

**MANAJEMEN *EVENT* “FESTIVAL BAMBU SLEMAN X
NGAYOGJAZZ” DALAM UPAYA MENINGKATKAN *CITY BRANDING*
SLEMAN “*THE LIVING CULTURE*” TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

SEKAR AYU MEI WIDONINGRUM

20160530027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sekar Ayu Mei Widoningrum

Nim : 20160530027

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul : Manajemen Event Festival Bambu Sleman x Ngayogjazz

dalam Upaya Meningkatkan City Branding Sleman “The

Living Culture” pada Tahun 2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari karya saya ini terbukti plagiat maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 4 Januari 2021



Sekar Ayu Mei Widoningrum

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang – orang yang telah mendukung penulis dan senantiasa memberikan semangat serta doa kepada penulis. Tentu penulis sadar, bahwa tanpa dukungan, semangat serta iringan doa, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh Karena itu, penulis ingin mengucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penulisan skripsi serta penulisan, mereka diantaranya adalah:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kesehatan, waktu, serta nikmat yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah selalu menjadikan saya sebagai hamba yang diridhoi dijalan-Nya.Amiin.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan nasehat, motivasi, memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini, memberi nasihat untuk menjadi yang lebih baik, dan yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

3. Mas Sofyan selaku pembimbing skripsi. Terimakasih atas nasehat, motivasi, saran serta kesabaran dalam membimbing saya selama ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan kesejahteraan.
4. Seluruh Staf Pegajaran dan Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama Pak Jono dan Pak Mur yang telah memberikan pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku perkuliahan.
5. Board Ngayogjazz, Bapak Ajie Wartono, dan Ibu Rini selaku Kepala Seksi Atraksi Wisata & Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Sleman dan staff yang telah sabar dan membantu penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data mengenai Festival Bambu Sleman dan Ngayogjazz.
6. Teruntuk Mas Ghani yang semoga selalu diperlancar dalam urusan apapun itu. Terimakasih atas semangat, support, motivasi dan nasihat yang mas kasih ke aku. Semoga sukses selalu dan bisa bangga orang – orang disekitar. Amin.
7. Special thanks to Indira Maha Firmantie yang sudah sangat banyak membantu aku dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan banyak semangat dan motivasi buat aku. Terimakasih yaa si anak baik.
8. Teman – temanku tersayang, Dewi, Rae, Muna, Mariska, Inti, Esti dan Galuh. Dan juga Savero, Mas Kuntho, Pipip dan Yudis, terimakasih sudah hadir di kehidupanku, yang selalu berada di barisan terdepan, yang selalu

siap membantu dalam kondisi dan masalah apapun, yang selalu sedia mendengarkan keluh kesahku. Aku sayang kalian.

9. Buat keluarga dan rumah keduku, Tyos Fams, untuk Tete, Mas Bayu, Jose, Deonny, Nayas, Monica, Mas Wawan, Kennet, Mas Nando, dan Mas Aipterimakasih sudah menyediakan tempat ternyaman untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah menyediakan tempat ternyaman untuk berkeluh kesah dan menjadi penyembuh untuk Ayu. Ayu sayang kalian.

10. Untuk Lumi, baik tempat dan manusia – manusia di dalamnya. Terimakasih sudah jadi tempat yang nyaman untuk Ayu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah menjadi keluarga baru yang menerima Ayu, menjadi penghibur dan penyemangat Ayu. Ayu bersyukur ketemu dan kenal kalian.

MOTTO

**“BARANGSIAPA MERINGANKAN BEBAN ORANG YANG DALAM
KESULITAN MAKA ALLAH AKAN MERINGANKAN BEBANNYA DI
DUNIA DAN DI AKHIRAT.” (HR.MUSLIM)**



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Manajemen Event Festival Bambu Sleman x Ngayogjazz dalam Upaya Meningkatkan City Branding Sleman “The Living Culture” pada tahun 2019.” ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP.,M.Sc. kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Mas Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas nasehat, motivasi, arahan dalam menulis skripsi berguna dan juga kesabaran dalam membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Dosen penguji Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Aswad Ishak, S.IP., M.Si terimakasih telah memberikan masukan, saran serta arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Staf Pengajaran dan Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama Pak Jono dan Pak Mur yang telah memberikan pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.
8. Board Ngayogjazz, Bapak Ajie Wartono, dan Ibu Rini selaku Kepala Seksi Atraksi Wisata & Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Sleman dan staff yang telah sabar dan membantu penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data mengenai Festival Bambu Sleman dan Ngayogjazz.

 pdfelement

Yogyakarta, 4 Januari 2021



Sekar Ayu Mei Widoningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
1. City Branding	12
2. Event.....	15
3. Manajemen Event.....	24
F. Metodologi Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Objek Penelitian	29
3. Teknik Pengambilan Informan	29
4. Sumber Data	30
5. Teknik Pengumpulan Data	31
6. Teknik Analisis Data	33

7. Uji Validitas Data	35
G. Sistematika Penulisan	37
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	39
A. Profil Dinas Pariwisata Sleman.....	39
1. Dinas Pariwisata Sleman	39
2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Sleman	39
3. Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Sleman.....	44
4. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Sleman.....	45
B. Profil Festival Bambu Sleman	52
1. Profil Kegiatan	52
2. Tujuan Festival Bambu Sleman.....	53
3. Rangkaian Kegiatan Festival Bambu Sleman	54
4. Peserta Kegiatan	54
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	56
A. Analisis Manajemen Event Festival Bambu Sleman x Ngayogjazz dalam Upaya Meningkatkan <i>City Branding</i> Sleman “ <i>The Living Culture</i> ”	57
B. Tahapan Manajemen Event Festival Bambu Sleman x Ngayogjazz oleh Dinas Pariwisata Sleman dalam meningkatkan <i>city branding</i> Sleman “ <i>The Living Culture</i> ”	63
1. Melakukan riset atau analisis lingkungan.....	63
2. Desain	65
3. Planning.....	73
4. Coordination.....	77
5. Evaluasi	79
C. ANALISIS DATA	82
1. Analisis Manajemen Event Festival Bambu Sleman x Ngayogjazz dalam Upaya Meningkatkan <i>City Branding</i> Sleman “ <i>The Living Culture</i> ”	83
2. Analisis Tahapan Manajemen Event Festival Bambu Sleman x Ngayogjazz oleh Dinas Pariwisata Sleman dalam meningkatkan <i>city branding</i> Sleman “ <i>The Living Culture</i> ”	86
BAB IV	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	98
1. Saran Teoritis	98

2. Saran Praktis.....	98
Daftar Pustaka.....	101
LAMPIRAN WAWANCARA	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	4
Gambar 3.1.....	57
Gambar 3.2.....	57
Gambar 3.3.....	60
Gambar 3.4.....	62
Gambar 3.5.....	62
Gambar 3.6.....	64
Gambar 3.7.....	64
Gambar 3.7.....	70
Gambar 3.8	77



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.....	17
Bagan 1.2.....	19



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....50

