

**PEMANFAATAN MEDIA *YOUTUBE* OLEH KOMPAS TV MAKASSAR  
SEBAGAI BAGIAN DARI KONVERGENSI MEDIA**

SKRIPSI



Oleh :

**Muhammad Thariq Assary**

NIM : 20180710065

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMANFAATAN MEDIA *YOUTUBE* OLEH KOMPAS TV MAKASSAR  
SEBAGAI BAGIAN DARI KONVERGENSI MEDIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) Strata satu

Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Muhammad Thariq Assary**

**20180710065**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## NOTA DINAS

**Lamp :** Yogyakarta, 24 Juni 2022  
**Hal : Persetujuan** Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Muhammad Thariq Assary  
NIM : 20180710065

Judul : Pemanfaatan media *Youtube* oleh Kompas TV Makassar sebagai bagian dari konvergensi media

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat di terima dan segera di munaqosyahkan.

Atas perhatian bapak saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*  
Pembimbing

**Kholifatul Fauziah, S.Sos,I,M.A**

NIK. 1987022201802 113 074

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Thariq Assary

Nim : 20180710065

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh – sungguh bahwa skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Media Youtube Oleh Kompas TV Makassar Sebagai Bagian dari Konvergensi Media”** benar – benar telah di lakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah di ajukan untk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diaacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Thariq Assary  
NIM. 20180710065

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur kepada ALLAH SWT, terimakasih atas nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada hamba hingga sampai detik ini, hamba percaya engkau telah mempersiapkan segala kebaikan dari apa yang hamba rencanakan.

Hasil tidak akan pernah berpaling dari proses selagi kita tetap bersungguhsungguh dan berdo'a, semua hasil yang ada pada saat ini itulah bentuk dari kesungguhan hati. Dari lubuk hati yang paling dalam, karya ini dipersembahkan kepada:

**Ayah H. Ir. Listyo Yudho Wahyutopo dan Ibu Hj. Ritha Taurisia**

(Do'a orang tua memang tidak bisa bohong, terimakasih atas dukungan dan kasih sayang ayah ibu serta pemberian jasa dan materi demi kesuksesan anak sulungnya)

**Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

(Terimakasih telah menjadi tempat saya menuntut ilmu selama 4 tahun ini, terkhusus kepada teman KPI 2018)

## **KATA PENGANTAR**

*Assalaamu'alaikum wa rahmatullaahi wa barakatuh*

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan rahmad dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA YOUTUBE OLEH KOMPAS TV MAKASSAR SEBAGAI BAGIAN DARI KONVERGENSI MEDIA”.

Shalawat berangkaikan salam selalu di haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, keluarganya serta sahabatnya yang selalu memberikan syafaat bagi seuruh umatnya.

Penelitian skripsi ini disusun dalam upaya melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu dan membimbing dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih diberikan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama melakukan studi.

3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc, M.A, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kholifatul Fauziah, S.Sos, I, M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan terhadap skripsi saya sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Kepada keluarga tercinta, Ayah Ir. Listyo Yudho Wahyutopo, Ibu Ritha Taurisia, adik Muthiah Sarah Atikah yang selalu memanjatkan do'a dan menjadi penyemangat penulis untuk terus menyelesaikan pendidikan hingga selesai.
7. Seluruh staff dan karyawan Kompas TV Makassar yang telah mengizinkan melakukan penelitian ini
8. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan. Teruntuk Reni Nurhastuti, S.Sos, Herlan Purnomo Syamsi, S.Sos, Rizki Nuryani, S.Sos, Satrio Dwi Sajalu, S.Sos, Muhamad Rinaldi
9. Ahmad Alfath Akbar, S.Sos, Noviarista Anarofilla S.Sos, Maulidya Buhairi S.Sos, Sylvia Herlina S.Sos., Naufal Izzulhaq Maurits Daffa, Aziz Izzati, Aditya Dorin, Jihan Ananda Ilham, Ihsan Deri Agung, dan Sulaiman Al-Mahmudy.
10. Keluarga besar KKI UMY angkatan 2018.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan

skripsi ini sehingga menjadi lebih baik lagi dan dapat menjadi acuan untuk penelitian serupa.

