

**Strategi Promosi Jasa Pengiriman Indah Cargo Agen
Candi Gebang Melalui Instagram dalam Meningkatkan
Pelanggan Tahun 2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
Priya Varaddin El Allya
20180530226

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priya Varaddin El Allya

Nomor Mahasiswa : 20180530226

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

**“ Strategi Promosi Jasa Pengiriman Indah Cargo Agen Candi Gebang
Melalui Instagram dalam Meningkatkan Pelanggan Tahun 2021”**

Skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Penelitian dalam skripsi ini benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila suatu hari nanti karya saya terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak karya dari orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Juli 2022



Priya Varaddin El Allya

MOTTO

“Penyesalan datang dari tiap-tiap kamu yang takut untuk mencoba”

Priya Varaddin El Allya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini Saya persembahkan untuk

Alm. Bapak Teguh Supriyadi

Alm. Nenek Sudariyah

Ibu Fazria Novari

Adik Razendriyo Aryosatyo

**Terimakasih untuk setiap doa yang telah terucap,
Terimakasih untuk setiap kasih sayang yang selalu diberikan
Terimakasih telah menjadi rumah yang selalu kurindukan.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Promosi Jasa Pengiriman Indah Cargo Candi Gebang Melalui Instagram dalam Meningkatkan Pelanggan Tahun 2021”**. Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gerlar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih diberikan kepada:

1. Allah SWT
2. Ayah dan Ibu Saya tercinta Teguh Supriyadi dan Fazria Novari
3. Keluarga besar Amam Maksun & Keluarga besar Hadisutrisno
4. Nafis Putra selaku teman & narasumber Saya
5. Seluruh Pihak Indah Cargo Agen Candi Gebang

6. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kepala Progam Studi Ilmu Komunikasi UMY Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si
8. Dosen pembimbing Saya Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D
9. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A & Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc
10. Teman Saya Firdha Ikhsania, Alif Naufal, Mimmu, Lathifah Firza, Mas Aji Zulma, rekan Fotka 053, rekan REM 018, rekan Ilmu Komunikasi UMY 018 dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
11. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 Juni 2022

Priya Varaddin El Allya

NIM. 20180530226

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| ABSTRAK..... | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Kajian Teori | 10 |
| 1. Strategi Promosi Online | 10 |
| 2. Promosi Media Sosial..... | 17 |
| 3. Marketing Experience | 20 |
| 4. Instagram..... | 21 |
| F. Metode Penelitian | 27 |
| 1. Jenis Penelitian | 27 |
| 2. Objek Penelitian | 27 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 4. Teknik Analisis Data | 28 |
| 5. Uji Validitas Data..... | 30 |

| | |
|--|----|
| G. Sistematika Penulisan | 31 |
| BAB II..... | 33 |
| DESKRIPSI INDAH CARGO AGEN CANDI GEBANG..... | 33 |
| A. Sejarah Indah Cargo Agen Candi Gebang | 33 |
| B. Profile Indah Cargo Candi Gebang..... | 34 |
| C. Logo Perusahaan | 35 |
| D. Visi dan Misi..... | 35 |
| E. Struktur Organisasi | 35 |
| F. Media Promosi..... | 36 |
| BAB III | 40 |
| SAJIAN DATA & PEMBAHASAN | 40 |
| A. Sajian Data..... | 40 |
| B. Analisis Data..... | 66 |
| BAB IV | 85 |
| PENUTUP..... | 85 |
| A. Kesimpulan | 85 |
| B. Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 90 |
| TRANSKRIP WAWANCARA | 90 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data pengguna Instagram dunia tahun 2021 | 3 |
| Gambar 1.2 Akun Instagram Indah Cargo Candi Gebang | 5 |
| Gambar 2.1 logo Indah Cargo Agen Candi Gebang | 35 |
| Gambar 2.2 tampilan akun Instagram @indahlogistik.yk | 37 |
| Gambar 2.3 tampilan fanspage Facebook Indah Cargo Agen Candi Gebang | 38 |
| Gambar 2.4 tampilan profil pada Google bisnisku | 39 |
| Gambar 3.1 contoh konten informasi di akun Instagram @indahlogistik.yk | 43 |
| Gambar 3.2 tampilan profil akun Instagram Indah Cargo Agen Candi Gebang... | 47 |
| Gambar 3.3 tampilan halaman utama fanspage | 47 |
| Gambar 3.4 tampilan akun dan bentuk konten Instagram Indah Cargo Agen Candi Gebang..... | 50 |
| Gambar 3.5 sinopsis <i>insight</i> dari akun Instagram Indah Cargo Agen Candi Gebang. | 52 |
| Gambar 3.6 komentar melalui akun Instagram @indahlogistik.yk | 54 |
| Gambar 3.7 konten promosi pengiriman barang di akun Instagram..... | 57 |
| Gambar 3.8 layanan jemput paket dirumah gratis | 58 |
| Gambar 3.9 dokumentasi aktifitas di Indah Cargo Agen Candi Gebang..... | 59 |
| Gambar 3.10 testimoni dari pengguna jasa..... | 59 |