطروحة أساليب نوعية وصفية لأنها تعتبر أساليب قادرة على استكشاف مشكلة في العمق. ليس فقط الإجابة على المشكلة مع الأرقام، ولكن أيضا شرح بالتفصيل الظاهرة التي تحدث. من تحديد الأعراض إلى الحلول. يتم استخدام هذه الأطروحة كمرجع من قبل الباحث في تجميع الدراسة ، والفرق هو أن هذه الأطروحة تستخدم أساليب نوعية في حين يستخدم الباحثون أساليب كمية.

٤. أطروحة أسورا أوسنغ "فعالية استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية في تحسين تعلم اللغة العربية لطلاب الصف الثامن الابتدائي Unismuh Makassar". (Useng، ٢٠١٨)

في أطروحة شرح حول الفعالية. الفعالية تأتي من فعالية غنية مما يعني أن هناك آثار في شكل عواقب وتأثيرات وأوجه تشابه وفوائد ونتائج ومفيدة. يقال إن التعلم فعال عندما يؤهل فعالية التعلم. يؤثر الوقت المناسب لأنشطة التدريس والتعلم على النسبة المئوية وسلوك المتعلمين في تنفيذ المهام ، وعلى وجه التحديد ، فإن محتوى المواد التعليمية ذات القدرة الطلابية (توجيه نجاح التعلم) له الأسبقية ، وكذلك تطوير جو إيجابي في التعلم بحيث يصبح هيكل الصف داعما لتنفيذ أنشطة التعلم.

الفرق بين هذا البحث وبحث المؤلف هو، إذا كان في هذه الأطروحة يزيد من تعلم اللغة العربية، في حين أن أبحاث المؤلف على وسائل الإعلام السمعية والبصرية حول تحسين المفردات.

٥. أطروحة إيكّا بيري آريانتي "تأثير استخدام الوسائط المرئية السمعية المستندة إلى يوتيوب في تحسين القدرة على حفظ القرآن في حي دار القرآن دار إيلمي واسعة مثل مدينة بنغكولو"، (Aryanti، ٢٠٢٠-٢٠٢١) تهدف هذه الأطروحة إلى مقارنة استخدام وسائل الإعلام المرئية الصوتية القائمة على يوتيوب وعدم استخدام وسائل الإعلام لتحسين حفظ القرآن في دار دار إيلمي القرآن، سوكارامي بينغكولو سيتي. الفرق بين هذه الأطروحة وهذه الدراسة هو أن الباحث ركز على النتائج قبل وبعد استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية لتحسين المفردات وكذلك للحصول على استنتاجات فعالة أو عدم استخدام هذه الوسائط في تعلم اللغة العربية.

٦. شرح أطروحة م. خريس أمين أوتبي ماكسالينا "تنفيذ الإعلام المرئي السمعي في منهج تعلم اللغة العربية ٢٠١٣ في MA Salafiyah سيماغ كولون بواران بيكالونجان"، (Maxsalmiina، ٢٠١٧) حول تنفيذ وسائل الإعلام السمعية والبصرية التي تم تنفيذها وفقا للخطوات مع نطاق الأهداف والتنفيذ والتقييم. مع استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية، يكون لدى الطلاب جاذبية خاصة بهم في التعلم الذي يزداد تفهما ويمكن أن يعتاد على اللغة العربية. مع عادة تطبيق وسائل الإعلام السمعية والبصرية استمع إلى والتدريب على التحدث باستخدام اللغة العربية وفقا للمادة، بحيث الطلاب اكتساب فهم جديد مثل زيادة المفردات أو مفردات. الفرق بين هذه الأطروحة وهذا البحث هو أنه من حيث الأساليب، تستخدم هذه الأطروحة أساليب نوعية في حين يستخدم هذا البحث أساليب كمية.

٧. في أطروحة كتبها ناديلّا جوليندا بعنوان "تنفيذ الرسوم المتحركة فيديو ضد مصالح التعلم من طلاب الصف الخامس من المدرسة الابتدائية العامة ٥. عبر Musi Kepahing ريجنسي"، (Julinda، ٢٠٢١) بهدف معرفة تنفيذ أشرطة الفيديو المتحركة الكرتون ضد مصالح التعلم الصف الخامس المدرسة الابتدائية العامة ٥. عبر Musi Kepahing ريجنسي. الفرق بين هذه الأطروحة وأبحاث الباحث هو أن الوسائط السمعية البصرية المستخدمة هي الرسوم المتحركة الكرتونية الفيديو في حين أن هذه الدراسة تستخدم الصور السمعية القائمة على youtube.