Yogyakarta, 11 Juli 2022

Penulis

Muhammad Thariq Assary



## DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Kerangka Teori .....	14
2.2.1 Konvergensi Media .....	14
2.2.2 Mengkaji Pemanfaatan Media Sosial dengan Analisis SWOT .....	19

2.2.3	Media Sosial <i>Youtube</i> .....	24
BAB III	.....	29
METODE PENELITIAN	.....	29
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
3.2	Operasional Konsep.....	29
3.3	Lokasi dan Subjek Penelitian.....	31
3.3.1	Lokasi Penelitian .....	31
3.3.2	Subjek Penelitian.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1	Observasi .....	32
3.4.2	Wawancara .....	33
3.4.3	Dokumentasi.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Reduksi Data .....	34
3.5.2	Penyajian Data .....	34
3.5.3	Penarikan Kesimpulan .....	35
3.6	Teknik Kredibilitas .....	35
BAB IV	.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	36
4.1	Profil Kompas TV Makassar .....	36
4.1.1	Letak Geografis Kompas TV Makassar .....	39
4.1.2	Visi Misi Kompas TV Makasar .....	39
4.1.3	Data Informan Penelitian .....	40
4.2	penyajian data .....	41
4.2.1	Proses konvegeni media yang terjadi pada Kompas TV Makassar.....	41
a.	Proses konvergensi media pada dimensi teknologi yang terjadi pada Kompas TV Makassar .....	42
4.2.2	Pemanfaatan media <i>Youtube</i> oleh Kompas TV Makassar sebagai bagian dari konvergensi media .....	71
4.3	Diskusi Penelitian.....	77

<b>4.3.1 Mengapa Tidak Semua Dimensi Konvergensi Media terpenuhi Secara Optimal ? .....</b>	<b>77</b>
<b>4.3.2 Penggunaan <i>Youtube</i> Oleh Kompas TV Makassar Sebagai Bagian Dari Konvergensi Media .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Operasinalisasi konsep konvergensi media.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 2. Operasionalisasi konsep pemanfaatan media Youtube menggunakan analisis SWOT .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3. Daftar informan penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. ceklis keterpenuhan indikator dimensi teknologi.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 5. ceklis keterpenuhan indikato dimensi konten multimedia.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 6. ceklis keterpenuhan indikator pada dimensi kepemilikan.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 7. ceklis keterpenuhan indikator dimensi kolaborasi .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 8. ceklis keterpenuhan indikator dimensi koordinasi .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 9. Tabel kategorisasi dimensi konvergensi media .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 10. ceklis keterpenuhan pemanfaatan media sosial Youtube dengan analisis SWOT .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 11. Kategorisasi pemanfaatan media Youtube menggunakan analisis SWOT .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Makassar TV tahun 2003-2007.....	38
Gambar 2. Logo Makassar TV tahun 2007-2014.....	38
Gambar 3. Logo Makassar TV untuk jaringan KOMPASTV .....	38
Gambar 4. Logo KOMPASTV Makassar (mulai 1 Feb-Sekarang) .....	38
Gambar 5. Peta lokasi kantor biro Kompas TV Makassar .....	39
Gambar 6. Aplikasi Adobe Premier yang digunakan Kompas TV Makassar .....	49
Gambar 7. Tampilan beranda akun Twitter Kompas TV Makassar .....	52
Gambar 8. Tampilan Channel Youtube Kompas TV Makassar .....	52
Gambar 9. Tampilan akun Instagram Kompas TV Makassar.....	53
Gambar 10. Kanal Youtube milik Kompas TV Makassar.....	56
Gambar 11. Salah satu konten video yang diunggah oleh Kompas TV Makassar ...	57
Gambar 12. Struktur kepengurusan Kompas TV Makassar .....	60
Gambar 13. Tampilan beranda CMS (Content Management System) milik Kompas TV .....	66
Gambar 14. Tampilan menu editorial CMS Kompas TV .....	67
Gambar 15. Prosentase keterpenuhan dimensi konvergensi media pada Kompas TV Makassar.....	71
Gambar 16. Prosentase keterpenuhan dimensi pemanfaatan Youtube oleh Kompas TV Makassar .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian.....	91
--	----