

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN FAKTOR-FAKTOR
KEBERLANGSUNGAN LOG-MART PADA MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Strata Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Wana Mulyani

NPM: 20150730003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Wana Mulyani

Nomor Mahasiswa : 20150730003

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan dan Faktor-Faktor Keberlangsungan
LOG-Mart pada Masa Pandemi Covid-19

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya seni sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Wana Mulyani

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji bagi Allah yang senantiasa memberikan hidayah, rahmat, dan nikmat yang begitu luar biasa hingga sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan orang-orang tercinta yang sangat berpengaruh dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Nipan dan Ibu Sumani, terimakasih atas semua dukungan dan segala yang telah bapak ibu berikan kepada saya hingga saat ini.
2. Suami saya, Iqbal Zahara Firdaus yang senantiasa menemani dalam usaha saya menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dosen pembimbing skripsi yaitu Bapak M Zakiy Ishak yang telah memberikan arahan dan sarannya.
4. Sahabat kos-kosan yang selalu menemani dan membantu memberikan motivasi.
5. Segenap rekan seperjuangan Eksya A.
6. Seluruh keluarga yang selalu mendukung dan menyayangi saya.

KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan dan Faktor-Faktor Keberlangsung Log-Mart pada Masa Pandemi Covid-19”

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Bapak selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak M. Zakiy Ishak, S.E.I., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan, bimbingan, serta saran kepada saya sampaikan skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan staf karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Almamater Tercinta.

Semoga hidayah, rahmat, dan barokah Allah SWT selalu terlempah kepada seluruh pihak yang telah membantu dengan tulus ikhlas hingga skripsi ini terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan ketidaksempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan bisa menambah wawasan bagi pembaca.

Yogyakarta, 27 Juli 2022

A handwritten signature in black ink. It features a large, stylized letter 'W' enclosed in a circle on the left. To the right of the circle, there are several vertical, slightly wavy lines that resemble the letters 'M' and 'Y' intertwined. A horizontal line crosses through the middle of these lines, and a small vertical tick mark is at the bottom right.

Wana Mulyani

DAFTAR ISI

JUDUL	i
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Landasan Teori	19
1. Strategi Kompetitif.....	19
2. Strategi Pemasaran	22
3. Faktor-Faktor Keberlangsungan Unit Usaha	24
C. Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Metode Penelitan.....	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Lokasi dan Subyek Penelitian	29
3. Sumber Data	29
4. Metode Pengumpulan Data.....	30
5. Keabsahan Data	34
6. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum LOG-Mart	37
1. Sejarah Berdirinya LOG-Mart.....	37
2. Visi, Misi, dan Tujuan LOG-Mart	39
3. Struktur Organisasi	40
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	41
1. Strategi Pengembangan	41

2. Faktor-Faktor Keberlangsungan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 2.2 Permasalahan UMKM Masa Pandemi.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Gerai <i>Hypermarket</i> di Indonesia Tahun 2017-2021	3
Gambar 1.2 Jumlah Gerai Alfamart Tahun 2012-2021	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik	32
Gambar 4.1 Testimoni Konsumen LOG-Mart.....	43
Gambar 4.2 Strategi Pengembangan LOG-Mart	52
Gambar 4.3 Faktor-Faktor Keberlangsungan LOG-Mart	54