

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA  
SEMARANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN TAHUN 2019  
( Studi Kasus : *Event Dugderan Disbudpar Kota Semarang* )**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Chandra Asmarani Yusrina**

**20160530009**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Chandra Asmarani Yusrina

NIM : 20160530009

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Tahun 2019 ( Studi Kasus *Event Dugderan Disbudpar Kota Semarang* )

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Tanda tangan


Chandra Asmarani Yusrina

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang telah baik memberikah ridho-Nya sehingga penulis dengan kuat dapat menyelesaikan skripsi. Terimakasih selalu memberikan nikmat dan hikmah dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.
2. Teruntuk kedua orangtua tercinta yang selalu memberikan motivasi, masukan dan dukungan dalam segala hal, sehingga membuat penulis lebih semangat dalam menjalankan tahapan kehidupan. Terimakasih bapak dan ibu, untuk perjuanganmu dengan memberikan ilmu serta dukungan terbaik sampai saat ini.
3. Teruntuk Taufan Dimas Hareva, terimakasih atas semua perhatian, dukungan, masukan dan waktunya yang sengaja disisihkan untuk menemani dalam menyelesaikan penelitian ini hingga larut malam. Berkat bantuan Taufan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Teruntuk Tata, terimakasih karena selalu meluangkan waktunya untuk menemani mengerjakan skripsi ini. Semoga kamu segera bisa menjadi dokter muda yang sukses.
5. Terimakasih sebesar-besarnya untuk teman-teman ku di KKN GENESIA yang telah memberikan banyak dukungan, bantuan, dan tempatku berkeluh kesah ketika sedang *down*. Semoga kalian selalu diberikan keberkahan Allah SWT, terimakasih telah menjadi bagian dari keluarga ku dan memberikan banyak arti kehidupan selama kita KKN dua bulan di Lombok.

6. Terimakasih untuk teman-teman ku selama kuliah, kepada wanda, anggie, reza, widni, naufal, adam, servanda, chandra, rachma, yang selalu menemani disaat-saat susah, teman nongkrong, teman jalan, teman makan. Terimakasih, tanpa kalian tinggal di Jogja tidak semenyenangkan ini.
7. Terimakasih teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2016 yang sudah menjadi *partner* menuntut ilmu di kampus tercinta UMY.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum, wr, wb.*

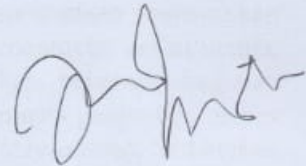
Segala puji dan syukur hanya milik Allah SWT tuhan semesta alam. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada nabi agung Rasulullah SAW. Alhamdulillah atas segala limpahan berkah dan nikmat-Nya penulis dapat menuntaskan penelitian dengan judul “Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Tahun 2019 ( Studi Kasus *Event* Dugderan Disbudpar Kota Semarang )” ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan kerjasama dengan berbagai pihak terkait. Maka dari itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wata’ala yang dengan ridho-Nya memberikan kekuatan kepada penulis, dan mencurahkan nikmat-Nya dalam menjalani setiap tahapan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Muhammad Muttaqien, S.Ikom., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan semangat kepada saya selama mengerjakan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada saya.
6. Pak Jono, Pak Mur, dan Mba Siti yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam mengurus administrasi.
7. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

Yogyakarta, 17 Januari 2021



Chandra Asmarani Yusrina

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kajian Pustaka.....	12
G. Metode Penelitian.....	33

<b>BAB II.....</b>	<b>38</b>
<b>GAMBARAN UMUM KOTA SEMARANG, DINAS KEBUDAYAAN DAN</b>	
<b>PARIWISATA KOTA SEMARANG DAN EVENT</b>	
<b>DUGDERAN.....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Kota Semarang.....	38
B. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.....	43
C. Event Dugderan.....	55
<b>BAB III .....</b>	<b>61</b>
<b>SAJIAN DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>61</b>
A. Sajian Data.....	61
B. Analisis Data.....	78
<b>BAB IV.....</b>	<b>98</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Logo Warak Ngendok.....	11
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 3 Pemberitaan media elektronik.....	36
Gambar 4 Kalender Event Tahunan dan Poster di Media Sosial.....	38
Gambar 5 Poster Rute Gelaran Event Dugderan.....	39
Gambar 6 Dokumentasi Kegiatan.....	39
Gambar 7 Desain Baliho Event Dugderan.....	40
Gambar 8 Poster Event Dugderan Tahun 2019.....	41
Gambar 9 Kalender Event Tahunan Dan Bulanan.....	42

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2009- 2018.....	2
Tabel 2 Target dan Realisasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Hingga 2019.....	4